



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Garansi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware (Studi Kasus di Kelurahan Kutisari Selatan II Tenggilis Mejoyo, Surabaya)

**Diyan Dewi Utami
151500056**

**Dosen Pembimbing
Ch. Menuk Sri Handayani, Dra., SE., MM.
Widhayani Puri S, S.Sos., SE, MM.**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
2019**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN
GARANSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK TUPPERWARE
(Studi Kasus di Kelurahan Kutisari Selatan II, Tenggilis
Mejoyo, Surabaya)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**DIYAN DEWI UTAMI
NIM: 151500056**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2019**

HALAMAN PENGESAHAN


Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Garansi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware (Studi kasus di Kelurahan Kutisari Selatan II, Tenggilis Mejoyo Surabaya)


Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Diyan Dewi Utami
- b. NIM : 151500056
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
- e. Alamat e-mail : diyantam29@gmail.com

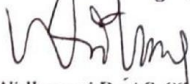
Surabaya, 7 Agustus 2019

Dosen Pembimbing I,



Christina Mekar S., Dra, SE, MM,
NIP: 195808081982032001


Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi,
Stikhoroh, M.Si
NIP: 19671019.199203.2001

Dosen Pembimbing II,


Widhayani Puri S., SSOS, MSM
NIP: 1507733/ DY

Mengetahui,
Ketua Program Studi,


Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd, M.SM
NIP: 0709494/ DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

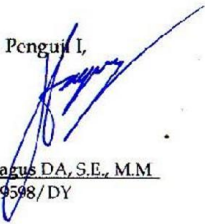
Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya :

Pada Hari : Senin

Tanggal : 29 juli

Tahun : 2019

Penguji I,



I Made Bagus DA, S.E., M.M.
NPP: 1109598/DY

Penguji II,



Dr. Moh Afrizal Miradji, SE, Ak., MSA., CA., ACPA
NPP: 1509745/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Diyan Dewi Utami
NIM : 151500056
Program Studi : Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas PGRI
Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Garansi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware (Studi kasus di Kelurahan Kutisari Selatan II, Tenggilis Mejoyo Surabaya)” yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2018 bersifat original.


Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 27 Juli 2019

Mahasiswa,




Diyan Dewi Utami

NIM: 151500056

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamiin, puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Garansi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware (Studi kasus di Kelurahan Kutisari Selatan II, Tenggilis Mejoyo Surabaya)”**.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapatkan motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. H.Djoko Adi Waluyo, ST., MM., DBA selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya,
2. Ibu Dra. Siti Istikhoroh, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya,
3. Bapak Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd, MSM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya,
4. Ibu Christina Menuk S, Dra, SE, MM selaku dosen pembimbing I dan Ibu Widhayani Puri S, S.Sos., SE, MSM selaku dosen pembimbing II saya yang telah bersedia memberikan pengarahan, bimbingan dan koreksi serta membantu selama proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini,
5. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, yang telah membekali ilmu pengetahuan dan wawasan kepada saya selama dibangku kuliah ini,
6. Pihak Kelurahan Kutisari Selatan II, Tenggilis Mejoyo Surabaya yang telah memberikan ijin untuk melakukan

penelitian dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini bisa selesai tepat waktu,

7. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Sarmo dan Ibu Sundari yang sangat saya cintai yang selalu memberikan motivasi dan dukungan serta doa restu kepada saya dalam penyusunan skripsi ini dan dalam segala hal,
8. Kepada kakak dan adik-adik saya serta seluruh keluarga dan saudarayang telah memberikan dukungan selama pengerjaan skripsi ini,
9. Kepada seseorang yang sangat saya sayangi yang akan menjadi masa depan saya, Gustaf Miftakhul Irfan, S.Ak yang selalu setia menemani, membantu dan memberikan semangat serta dukungan hingga skripsi ini terselesaikan,
10. Sahabat dan rekan seperjuangan tercinta (Yustin, Ayu M) yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini,
11. Dan semua rekan seperjuangan Prodi Manajemen khususnya kelas D angkatan 2015 yang selalumenemani selama 4 tahun ini,

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhir nya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Penulis,

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	
JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
11.1 Latar Belakang.....	1
11.2 RumusanMasalah	7
11.3 Tujuan Masalah	8
11.4 Masalah Penelitian	8
BAB II. TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Pemasaran.....	16
2.2.1.1 Pengertian Pemasaran	16
2.2.1.2 Manajemen Pemasaran	17
2.2.2 Harga	18
2.2.2.1 Pengertian Harga	18

2.2.2.2 Unsur-Unsur Harga	19
2.2.2.3 Metode Penetapan Harga	20
2.2.2.4 Indikator Harga.....	22
2.2.3 Kualitas Produk.....	23
2.2.3.1 Pengertian Kualitas Produk	23
2.2.3.2 Prespektif Konsumen Thdp Kualitas Produk.....	24
2.2.3.3 Indikator Kualitas Produk	25
2.2.4 Garansi.....	26
2.2.4.1 Pengertian Garansi	26
2.2.4.2 Manfaat Garansi	28
2.2.4.3 Indikator Garansi	29
2.2.5 Keputusan Pembelian	30
2.2.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian	30
2.2.5.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	32
2.3 Hubungan Antar Variabel	33
2.4 Kerangka Konseptual.....	34
2.5 Hipotesis	36
BAB III. METODE PENELITIAN	37
3.1 Rancangan Penelitian.....	37
3.2 Populasi, SampeldanTeknikPengambilanSampel	38
3.2.1 Populasi	38
3.2.2 Sampel	39
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	40
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	41

3.3.1 Jenis Data	41
3.3.2 Sumber Data.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
1. Kuesioner	42
2 .Dokumentasi	43
3.4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	44
3.5 VariabelPenelitiandanDefinisiOperasionalVariabel	44
3.5.1 Variabel Penelitian.....	44
3.5.2 Definisi Operasional Variabel.....	45
3.6 Teknik Analisis Data.....	47
3.6.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	48
3.6.2 Pengujian Asumsi Klasik	49
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	51
3.6.4 Pengujian Hipotesis	51
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Penyajian Data Penelitian	53
4.1.1 Data Umum	53
4.1.1.1 Profil Kelurahan	53
4.1.1.2 Kondisi Sosial Ekonomi.....	54
4.1.1.3 Tingkat Pendidikan	54
4.1.1.4 Sejarah Singkat Tupperware.....	55
4.1.1.5 Lokasi Penelitian	57
4.1.2 Deskripsi Hasil Penelitian	57

4.1.2.1	Karakteristik Responden.....	57
4.1.2.1.1	Berdasarkan Usia	58
4.1.2.1.2	Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	58
4.1.2.1.3	Berdasarkan Jenis Pekerjaan	60
4.1.2.1.4	Berdasarkan Tingkat Pendidikan	60
4.1.2.2	Hasil Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian ...	61
a.	Variabel Harga (X1)	61
b.	Variabel Kualitas Produk(X2)	63
c.	Variabel Garansi(X3).....	64
d.	Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	66
4.2	Analisis Data Penelitian	67
4.2.1	Analisis Data	67
4.2.1.1	Pengujian Instrumen Penelitian.....	67
a.	Uji Validitas.....	68
b.	Uji Reliabilitas.....	70
4.2.1.2	Uji Asumsi Klasik	71
a.	Uji Normalitas.....	71
b.	Uji Multikolinieritas.....	72
c.	Uji Heteroskedastisitas.....	73
d.	Uji Autokorelasi	74
4.2.1.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	74
a.	Nilai Konstanta.....	76
b.	Nilai Koefisien Variabel Harga (X1).....	76

c. Nilai Koefisien Variabel Kualitas Produk (X2).....	76
d. Nilai Koefisien Variabel Garansi (X3)	77
e. Koefisien Korelasi (R)	77
f. Koefisien Determinasi (R_{Square})	78
4.3 Pengujian Hipotesis.....	79
4.3.1 Pengujian Hipotesis 1	79
4.3.2 Pengujian Hipotesis 2	79
4.3.3 Pengujian Hipotesis 3	80
4.3.4 Pengujian Hipotesis 4	80
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Simpulan	84
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

1.1 Grafik Top Brand	4
2.1 Kerangka Konseptual.....	35
3.1 Rancangan Penelitian	38
4.1 Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	73

DAFTAR TABEL

1.1 Survey Pendahuluan	7
2.1 Hasil Pemetaan Penelitian Terdahulu.....	14
3.1 Skala Likert.....	43
3.2 Indikator Variabel	47
4.1 Jumlah RT dan RW	53
4.2 Kondisi Sosial Ekonomi	54
4.3 Tingkat Pendidikan.....	55
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	58
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan ...	59
4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	60
4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan ...	61
4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X_1)	62
4.9 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk (X_2)	63
4.10 Distribusi Frekuensi Variabel Garansi (X_3).....	65
4.11 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian.....	66
4.12 Uji Validitas	69
4.13 Uji Reliabilitas	70

4.14 Uji Normalitas.....	71
4.15 Uji Multikolinieritas	72
4.16 Uji Autokorelasi.....	74
4.18 Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
4.19 Interpretasi Koefisien Korelasi	77
4.20 Uji t.....	78
4.21 Uji f.....	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Matrik
Lampiran 3	Lembar Persetujuan
Lampiran 4	Surat Keterangan Ijin Penelitian
Lampiran 5	Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian
Lampiran 6	Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi
Lampiran 7	Berita Acara Bimbingan Skripsi
Lampiran 8	Berita Acara Seminar Proposal
Lampiran 9	Daftar Hadir Seminar Proposal
Lampiran 10	Halaman Pengesahan Artikel
Lampiran 11	Surat Pengantar Cek Plagiasi
Lampiran 12	Surat Pernyataan Bebas Plagiat
Lampiran 13	Tabulasi
Lampiran 14	Rekapitulasi Total Skor Jawaban Responden
Lampiran 15	Tabel Analisis Frekuensi Jawaban Responden
Lampiran 16	Hasil Olah Data SPSS

