

ABSTRAK

Helm merk Bogo merupakan helm standart yang modelnya cukup unik, bergaya klasik ala 70-an. Meskipun desainnya cenderung berbeda dengan helm-helm pada umumnya, namun helm merk Bogo sangat aman serta nyaman di gunakan, produsen helm merk Bogo juga memperhatikan kualitas produk yang dibuatnya, termasuk bahan yang digunakan, bahkan pada retro klasik, sebagian bahanya menggunakan semi kulit, menghasilkan motif dan desain yang kece. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh desain, harga, kualitas produk terhadap keputusan pembelian helm merk Bogo. Populasi dalam penelitian ini adalah 967 mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya . Jumlah sampel penelitian ini sebanyak 96 responden. Dengan menggunakan teknik *accidental sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner, observasi dan dokumentasi kemudian dianalisis menggunakan uji regresi linier berganda dan uji signifikan dengan bantuan program SPSS Version 22. Hasil analisis yang dilakukan menggunakan uji t disimpulkan bahwa variabel desain tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Dengan hasil variabel desain t_{hitung} sebesar 1,393 dengan nilai sig 0,167. harga dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. dengan hasil variabel harga t_{hitung} sebesar 2,050 dengan nilai sig 0,043, kualitas produk t_{hitung} sebesar 6,673 dengan nilai sig 0,000. Sedangkan uji F simultan diperoleh hasil F_{hitung} 28,863 dengan nilai sig 0,000.

Kata Kunci: Desain, Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The Bogo brand helmet is a standard helmet whose model is quite unique, in the classic style of the '70s. Although the design tends to be different from the helmets in general, but Bogo brand helmets are very safe and comfortable to use, Bogo brand helmet manufacturers also pay attention to the quality of the products they make, including the materials used, even in retro classics, some use semi-leather, produce small motifs and designs. This study aims to determine the effect of design, price, product quality on the decision to buy a Bogo brand helmet. The population in this 967 study was the students of Management Study Program at the Faculty of Economics, PGRI Adi Buana Surabaya. The total sample of this study was 96 respondents. By using accidental sampling technique. Data collection using questionnaires, observations and documentation then analyzed using multiple linear regression tests and significant tests with the help of SPSS Version 22 program. The results of the analysis carried out using the t test concluded that the product design variables did not significantly influence the purchasing decision. With the results of the product design variable t-count of 1.393 with a sig value of 0.167. the price and quality of the product influences the purchasing decision. with the results of the price variable t-count of 2.050 with a value of sig 0.043, product quality t-count of 6.673 with a value of sig 0,000. While the simultaneous F test results obtained F count 28,863 with a value of sig 0,000.

Keywords: Design, price, Product Quality, Purchasing Decision