



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

Pengaruh Desain, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Helm Merk Bogo Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Sholikhah Iman Sari
151500133

Dosen Pembimbing
DR. Untung Lasiyono,SE,MSi

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
2019

PENGARUH DESAIN, HARGA, KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM MERK
BOGO PADA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS PGRI ADI
BUANA SURABAYA

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

SHOLIKAH IMAN SARI

NIM: 151500133

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

2019

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal : 15 April 2019

Surabaya, 15 April 2019

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized loop followed by a few short, sharp strokes.

Untung Lasiyono. DR, SE, Msi
NPP : 9102331/DY

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Desain, Harga, Kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian Helm Merk Bogo Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Identitas Mahasiswa

a. Nama : Sholikhah Iman Sari
b. NIM : 151500133
c. Program Studi : Manajemen
d. Fakultas : Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya
e. Alamat e-mail : sholikhahimansari29@gmail.com

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

Surabaya, 14 Mei 2019
Dosen Pembimbing,

Tony Susilo W, SE, MM, MSM.
NPP:0709494/DY

Dr. Untung Lasiyono, SE, M.S i
NPP: 9102331/DY



Menyetujui,
Dekan,

Dra. Siti Istikhroh, M.Si
NIP:19671019.199203.2001

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi
Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

Pada Hari : Minggu
Tanggal : 28 April
Tahun : 2019

Penguji I



Drs. I Ketut Surabagiarta, S.E.,M.M

NPP:1701834/DY

Penguji II



Drs. R. Bambang Dwi W. SE., MM

NIP:195605291983091001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sholikhah Iman Sari

NIM : 151500133

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : Pengaruh Desain, Harga, Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Helm Merk Bogo Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2018 bersifat original.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.



Surabaya, 15 April 2019

Mahasiswa,

Sholikhah Iman Sari

NIM : 151500133

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamiin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **"Pengaruh Desain, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Helm Merk Bogo Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya"**.

Selama proses penulisan hingga terselesainya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. H. Djoko Adi Waluyo, ST, MM, DBA selaku Rektor Universitas PGRI AdiBuana Surabaya.
2. Ibu Dra. Siti Istikhoroh, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI AdiBuana Surabaya.
3. Bapak Tony Susilo W, SE, MM, MSM selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas PGRI AdiBuana Surabaya.
4. Bapak Dr. Untung Lasiyono, SE, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, atas pendidikan selama di bangku kuliah.
6. Kepada kedua orang tua saya, yang telah memberikan bimbingan kasih sayang yang tak terhingga. Terimakasih atas pengorbanan selama ini untuk menghantarkan anak-anaknya untuk menjadi yang lebih baik dan bermanfaat.

7. Kakak dan Adik saya yang telah mendukung dan memberikan motivasi selama pengerjaan skripsi ini.
8. Saudara-saudara saya yang telah mendukung dan memberikan motivasi selama pengerjaan skripsi ini.
9. Kepada teman sejawat yang telah menemani selama perkuliahan berlangsung.
10. Dan segenap pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat, pengetahuan dan bantuannya dari awal sampai akhir penyusunan menyelesaikan jenjang kuliah ini.

Penulis menyadari di dalam penyusunan tugas akhir ini tentunya tidak lepas dari kekurangan, hal itu dikarenakan terbatasnya waktu dan kemampuan penulis. Oleh karena itu penulis meminta maaf atas segala kekurangannya. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, April 2019

Sholikhah Iman Sari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Tinjauan Tentang Produk	11
2.2.1.1 Definisi Produk	11
2.2.1.2 Klasifikasi Produk.....	12
2.2.1.3 Desain Produk.....	13
2.2.1.4 Aspek-Aspek Desain.....	13
2.2.1.5 Indikator Desain.....	15
2.2.2 Harga	15
2.2.2.1 Definisi Harga.....	15
2.2.2.2 Tujuan Penetapan Harga	15
2.2.2.3 Prosedur Penetapan Harga	16
2.2.2.4 Indikator Harga.....	17
2.2.3 Kualitas Produk	18

2.2.3.1	Definisi Kualitas Produk.....	18
2.2.3.2	Dimensi Kualitas Produk.....	19
2.2.3.3	Indikator Kualitas Produk.....	21
2.2.4	Keputusan Pembelian.....	21
2.2.4.1	Definisi Keputusan Pembelian.....	21
2.2.4.2	Proses Keputusan Pembelian.....	21
2.2.4.3	Peran Dalam Keputusan Pembelian.....	23
2.2.4.4	Indikator Keputusan Pembelian.....	23
2.3	Kerangka Konseptual.....	23
2.4	Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Rancangan Penelitian.....	29
3.2	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel ...	31
3.2.1	Populasi.....	31
3.2.2	Sampel.....	31
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4.1	Kuisisioner.....	32
3.4.2	Lokasi Penelitian.....	33
3.4.3	Waktu Penelitian.....	33
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	
	Variabel	33
3.5.1	Variabel Independen (Bebas(X)).....	33
3.5.1.1	Desain (X1).....	33
3.5.1.2	Harga (X2).....	33
3.5.1.3	Kualitas Produk.....	34
3.5.2	Variabel Dependen (Terikat(Y)).....	34
3.5.2.1	Keputusan Pembelian (Y).....	34
3.6	Teknik Analisis Data.....	34
3.6.1	Pengujian Instrumen Penelitian.....	35
3.6.1.1	Uji Validitas.....	35

3.6.1.2 Uji Reliabilitas	35
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	35
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	35
3.6.2.2 Uji Multikolonieritas	36
3.6.2.3 Uji Autokorelasi.....	36
3.6.2.4 Uji Heteroskedastisitas	36
3.6.3 Pengujian Hipotesis	37
3.6.3.1 Regresi Linier Berganda	37
3.6.3.2 Uji t	38
3.6.3.3 Uji F	38
3.6.3.4 Analisis Koefisien r Dan Determinasi R ² ..	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	41
4.2 Deskriptif Hasil Penelitian	43
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.3 Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian	44
4.4 Analisis Data Penelitian	48
4.4.1 Persiapan Analisis Data.....	48
4.4.2 Uji Instrumen Penelitian.....	52
4.4.3 Uji Asumsi Klasik	54
4.4.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
4.4.5 Analisis Koefisien r Dan Determinasi R².....	61
4.4.6 Uji Hipotesis	62
4.5 Pembahasan Penelitian	65
4.5.1 Pengaruh Desain Terhadap Keputusan Pembelian Helm Merk Bogo Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya	65
4.5.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Helm Merk Bogo Pada Mahasiswa Prodi Manajemen	

Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana	
Surabaya	67
4.5.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan	
Pembelian Helm Merk Bogo Pada Mahasiswa Prodi	
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi	
Buana	
Surabaya	68
4.5.4 Pengaruh Desain , Harga, Kualitas Produk Secara	
Simultan Terhadap Keputusan Pembelian Helm Merk	
Bogo Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas	
Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana	
Surabaya	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Simpulan	71
5.2 Saran	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

2.1 Persamaan Dan Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Yang Akan Datang	9
4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.2 Distribusi Frekuensi Variabel Desain.....	44
4.3 Distribusi Frekuensi Variabel Harga.....	45
4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk	46
4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian.....	47
4.6 Persiapan Analisis Data	48
4.7 Uji Validitas.....	52
4.8 Uji Reliabilitas	53
4.9 Uji Normalitas.....	54
4.10 Uji Multikolinieritas.....	57
4.11 Uji Autokorelasi	58
4.12 Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.13 Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
4.14 Analisis Koefisien r Dan Determinasi R ²	62
4.15 Uji t Parsial	63
4.16 Uji F Simultan.....	64

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Konseptual	25
3.1 Rancangan Penelitian	30
4.1 Histogram Uji Normalitas.....	55
4.2 P-P Plott Uji Normalitas	56
4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisisioner

Lampiran 2 : Tabulasi Data

Lampiran 3 : Distribusi Frekuensi Kuesioner

Lampiran 4 : Uji Validitas

Lampiran 5 : Uji Reliabilitas

Lampiran 6 : Uji Asumsi Klasik

Lampiran 7 : Regresi Linier Berganda,Uji t dan Uji F