

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana dan Achmad Sanusi, 2015, *Manajemen Strategi Pemasaran*, cetakan Pertama, Bandung: Pustaka Setia.
- Akrom, M.C., 2013, *Pengaruh kepuasan, kualitas Terhadap Keputusan Pembelian obat di Apotek*, Thesis, Universitas Negeri Semarang..
- Arbiatoro, Tri, 2018, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*, Thesis, Universitas 17 Agustus Surabaya.
- Arikunto, Suharsini, 2010, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi, Jakarta: Rineka Cipta.
- Diajeng Chusuma Ayu Dewi Ulansari dan Muhammad Edwar, 2017, *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian ulang obat Pada apotek di Sidoarjo* Vol.1 No.1, Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), ISSN: 2337-6708, Universitas Negeri Surabaya.
- Ferdinand, Augusty, 2014, *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, 2016, *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 24*, cetakan ke Delapan, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan, Agus, 2012, *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Jurnalintelijen.net/2015/07/06/the-generics-pharmacy/
- Kementrian Kesehatan Republik Indonesia.Obat Generik: pilihan terbaik dengan harga terjangkau (diunduh 23 Februari 2014). Tersediadari:http://www.depkes.go.id/downloads/advertorial/adv_obat_generik.pdf.

- Kuncoro, Mudrajad, 2013, *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Edisi 4, Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., and Kevin Lane Keller, 2013, *Marketing Management*, 14th Edition, England: Pearson.
- , 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Tiga Belas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- Nazir, Moh, 2011, *Metode Penelitian*, cetakan ke Enam, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Priyatno, Duwi, 2012, *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*, Edisi Kesatu, Yogyakarta: Andi Offset.
- Sampurno, 2009, *perusahaan industry Farmasi*, Jakarta.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, 2013, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono, 2016, *Metode Penelitian Kombinasi*, cetakan ke Delapan, Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto, 2011, *Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS*, Edisi Pertama, Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- , 2016, *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang, 2013, *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- , *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*, cetakan ke Tiga, Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- , 2015, *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*, cetakan Pertama, Jakarta: Buku Seru.
- Wasis. 2010. *Populasi dan sampel dalam penelitian kuantitatif*. Penerbit: Erlangga

LAMPIRAN 1 : MATRIX

MATRIK PENELITIAN SKRIPSI


JUDUL : PENGARUH KEPUASAN KONSUMEN, KUALITAS PRODUK DAN PREFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OBAT DI APOTEK KIMIA FARMA

No.	Rumusan Masalah	Konsep	Variabel Penelitian dan Indikator	Definisi Operasional Variabel	Hipotesis	Metode Penelitian		
						Populasi Saampel dan Teknik Pengambilan Sampel	Metode Pengambilan Data	Metode Analisis Data
1.	Apakah kepuasan berpengaruh terhadap keputusan pembelian obat di Apotek ?	1. Jumaiti dkk (2017) dalam jurnal "pengaruh consumer involvement, kredibilitas sumber informasi dan kepuasan konsumen terhadap keputusan pembelian ulang (study pada konsumen obat pada apotek di kota banda aceh) kepuasan konsumen menurut Kotler (2011: 46) menyatakan "kepuasan pelanggan adalah perasaan pelanggan setelah membeli barang / jasa tersebut"	Kepuasan konsumen 1. re-purchase = membeli kembali, dimana pelanggan tersebut akan kembali pada produk tsb 2. menciptakan wor-mouth = dalam hal ini , pelanggan akan menyatakan hal hal yang baik tentang produk kepada orang lain 3. menciptakan citra merek = pelanggan akan memperhatikan merek dan iklan dari produk pesaing 4. menciptakan keputusan pembelian pada perusahaan yang sama = membeli produk lain dari perusahaan yang sama (menurut teori Kotler 2011 menyatakan bahwa kunci untuk mempertahankan pelanggan adalah kepuasan konsumen	1. Perasaan puas atau tidak puas dalam diri konsumen terkait dengan pembelian yang mereka lakukan (Kotler, 2012) 2. Menurut Kotler dan Armstrong, (2008), kualitas produk (<i>product quality</i>) merupakan senjata strategi potensial untuk mengalahkan pesaing. Kemampuan dari kualitas produk untuk menunjukkan berbagai fungsi termasuk di dalamnya ketahanan, handal, ketepatan, dan kemudahan dalam penggunaan	1. kepuasan konsumen berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian obat di Apotek? 2. kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian obat di Apotek? 3. preferensi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian obat di Apotek ?	Populasi dalam sampel penelitian ini adalah konsumenn Apotek Kimia Farma 112orang. Teknik pengambilan data pada penelitian ini adalah <i>purposive sampling</i>	1.)Kuisitioner atau angket. Uji Instrumen : 1.Uji Validitas. 2.Uji Reabilitas.	Analisis data Analisis regresi linier berganda Rumus : $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + \dots + b_nX_n$ Keterangan : Y : Variabel tak bebas atau terikat X : Variabel-variabel bebas a : Konstanta b : Koefisien regresi atau nilai parameter
2.	Apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian obat di Apotek ?							
3.	Apakah preferensi berpengaruh terhadap keputusan pembelian obat di Apotek?	2.effect of quality product, brand image and price towards purchase definision (studies in buyer OBH combi in pharmacies in semarang) phillip Kotler (2006)	2. kualitas produk (X ₂) a. Kinerja produk	3. preferensi merupakan				

		<p>menyatakan bahwa segala sesuatu yang dapat ditawarkan kesuatu pasar untuk memenuhi keinginan atau kebutuhan konsumen pada produk yang berkualitas</p> <p>3. budiman arif dkk analisis preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian madu di kota blitar</p>	<p>(Performance), b. Keragaman produk (Features), c. Keandalan produk (Reliability), d. Kesesuaian produk (Conformance), e. Ketahanan atau Daya tahan produk (Durability), f. Kemampuan Pelayanan produk (Serviceability), g. Estetika (Aesthetics) daya Tarik produk h. Kualitas yang dipersepsikan (Perceived quality) berdasarkan pendapat Sviokla dalam Lupiyoadi dan Hamdani (2011:176),</p> <p>3.preferensi (X_s) Menurut assail 1992 indikatornya yaitu :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Faktor social 2. Pengaruh lingkungan <p>4. Keputusan pembelian Ulang (Y) Indikator :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kemantapan pada sebuah produk 2. Kebiasaan dalam membeli produk 	<p>kesukaan, pilihan atau sesuatu yang lebih disukai konsumen. Assail (1992)</p> <p>4.keputusan pembelian menurut sudaryono (2014:238) adalah suatu pemelihan tindakan dari dua atau lebih pilihan alternative. Apabila seseorang dihadapkan pada dua pilihan, yaitu membeli dan tidak membeli, maka dia ada dalam posisi membuat suatu keputusan.</p>				
--	--	---	--	--	--	--	--	--

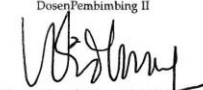
			<p>3. Memberikan rekomendasi kepada orang lain</p> <p>4. Melakukan pembelian ulan (Kotler 2007:222)</p>					
--	--	--	---	--	--	--	--	--

Dosen Pembimbing I



Dra. Christina Menuk S. S.E., MM
NIP : 19580808198203 2 001

Dosen Pembimbing II



Widhayani Puri S. S.Sos., S.E., MSi
NPP : 1507733/ DY

LAMPIRAN 2 : KUESIONER

KUESIONER PENELITIAN

Kepada :
Yth. Saudara/I Responden
Di Apotek Kimia Farma

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Maka setiap Mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi sebagai tugas akhir perguruan tinggi yang berkaitan dengan penelitian, oleh karena itu saya mahasiswi Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dari Universitas PGRI Adi Buana Surabaya memohon kesediaan Saudara/I untuk memberikan dukungan kepada saya dengan mengisi kuisisioner dibawah ini. Adapun judul penelitian saya tentang “Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, dan Preferensi Terhadap Keputusan Pembelian ulang Obat di Apotek Kimia Farma”. Jawaban yang Saudara/I berikan sangatlah bernilai dan membantu bagi saya dalam penyelesaian tugas skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program S-1 di Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Kuesioner ini hanya dipergunakan untuk kepentingan akademis, sifatnya rahasia dan tidak dipublikasikan. Atas kesediaan, bantuan dan partisipasi Saudara/I untuk mengisi kuesioner yang ada, sebelumnya saya mengucapkan banyak terima kasih.

Surabaya, 27 Mei 2019

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

1. Jenis Kelamin :

1. Pria
2. Wanita

2. Usia :

1. < 20 tahun
2. 20-25 tahun
3. 26-30 tahun
4. > 30 tahun

3. Pendidikan Terakhir

1. SD
2. SMP
3. SMA
4. DIPLOMA
5. SARJANA

4. Pekerjaan:

1. Pelajar/Mahasiswa
2. Wiraswasta/Wirausaha
3. Pegawai Swasta
4. PNS
5. Lainnya..... (Sebutkan)

5. Berapa jumlah pemasukan Anda dalam sebulan ?

1. Rp < 2.000.000
2. Rp 2.000.000 - 3.000.000 dalam sebulan
3. Rp 3.000.000 - 5.000.000 dalam sebulan
4. Rp > 5.000.000 dalam sebulan

B. PETUNJUK PENGISIAN

1. Pernyataan yang diberikan mohon diisi dengan jujur sesuai keadaan dan kenyataan yang ada.
2. Berikan tanda (√) pada salah satu jawaban disetiap pernyataan yang sesuai dengan apa yang Saudara/I rasakan selama membeli/mengkonsumsi obat di Apotek.

Keterangan :

Berikut 5 pilihan jawaban atas pernyataan, yaitu sebagai berikut :

No	Jawaban	Skor
1.	Sangat Setuju (SS)	5
2.	Setuju (S)	4
3.	Kurang Setuju (KS)	3
4.	Tidak Setuju (TS)	2
5.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

3. Setiap pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban saja.

A. Kepuasan Konsumen (X_1)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	ST	KS	ST	STS
<i>Re-purchase</i>						
1.	Anda merasa puas terhadap pembelian obat di Apotek					
2.	Anda merasa puas terhadap pengetahuan tentang pengobatan yang disampaikan oleh Apoteker					
Menciptakan <i>word-mouth</i>						

3.	Saya akan memberikan informasi tentang pembelian obat kepada orang lain					
4.	Saya sering mengumpulkan informasi review produk dari konsumen / orang lain sebelum saya membeli produk / merek tertentu					
Menciptakan citra merek						
5.	Apotek melayani semua segmen masyarakat, tidak hanya segmen khusus saja					
6.	Apotek perhatian dan peduli pada keinginan dan kebutuhan konsumen masa kini					
Menciptakan keputusan pembelian pada perusahaan yang sama						
7.	Sesuai dengan kebutuhan maka saya akan melakukan pembelian kembali pada produk obat yang sama					
8.	Saya selalu membeli produk/merek sesuai pabrikan/perusahaan yang sama dengan sebelumnya					

B. Kualitas Produk (X₂)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	ST	KS	ST	STS
Performace						
1.	Kinerja obat paten lebih cepat dibanding obat generic					
2.	Penyembuhan obat paten lebih cepat dari pada obat generic					
Reliability						
3.	Kesesuaian harga produk obat paten yang ditawarkan					

4.	Petugas Apotek yang selalu sigap memberikan informasi tentang obat yang akan diberikan kepada Pasien					
Daya Tahan						
5.	Obat Paten memiliki daya tahan yang baik					
6.	Obat generik memiliki daya tahan yang cukup lama					
Keamanan						
7.	Saya merasa obat paten lebih memiliki keamanan dibandingkan obat generik					
8.	Saya merasa nyaman ketika mengkonsumsi obat paten					

C. Preferensi (X₃)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	ST	KS	ST	STS
Faktor Sosial						
1.	Harga obat paten dapat diterima oleh masyarakat					
2.	Membeli obat paten karena adanya informasi yang bernilai positif					
Pengaruh Lingkungan						
3.	Saya membeli obat sesuai kecocokan orang lain					
4.	Membeli obat paten dapat membentuk nilai status yang baik dalam masyarakat					
Metode Pembayaran						
5.	Pembayaran lebih praktis dengan cara via gesek/debit					
6.	Pembayaran secara tunai					

D. Keputusan Pembelian Ulang (Y)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	ST	KS	ST	STS
Pilihan Produk						
1.	Memutuskan pembelian obat paten berdasarkan ketersediaan pada saat membeli					
2.	Memutuskan pembelian obat paten berdasarkan kenyamanan dalam pembelian suatu produk					
Pilihan Merek						
3.	Memutuskan pembelian obat paten berdasarkan popularitas merek					
4.	Memutuskan pembelian obat paten berdasarkan kepercayaan akan merek					
Pilihan Penyalur						
5.	Saya selalu membeli obat di Apotek					
6.	Saya selalu meminta rekomendasi Apoteker mengenai keluhan yang saya butuhkan					
Waktu Pembelian						
7.	Saya membeli obat paten ketika diperlukan saja					
8.	Saya membeli obat paten ketika sedang sakit saja					
Jumlah Pembelian						
9.	Saya membeli obat paten berdasarkan jumlah kebutuhan					
10.	Saya selalu membeli obat paten berlebih untuk stok ketika sakit saya kambuh					

LAMPIRAN 3 : HASIL TABULASI DATA

Tabulasi Data Variabel X dan Y

Responden	Variabel			Keputusan Pembelian Ulang (Y)
	Kepuasan Konsumen (X_1)	Kualitas Produk (X_2)	Preferensi Konsumen (X_3)	
Resp. 1	32	28	28	48
Resp. 2	38	32	26	42
Resp. 3	32	32	20	34
Resp. 4	28	38	22	38
Resp. 5	32	36	24	38
Resp. 6	32	34	26	38
Resp. 7	34	38	26	44
Resp. 8	38	32	22	30
Resp. 9	30	38	24	34
Resp. 10	24	36	24	36
Resp. 11	28	34	24	32
Resp. 12	34	32	28	44
Resp. 13	32	38	24	40
Resp. 14	36	40	26	44
Resp. 15	36	34	30	40
Resp. 16	30	32	26	42
Resp. 17	32	34	24	42
Resp. 18	26	38	24	38
Resp. 19	28	34	24	38
Resp. 20	32	34	24	42
Resp. 21	34	32	28	44
Resp. 22	26	32	18	36
Resp. 23	28	38	22	38

Resp. 24	32	32	26	40
Resp. 25	32	38	24	42
Resp. 26	40	40	30	50
Resp. 27	28	38	26	38
Resp. 28	26	36	22	38
Resp. 29	26	38	22	38
Resp. 30	30	38	26	42
Resp. 31	40	32	30	48
Resp. 32	38	40	28	50
Resp. 33	32	32	26	42
Resp. 34	28	38	22	38
Resp. 35	26	40	22	38
Resp. 36	30	38	20	38
Resp. 37	26	22	22	38
Resp. 38	40	32	30	48
Resp. 39	40	38	30	48
Resp. 40	32	34	26	40
Resp. 41	30	38	26	40
Resp. 42	34	30	26	46
Resp. 43	40	36	30	50
Resp. 44	26	32	26	36
Resp. 45	22	38	24	34
Resp. 46	32	38	24	44
Resp. 47	32	40	26	42
Resp. 48	24	28	20	36
Resp. 49	28	38	22	38
Resp. 50	32	36	24	42
Resp. 51	26	38	30	40
Resp. 52	34	32	26	44

Resp. 53	38	40	30	48
Resp. 54	26	38	18	36
Resp. 55	24	32	24	36
Resp. 56	26	32	18	36
Resp. 57	34	40	28	46
Resp. 58	32	38	26	44
Resp. 59	36	40	26	48
Resp. 60	36	40	30	50
Resp. 61	30	32	26	42
Resp. 62	32	40	24	42
Resp. 63	26	38	22	38
Resp. 64	28	34	22	38
Resp. 65	32	34	24	42
Resp. 66	34	40	28	46
Resp. 67	26	32	18	36
Resp. 68	28	38	22	38
Resp. 69	32	32	26	40
Resp. 70	32	38	24	42
Resp. 71	40	40	30	50
Resp. 72	28	38	22	38
Resp. 73	26	36	22	38
Resp. 74	26	38	22	38
Resp. 75	30	38	26	42
Resp. 76	38	40	30	50
Resp. 77	40	40	24	50
Resp. 78	32	34	26	42
Resp. 79	28	38	22	38
Resp. 80	26	40	22	38
Resp. 81	30	38	20	38

Resp. 82	26	36	22	38
Resp. 83	40	40	30	50
Resp. 84	40	38	30	48
Resp. 85	32	34	26	40
Resp. 86	30	38	26	40
Resp. 87	34	38	26	46
Resp. 88	40	36	28	50
Resp. 89	26	32	26	36
Resp. 90	22	32	24	36
Resp. 91	38	40	30	48
Resp. 92	26	38	18	36
Resp. 93	24	36	20	36
Resp. 94	26	32	18	36
Resp. 95	34	40	28	46
Resp. 96	32	38	26	44
Resp. 97	36	32	26	46
Resp. 98	36	40	28	50
Resp. 99	30	40	26	42
Resp. 100	32	40	24	42
Resp. 101	26	38	22	38
Resp. 102	28	32	24	38
Resp. 103	32	34	24	42
Resp. 104	40	40	28	46
Resp. 105	32	32	18	36
Resp. 106	26	36	22	38
Resp. 107	40	40	30	50
Resp. 108	40	38	30	48
Resp. 109	32	30	26	40
Resp. 110	26	36	22	38

Resp. 111	40	40	30	50
Resp. 112	40	38	30	48

Hasil Tanggapan Responden Variabel Kepuasan Konsumen

Responden	Kepuasan Konsumen								Rata-rata
	KK.1	KK.2	KK.3	KK.4	KK.5	KK.6	KK.7	KK.8	
Resp. 1	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 2	5	5	5	5	5	5	4	4	4.75
Resp. 3	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 4	4	4	3	3	4	4	3	3	3.50
Resp. 5	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 6	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 7	5	5	4	4	4	4	4	4	4.25
Resp. 8	5	5	5	4	5	5	5	4	4.75
Resp. 9	4	4	4	3	4	4	4	3	3.75
Resp. 10	3	3	3	3	3	3	3	3	3.00
Resp. 11	4	4	3	3	4	4	3	3	3.50
Resp. 12	5	4	4	4	5	4	4	4	4.25
Resp. 13	5	5	5	4	4	3	3	3	4.00
Resp. 14	5	5	4	4	5	5	4	4	4.50
Resp. 15	5	5	5	3	5	5	5	3	4.50
Resp. 16	4	4	4	3	4	4	4	3	3.75
Resp. 17	5	3	4	4	5	3	4	4	4.00
Resp. 18	4	3	3	3	4	3	3	3	3.25
Resp. 19	4	4	4	4	3	3	3	3	3.50
Resp. 20	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 21	5	4	4	4	5	4	4	4	4.25
Resp. 22	4	3	3	3	4	3	3	3	3.25
Resp. 23	4	4	3	3	4	4	3	3	3.50

Resp. 24	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 25	5	3	4	4	5	3	4	4	4.00
Resp. 26	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 27	4	4	3	3	4	4	3	3	3.50
Resp. 28	4	3	3	3	4	3	3	3	3.25
Resp. 29	4	3	3	3	4	3	3	3	3.25
Resp. 30	4	4	4	3	4	4	4	3	3.75
Resp. 31	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 32	5	5	5	4	5	5	5	4	4.75
Resp. 33	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 34	4	4	3	3	4	4	3	3	3.50
Resp. 35	4	4	4	2	3	3	3	3	3.25
Resp. 36	4	4	3	4	4	4	3	4	3.75
Resp. 37	4	3	3	3	4	3	3	3	3.25
Resp. 38	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 39	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 40	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 41	4	4	3	4	4	4	3	4	3.75
Resp. 42	5	4	4	4	5	4	4	4	4.25
Resp. 43	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 44	4	3	3	3	4	3	3	3	3.25
Resp. 45	3	3	3	2	3	3	3	2	2.75
Resp. 46	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 47	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 48	4	3	3	2	4	3	3	2	3.00
Resp. 49	4	4	3	3	4	4	3	3	3.50
Resp. 50	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 51	4	2	3	4	4	2	3	4	3.25
Resp. 52	5	4	4	4	5	4	4	4	4.25
Resp. 53	5	5	5	4	5	5	5	4	4.75

Resp. 84	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 85	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 86	4	4	3	4	4	4	3	4	3.75
Resp. 87	5	4	4	4	5	4	4	4	4.25
Resp. 88	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 89	4	3	3	3	4	3	3	3	3.25
Resp. 90	3	3	3	2	3	3	3	2	2.75
Resp. 91	5	5	5	4	5	5	5	4	4.75
Resp. 92	4	3	3	3	4	3	3	3	3.25
Resp. 93	3	3	3	3	3	3	3	3	3.00
Resp. 94	4	4	3	3	3	3	3	3	3.25
Resp. 95	5	4	4	4	5	4	4	4	4.25
Resp. 96	5	5	5	5	3	3	3	3	4.00
Resp. 97	5	5	4	4	5	5	4	4	4.50
Resp. 98	5	5	5	3	5	5	5	3	4.50
Resp. 99	4	4	4	3	4	4	4	3	3.75
Resp. 100	5	3	4	4	5	3	4	4	4.00
Resp. 101	4	3	3	5	4	3	2	2	3.25
Resp. 102	4	4	3	3	4	4	3	3	3.50
Resp. 103	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 104	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 105	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 106	4	3	3	3	4	3	3	3	3.25
Resp. 107	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 108	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 109	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 110	4	3	3	3	4	3	3	3	3.25
Resp. 111	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 112	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00

Sumber: Kuesioner

Hasil Tanggapan Responden Variabel Kualitas Produk

Responden	Kualitas Produk								Rata-Rata
	KP.1	KP.2	KP.3	KP.4	KP.5	KP.6	KP.7	KP.8	
Resp. 1	5	4	4	3	3	3	3	3	3.50
Resp. 2	5	5	4	4	4	4	3	3	4.00
Resp. 3	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 4	5	5	4	5	5	5	5	4	4.75
Resp. 5	5	5	4	4	5	5	4	4	4.50
Resp. 6	5	5	3	4	5	5	3	4	4.25
Resp. 7	5	5	5	4	5	5	5	4	4.75
Resp. 8	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 9	5	5	5	4	5	5	5	4	4.75
Resp. 10	5	5	5	5	4	4	4	4	4.50
Resp. 11	4	5	4	4	4	5	4	4	4.25
Resp. 12	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 13	5	5	5	4	5	5	5	4	4.75
Resp. 14	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 15	5	4	4	4	5	4	4	4	4.25
Resp. 16	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 17	5	5	4	4	4	4	4	4	4.25
Resp. 18	5	5	5	4	5	5	5	4	4.75
Resp. 19	4	4	5	4	4	4	5	4	4.25
Resp. 20	3	4	4	5	5	5	4	4	4.25
Resp. 21	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 22	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 23	5	5	5	4	5	5	5	4	4.75
Resp. 24	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 25	5	5	5	4	5	5	5	4	4.75
Resp. 26	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 27	5	5	5	5	5	5	4	4	4.75

Resp. 58	5	5	5	4	5	5	5	4	4.75
Resp. 59	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 60	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 61	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 62	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 63	5	5	5	4	5	5	5	4	4.75
Resp. 64	4	4	4	5	5	4	4	4	4.25
Resp. 65	5	5	4	4	4	4	4	4	4.25
Resp. 66	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 67	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 68	5	5	5	5	5	5	4	4	4.75
Resp. 69	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 70	5	5	4	4	5	5	5	5	4.75
Resp. 71	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 72	5	5	5	4	5	5	5	4	4.75
Resp. 73	5	5	5	5	4	4	4	4	4.50
Resp. 74	5	5	5	4	5	5	5	4	4.75
Resp. 75	5	5	5	5	5	5	4	4	4.75
Resp. 76	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 77	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 78	4	5	4	4	4	5	4	4	4.25
Resp. 79	5	5	5	4	5	5	5	4	4.75
Resp. 80	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 81	5	5	5	4	5	5	5	4	4.75
Resp. 82	5	5	4	4	5	5	4	4	4.50
Resp. 83	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 84	5	5	5	4	5	5	5	4	4.75
Resp. 85	5	4	4	4	5	4	4	4	4.25
Resp. 86	5	5	5	4	5	5	5	4	4.75
Resp. 87	5	5	5	4	5	5	5	4	4.75

Resp. 88	4	5	5	4	4	5	5	4	4.50
Resp. 89	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 90	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 91	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 92	5	5	5	4	5	5	5	4	4.75
Resp. 93	5	5	4	4	5	5	4	4	4.50
Resp. 94	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 95	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 96	5	5	5	4	5	5	5	4	4.75
Resp. 97	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 98	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 99	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 100	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 101	5	5	5	4	5	5	5	4	4.75
Resp. 102	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 103	5	4	4	4	5	4	4	4	4.25
Resp. 104	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 105	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 106	5	5	4	4	5	5	4	4	4.50
Resp. 107	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 108	5	5	5	4	5	5	5	4	4.75
Resp. 109	3	4	4	4	3	4	4	4	3.75
Resp. 110	5	5	4	4	5	5	4	4	4.50
Resp. 111	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 112	5	5	4	4	5	5	5	5	4.75

Sumber: Kuesioner

Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Preferensi

Responden	Preferensi Konsumen						Rata-rata
	PK.1	PK.2	PK.3	PK.4	PK.5	PK.6	
Resp. 1	5	5	5	5	4	4	4.67
Resp. 2	5	4	4	5	4	4	4.33
Resp. 3	4	4	3	3	3	3	3.33
Resp. 4	4	4	3	4	4	3	3.67
Resp. 5	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 6	5	5	4	4	4	4	4.33
Resp. 7	5	4	4	5	4	4	4.33
Resp. 8	4	4	4	4	3	3	3.67
Resp. 9	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 10	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 11	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 12	5	5	5	5	4	4	4.67
Resp. 13	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 14	4	4	5	5	4	4	4.33
Resp. 15	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 16	5	5	4	4	4	4	4.33
Resp. 17	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 18	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 19	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 20	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 21	5	5	5	5	4	4	4.67
Resp. 22	3	3	3	3	3	3	3.00
Resp. 23	4	4	3	4	4	3	3.67
Resp. 24	5	4	4	5	4	4	4.33
Resp. 25	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 26	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 27	5	4	4	5	4	4	4.33

Resp. 28	4	4	4	4	3	3	3.67
Resp. 29	4	4	3	4	4	3	3.67
Resp. 30	4	5	4	4	5	4	4.33
Resp. 31	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 32	5	5	4	4	5	5	4.67
Resp. 33	4	4	5	5	4	4	4.33
Resp. 34	4	4	3	3	4	4	3.67
Resp. 35	4	3	3	4	4	4	3.67
Resp. 36	4	3	3	4	3	3	3.33
Resp. 37	4	4	4	4	3	3	3.67
Resp. 38	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 39	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 40	5	5	4	4	4	4	4.33
Resp. 41	4	4	5	5	4	4	4.33
Resp. 42	5	4	4	5	4	4	4.33
Resp. 43	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 44	5	5	4	4	4	4	4.33
Resp. 45	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 46	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 47	4	4	5	5	4	4	4.33
Resp. 48	4	4	3	3	3	3	3.33
Resp. 49	4	4	4	4	3	3	3.67
Resp. 50	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 51	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 52	5	5	4	4	4	4	4.33
Resp. 53	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 54	3	3	3	3	3	3	3.00
Resp. 55	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 56	3	3	3	3	3	3	3.00
Resp. 57	5	5	5	5	4	4	4.67

Resp. 58	4	4	5	5	4	4	4.33
Resp. 59	5	5	4	4	4	4	4.33
Resp. 60	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 61	5	4	4	5	4	4	4.33
Resp. 62	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 63	4	3	3	4	4	4	3.67
Resp. 64	4	4	3	3	4	4	3.67
Resp. 65	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 66	5	5	4	5	5	4	4.67
Resp. 67	3	3	3	3	3	3	3.00
Resp. 68	4	4	3	4	4	3	3.67
Resp. 69	5	4	4	5	4	4	4.33
Resp. 70	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 71	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 72	5	3	3	5	3	3	3.67
Resp. 73	4	4	3	4	4	3	3.67
Resp. 74	4	4	3	4	4	3	3.67
Resp. 75	4	5	4	4	5	4	4.33
Resp. 76	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 77	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 78	5	4	4	5	4	4	4.33
Resp. 79	4	4	3	4	4	3	3.67
Resp. 80	4	4	3	4	4	3	3.67
Resp. 81	4	3	3	4	3	3	3.33
Resp. 82	4	4	3	4	4	3	3.67
Resp. 83	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 84	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 85	5	4	4	5	4	4	4.33
Resp. 86	4	4	5	4	4	5	4.33
Resp. 87	5	4	4	5	4	4	4.33

Resp. 88	5	5	4	5	5	4	4.67
Resp. 89	5	4	4	5	4	4	4.33
Resp. 90	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 91	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 92	3	3	3	3	3	3	3.00
Resp. 93	4	3	3	4	3	3	3.33
Resp. 94	3	3	3	3	3	3	3.00
Resp. 95	5	5	4	5	5	4	4.67
Resp. 96	4	4	5	4	4	5	4.33
Resp. 97	5	4	4	5	4	4	4.33
Resp. 98	5	5	4	5	5	4	4.67
Resp. 99	5	4	4	5	4	4	4.33
Resp. 100	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 101	4	4	3	4	4	3	3.67
Resp. 102	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 103	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 104	5	5	4	5	5	4	4.67
Resp. 105	3	3	3	3	3	3	3.00
Resp. 106	4	4	3	4	4	3	3.67
Resp. 107	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 108	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 109	5	5	4	4	4	4	4.33
Resp. 110	4	4	3	3	4	4	3.67
Resp. 111	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 112	5	5	5	5	5	5	5.00

Sumber: Kuesioner

Hasil Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian Ulang

Responden	Keputusan Pembelian Ulang										Rata - rata
	P									PU	
	U	1	PU.2	PU.3	PU.4	PU.5	PU.6	PU.7	PU.8	PU.9	
Resp. 1	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4.80
Resp. 2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4.20
Resp. 3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3.40
Resp. 4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3.80
Resp. 5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3.80
Resp. 6	5	4	4	3	3	5	4	4	3	3	3.80
Resp. 7	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4.40
Resp. 8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3.00
Resp. 9	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3.40
Resp. 10	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3.60
Resp. 11	4	4	3	3	2	4	4	3	3	2	3.20
Resp. 12	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4.40
Resp. 13	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 14	5	5	5	4	3	5	5	5	4	3	4.40
Resp. 15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 16	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4.20
Resp. 17	5	5	3	4	4	5	5	3	4	4	4.20
Resp. 18	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3.80
Resp. 19	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3.80
Resp. 20	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4.20
Resp. 21	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4.40
Resp. 22	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3.60
Resp. 23	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3.80
Resp. 24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 25	5	5	3	4	4	5	5	3	4	4	4.20

Resp. 26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 27	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3.80
Resp. 28	5	4	3	3	4	5	4	3	3	4	3.80
Resp. 29	5	4	3	3	4	5	4	3	3	4	3.80
Resp. 30	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4.20
Resp. 31	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4.80
Resp. 32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 33	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4.20
Resp. 34	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3.80
Resp. 35	5	4	3	3	4	5	4	3	3	4	3.80
Resp. 36	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3.80
Resp. 37	5	4	3	3	4	5	4	3	3	4	3.80
Resp. 38	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4.80
Resp. 39	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4.80
Resp. 40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 41	4	4	5	5	3	3	4	4	4	4	4.00
Resp. 42	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4.60
Resp. 43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 44	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3.60
Resp. 45	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3.40
Resp. 46	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4.40
Resp. 47	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4.20
Resp. 48	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3.60
Resp. 49	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3.80
Resp. 50	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4.20
Resp. 51	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 52	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4.40
Resp. 53	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4.80
Resp. 54	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3.60
Resp. 55	5	3	3	3	4	5	3	3	3	4	3.60


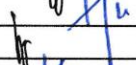
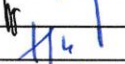
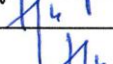
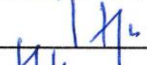
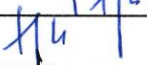
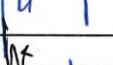



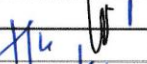
Resp. 86	5	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4.00
Resp. 87	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4.60
Resp. 88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 89	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3.60
Resp. 90	5	3	3	3	4	5	3	3	3	4	3.60
Resp. 91	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4.80
Resp. 92	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3.60
Resp. 93	5	3	3	3	4	5	3	3	3	4	3.60
Resp. 94	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3.60
Resp. 95	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4.60
Resp. 96	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4.40
Resp. 97	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4.60
Resp. 98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 99	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4.20
Resp. 100	3	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4.20
Resp. 101	5	4	3	3	4	5	4	3	3	4	3.80
Resp. 102	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3.80
Resp. 103	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4.20
Resp. 104	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4.60
Resp. 105	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3.60
Resp. 106	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3.80
Resp. 107	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 108	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4.80
Resp. 109	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
Resp. 110	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3.80
Resp. 111	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
Resp. 112	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4.80




Sumber: KuersionerIL

LAMPIRAN 4 : BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

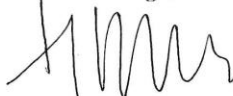
1. Nama Mahasiswa : Suci Rahmatul Lailiyah
2. NIM : 151500064
3. Program Studi : Manajemen
4. Tanggal Pengajuan Skripsi : 24/07/2019
5. Judul Skripsi: Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, Dan Preferensi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Obat di Apotek Kimia Farma
6. Dosen Pembimbing I : Dra. Christina Menuk S. S.E., MM
7. Dosen Pembimbing II : Widhayani Puri S, S.Sos., S.E., MSM
8. Konsultasi :

No	Tanggal	Paraf Pembimbing	Uraian/Kegiatan	Ket.
1	22/01/2019		Bab I	Revisi
2	25/02/2019		Bab I	Acc
3	20/03/2019		Bab II & Bab III	Revisi
4	13/04/2019		Bab II & Bab III	Revisi
5	21/04/2019		Bab II & Bab III & Kuisisioner	Acc
6	27/05/2019		Seminar Proposal	Acc
7	3/07/2019		Bab IV	Revisi
8	11/07/2019		Bab IV	Revisi
9	18/07/2019		Bab IV & Bab V	Revisi
10	19/07/2019		Bab IV & Bab V	Revisi
11	19/07/2019		Artikel	Revisi

16.	IS-150-230	S Bima D	
17.	151500026	Diyah Dewi Utami	
18.	151500024	Ayu Nur M.	
19.			
20.			
21.			
22.			
23.			
24.			
25.			
26.			
27.			
28.			
29.			
30.			

Surabaya, 27 Mei 2019

Dosen Pembimbing I,



Dra. Christina Menuk Sri H., S.E., MM.

NIP : 19580808198203 2 001

Dosen Pembimbing II,



Widhayani Puri S., S.sos., S.E., MSM.

NPP : 1507733/DY

LAMPIRAN 5 : SURAT KETERANGAN PENELITIAN

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lana Samhaji, S. Farm., Apt
Jabatan : Manager
Perusahaan : Apotek Kimia Farma
Alamat : Jl. Kolonel Sugiono Waru Sidoarjo

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Suci Rahmatul Lailiyah
NIM : 15-150-0064
Fak. / Jur : Ekonomi / Manajemen 2015
Universitas : Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Adalah benar telah melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsinya yang berjudul "Pengaruh kepuasan, kualitas produk, dan preferensi terhadap keputusan pembelian ulang obat di Apotek Kimia Farma" sejak tanggal 30 Mei 2019 sampai dengan tanggal 15 Juni 2019, dan telah pula membahas materi hasil penelitiannya dengan kami.

Sidoarjo, 15 Juni 2019
Apotek Kimia Farma


(Lana Samhaji, S. Farm., Apt)
Manager

LAMPIRAN 6 : BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus: Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax 031-8281183 Surabaya 60234
Website: <http://www.unpasby.ac.id>

BERITA ACARA
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : SUCI Rahmatul I
 NIM / Program Studi : 15 150 0069 / manajemen
 Judul Skripsi : Pengaruh Kepuasan konsumen, kualitas produk dan preferensi terhadap keputusan pembelian ulang obat diapater kuma FARMA
 Tanggal Ujian Skripsi : 29-7-2019
 Penguji :
 1. _____
 2. Subalir

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1	<u>28/7</u>	<u>kesimpulan. Ace</u>	<u>[Signature]</u>
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			

Penguji I,

Surabaya,
Penguji II,



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII, Telp. Fax: 031-8281183 Surabaya 60234
 Website : <http://www.unpgrisy.ac.id>

BERITA ACARA
 BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Suci Rahmatul L
 NIM : 15.150.0064 - MANAJEMEN
 Judul Skripsi : Pengaruh kepuasan konsumen, kualitas produk dan preferensi terhadap keputusan pembelian ulang Apotek Kimia Farma Undaan Surabaya
 Tanggal Ujian Skripsi : 20-7-2019
 Penguji : 1 Drs. Bambang Dwi Waryanto, SE, MM
 2 _____

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1	12/8/19	Judul	/
2	12/8/19	Penjelasan kerangka konseptual	
3			
4			
5			
6			
7			
8			

Surabaya 12/8/19

Penguji I.

[Handwritten signature]

Penguji II.
