

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 2011. *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value of a Brand Name*. The Free Press. New York.
- Babin, 2011. *Menjelajahi Riset Pemasaran*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Bachtiar. 2011. *Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Mahasiswa dalam Memilih Politeknik Sawunggalih Aji Purworejo*. *Dinamika Sosial Ekonomi* Vol 7 No 1.
- Danang Sunyoto. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja.
- Hidayati, N. 2013. *The Impact of the School Safety Zone on Passenger Car. Equivalent Value in Indonesia Urban Roads*, Thesis, The University of Leeds.
- Iskandar. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: GP Press.
- Kasmis & Jakfar. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis*. Cetakan ke Delapan. Jakarta: Kencana.

Kotler, Philip dan Keller, 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.

-----, 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

-----, 2012. Marketing Management. Edisi 14. Global Edition. Person Prentice Hall.

-----, 2014, Principles of Marketin, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.

-----, 2016, Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education,Inc.

Kuncoro, Mudrajad. 2009. Ekonomika Indonesia: Dinamika Lingkungan Bisnis di Tengah Krisis Global. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Lupiyoadi, Rambat. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. Edisi 3. Jakarta: Salemba.

Rambat, Lupiyoadi, A. Hamdani. 2006. Manajemen Pemasaaran Jasa. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.

Rangkuti, Fredy. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Intergrated Marketing Communication. Jakarta: PT Gramedia.

Siregar, Syofian, 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kencana, Jakarta.

Subastiyon, Bakat Ari, 2015. Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Kecerdasan Spiritual terhadap kinerja guru di smpn 1 perak Jombang. Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Sugiyono.(2009). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif.

Sugiono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Suyanto dan Sutnah. 2007. Metode Penelitian Sosial. Jakarta: Kencana.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, Pemasaran Strategik. Yogyakarta: ANDI.

Zeith, Bitner. 2008. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.

Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Skripsi

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

IDENTITAS MAHASISWA

Nama Mahasiswa	:	Mohammad Yazid Al Basythomi
Prodi / NIM	:	Manajemen/ 141500141
Judul Skripsi	:	Pengaruh Promosi dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Eiger, pada Eiger Store Gresik
Nama Dosen Pembimbing	:	Dra. Martha Suhardiyah SE. M.AK
Periode Bimbingan	:	15 Oktober 2019 s/d 15 April 2019

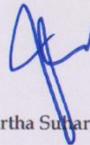
URAIAN KEGIATAN PEMBIMBINGAN

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KETERANGAN	TANDA TANGAN
1.	04-01-2019	Judul	Acc	
2.	10-01-2019	Matrik	Acc	
3.	29-02-2019	Bab 1	Acc	
4.	15-03-2019	Bab 2-3	Acc	
5.	22-03-2019	Seminar Proposal	Acc	
6.	04-04-2019	Bab 4	Acc	
7.	12-04-2019	Bab 5	Acc	
8.	16-04-2019	Artikel	Acc	

Bimbingan selesai pada tanggal 16 April 2019

Surabaya, 22 April 2019

Dosen Pembimbing









Dra. Martha Suhardiyah SE. M.Ak

Lampiran 2: Berita Acara Bimbingan Skripsi

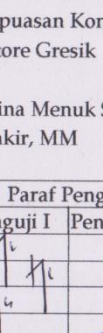
Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi

Nama : Mohammad Yazid Al Basythomi
NIM/Progam Studi : 131500141 / Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Eiger, pada Eiger Store Gresik
Tanggal Ujian Skripsi : 28 April 2019
Penguji : 1. Dra. Christina Menuk S. SE, MM
: 2. Drs.H. Subakir, MM

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji	
			Penguji I	Penguji II
1.	09-05-2019	Bab I-II-III-IV		
2.	14-05-2019	Bab III-IV		
3.	16-05-2019	Bab III-IV		
4.	22-05-2019	Bab III-IV		
5.	23-05-2019	Bab IV Pembahasan		

Mengetahui,

Dosen Penguji I



Dra Christina Menuk S. SE, MM
NIP: 195808081982032001

Dosen Penguji II



Drs. H. Subakir MM
NPP:8607129/DY

Lampiran 3: Analisis Data Variabel

Persiapan Analisis Data Variabel (X_1 , X_2 dan Y)

No	X_1	X_2	Y
Resp_1	50	29	58
Resp_2	49	28	53
Resp_3	45	28	56
Resp_4	50	29	58
Resp_5	50	30	60
Resp_6	50	24	47
Resp_7	50	29	58
Resp_8	50	29	57
Resp_9	41	24	48
Resp_10	50	29	58
Resp_11	50	27	51
Resp_12	40	24	51
Resp_13	47	22	46
Resp_14	50	30	60
Resp_15	42	30	60
Resp_16	40	24	48
Resp_17	50	21	45
Resp_18	50	26	54
Resp_19	50	30	57
Resp_20	40	24	48
Resp_21	50	18	60
Resp_22	30	25	49
Resp_23	30	23	47
Resp_24	50	26	50
Resp_25	50	23	51
Resp_26	40	25	52
Resp_27	50	30	60
Resp_28	36	30	37

Resp_29	40	22	44
Resp_30	40	23	46
Resp_31	40	29	58
Resp_32	50	23	47
Resp_33	34	24	52
Resp_34	35	21	45
Resp_35	40	27	52
Resp_36	46	23	47
Resp_37	48	26	51
Resp_38	40	23	47
Resp_39	50	30	60
Resp_40	34	23	47
Resp_41	40	24	52
Resp_42	37	27	50
Resp_43	30	24	48
Resp_44	48	23	45
Resp_45	49	27	55
Resp_46	34	24	49
Resp_47	50	25	60
Resp_48	40	29	57
Resp_49	33	24	48
Resp_50	34	24	48

Sumber: Data Primer diolah penulis



SURAT KETERANGAN
No. 30/SP KU/SK/2019

Yang bertandatangan di bawah ini Kepala Toko EIGER STORE GRESIK,
menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Mohammad Yazid Al Basythomi
NIM : 141500141
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Instansi : Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Yang telah melaksanakan penelitian untuk Skripsi di Eiger Store Gresik, mulai
tanggal 31 Januari 2019 s/d 28 Februari 2019.

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana
mestinya.

Gresik, 3 Maret 2019

Achmad Wachid

Nama	X1										Total X1	
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10		
Resp 1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp 2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
Resp 3	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	45
Resp 4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp 5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp 6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp 7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp 8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp 9	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
Resp 10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp 11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp 12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp 13	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	47
Resp 14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp 15	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	42
Resp 16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp 17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp 18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp 19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp 20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp 21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp 22	4	2	3	4	2	3	3	4	2	3	3	30
Resp 23	3	4	2	3	4	2	3	4	2	3	3	30
Resp 24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp 25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp 26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp 27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp 28	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	36
Resp 29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp 30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp 31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp 32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp 33	4	2	4	4	4	4	2	4	2	4	4	34
Resp 34	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	35
Resp 35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp 36	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	46
Resp 37	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
Resp 38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp 39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp 40	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	34
Resp 41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp 42	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	37
Resp 43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Resp 44	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	48
Resp 45	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
Resp 46	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	34
Resp 47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp 48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp 49	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	33
Resp 50	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	34

