ABSTRAK

Hendra Nur Widiyanto, 2019, Analisi Strategi Pengembangan Industri Tas Dengan Menggunakan Metode SWOT (Study Kasus Pengerajin Tas Rico Collection)**,** Tugas Akhir, Program Studi: Teknik Industri Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, Dosen Pembimbing:Drs Rusdiyantoro. ST., MT.

Di Indonesia sekarang ini, bisnis industri tas berkembang sangat pesat. Hal ini dapat dibuktikan dengan banyaknya pengembangan bisnis tas ini, atau dengan merek-merek baru yang saat ini ikut meramaikan pasar di Indonesia. penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan bagaimana strategi dalam perkembangannya di dalam industri tas. Dan juga mendeskripsikan bagaimana usaha ini memposisikan dirinya di pasar. Sehingga dari hasil analisa nantinya dapat diketahui kelebihan , kelemahan, peluang dan ancaman.

Dalam analisis SWOT, terdapat analisa lingkungan internal yaitu kekuatan (Strength) dan kelemahan (Weakness) serta analisa lingkungan eksternal yaitu peluang (Opportunity) dan ancaman (Threat). Dengan demikian diharapkan dapat disusun perencanaan bisnis yang sesuai dengan formulasi bisnis yang telah ditentukan seperti misi, tujuan, strategi dan kebijakan. Studi ini memfokuskan pada permasalahan bagaimana posisi perusahaan terhadap lingkungan internal dan lingkungan eksternal. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis SWOT, Matriks IFAS, Matriks EFAS dan Matriks SWOT.

Hasil dari penerapan analisis SWOT menghasilkan Usaha Pengrajin Tas berada Pada Kuadran 1 dimana kuadran tersebut merupakan situasi yang sangat menguntungkan perusahaan tersebut memiliki peluang dan kekuatan. Strategi ini merupakan gabungan dari faktor internal (Strenght) dan faktor eksternal (Opportunity), strategi ini dibuat berdasarkan pemikiran dengan memanfaatkan seluruh kekuatan untuk merebut dan memanfaatkan peluang sebesar-besarnya. Strategi SO yang di tempuh Industri tas Rico Collection yaitu dengan cara mempertahankan kwalitas tas dan juga meningkatkan penjualan dengan cara memperluas pasar.

Kata Kunci: *Strategi pengembangan industri*, analisa SWOT (*Strengths,Weaknesses,Opportunities,Threats*), *Matriks IFAS, Matriks EFAS* dan *Matriks SWOT*