

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rohim. 2015. Pengaruh Harga dan Garansi Seumur Hidup Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk Tupperware (Studi Pada Kasus di Kelurahan Tambak Aji Rw V Ngaliyan Semarang). *Journal of Management*, 2015 - jurnal.unpand.ac.id. Diakses pada 11 Desember 2018
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Jilid 9 Edisi ke - 13. Bandung: Alfabeta
- Assauri, Sotjan. 2015. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Ayu Anastasia Wulan. 2018. Tinjauan Hukum Islam Terhadap Pelaksanaan Garansi Lifetime Produk Tupperware (Studi pada Distributor Tupperware PT. Tapis Eka Modern Bandar Lampung). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2018 - ejournal3.undip.ac.id. Diakses pada 11 Desember 2018
- Dwi Widayati. 2012. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware di Yogyakarta. *Journal Of Management, Volume 2 No.2 Desember 2012*. Diakses pada 11 Desember 2018
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Erlina Rizki Rahmawati. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware. *Journal Of Management*. Diakses pada 11 Desember 2018

- Garvin, David A. 2012. alih bahasa Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran. Yogyakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2 Edisi ke - 14. *Alih Bahasa Benyamin Molan*. Jakarta: PT. Macaman Jaya Cemerlang.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran* edisi Ketiga Belas Jilid 2. Terjemahan oleh BOB Sabran MM : Penerbit Erlangga.
- Kotler Philip, Amstrong Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-15 Jilid 1. Penerbit Erlangga.
- Marwanto, Aris. 2015. Marketing Sukses. Yogyakarta: KOBIS.
- Priyatno, Duwi. 2013. *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*.
- Rahman, Arif. (2010). *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business*. Edisi Pertama. Penerbit TransMedia Pustaka. Jakarta
- Republik Indonesia. 1999. Undang-undang No. 8 tentang Perlindungan Konsumen Nomor 42.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. Perilaku Konsumen. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Andi Offset, Yogyakarta.

Top Brand Award Plastic Container. [www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com)  
Diakses pada 16 Januari 2019

Wikipedia.(2018). Tupperware.diambil 16 Februari 2019. dari  
situs Word Wide Web. [http://id  
Wikipedia.org/wiki/Tupperwa re.](http://id.Wikipedia.org/wiki/Tupperware)