

## DATA PUSTAKA

Adjie Pratomo Amri, Penelitian yang berjudul “Strategi Pengembangan Usaha Pada Mie Level Medan. (Medan UIN SU 2016)

Amstrong, G. AndKloter, P. (2016) Principles of Marketing 16th Ed. Pearson Education Limited

Bensoussan (2015), Businnes and Competitive Analisis. Effective of New and classic methods (2nd Ed). New jersey. Oearson education inc.

David, fred R.2011. manajemen strategi:konsep.jakarta: salemba empat.

Fait Amiroh Panjaitan, Strategi Alternatif Pengembangan Usaha Pengolahan Ikan Asin Kelurahan Bagan Asahan Tanjung Balai”. (Medan UIN SU 2017)

Fleisher and bonsoussan (2007) business and competitive analisis: effective application of new and ckassic mrthods. New jersey: oearson education inc fleisher

Grewel &lrvy (2010).mareketing 2nd ed.new york:McGraw-hill

Kloter,P.(2003).dasar dasar pemasaran edisi jilid 9 1.jakarta : kelompok gamedia.

Freddy Rangkuti(2006), Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, Gramedia Pustaka, Jakarta.

Sugiyono.(2010).metode penelitian bisnis.bandung:alfabeta

Sugiyono.(2008).metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D, Bandung. Alfabeta

Wahyu Uniarso Tri D.S, Srategi Pengembangan Usaha Kecil Keripik Di Dusun Karangan Bolo Desa Lerep Kabupaten Semarang”.(Semarang 2010)