



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan
Promosi Terhadap Keputusan Pembelian
Pada Home Industri Morang moreng Snack
Di Sidoarjo**

Dewi Wahyuningsih
151500132

Dosen Pembimbing
Moch. Munir R. DR, M.Si

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
2019

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA HOME INDUSTRI MORANG MORENG SNACK
DI SIDOARJO**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

DEWI WAHYUNINGSIH
NIM: 151500132

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

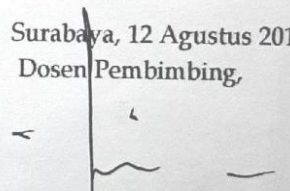
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Home Industri Morang Moreng Snack Di Sidoarjo

Identitas Mahasiswa

Nama : Dewi Wahyuningsih
NIM : 151500132
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Universitas PGRI Adibuana Surabaya
Alamat e-mail : dewiwahyu84864@gmail.com


Mengetahui,
Ketua Program Studi,
Tony Susilo W., SE, M.Pd, MSM
NPP: 0709494/DY

Surabaya, 12 Agustus 2019
Dosen Pembimbing,


Moch. Munir R. DR, M.Si
NPP: 1601751/DY


Menyetujui,
Dekan,

Dra. Siti Istikhoroh, M.Si
NIP: 196710191992032001

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

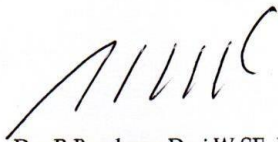
Skrripsi ini diterima dan disetujui oleh panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI AdiBuana Surabaya:

Pada Hari : Senin

Tanggal : 29 Juli

Tahun : 2019

Dosen Penguji I,



Drs. R. Bambang Dwi W. SE., MM
NIP : 19560529.1983090.1.001

Dosen Penguji II,



Subakir, Drs., MM
NPP : 8607129//DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dewi Wahyuningsih

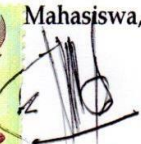
Nim : 151500132


Program Study : Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI
Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promositerhadap Keputusan Pembelian Pada Home Industri Morang Moreng Snack Di Sidoarjo". yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya tahun akademik 2019 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut, diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Surabaya, 18 Juli 2019

Mahasiswa,

Dewi Wahyuningsih
NIM:151500132



MOTTO

*Hidup dapat dipahami dengan
berpikir ke belakang . tapi ia juga
harus dijalani dengan berpikir ke
depan.*

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Kedua orang tua saya, serta keluarga yang sudah mendoakan
dan memberikan semangat

Dan untuk orang spesial yang sudah menemani dan memberikan
support untuk mengerjakan skripsi ini

Sahabat-sahabat saya Nurul, Octa, Anissa, Ida, Ririn, Indah, Iska,
Teman-teman dari manajemen angkatan 2015

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan karunianya penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan judul: **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pada Home Industri Morang Moreng Snack Di Sidoarjo”**.

Selama proses penulisan terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. H. Djoko Adi Walujo, ST., MM., DBA. Selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Ibu Dra. Siti Istikhoroh, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd., MSM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Bapak Moch Munir R. DR, M.Si Selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar dan tulus memberikan arahan, petunjuk dan saran – saran sehingga dapat tersusunnya skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, atas pendidikan selama dibangku kuliah.
6. Bapak dan Ibu Pemilik Toko Morang moreng Snack yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian.

7. Kepada kedua orang tua saya, kakak dan adik saya serta seluruh keluarga yang telah mendukung selama pengerjaan skripsi ini.
8. Sahabat dan rekan seperjuangan tercinta (Nurul, Octa, Anissa, Ida, Ririn, Indah, Iska) yang tiada henti memberi dukungan dan motivasi kepada penulis.
9. Teman-teman kelas Manajemen F 2015 yang turut membantu proses penyelesaian proposal skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 18 juli 2019

Penulis,

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5

BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Konsep Pemasaran	15
2.2.2 Teori Kualitas produk	16
2.2.2.1 PPDimensi kualitas produk	17
2.2.2.2 Tujuan peningkatan kualitas produk	18
2.2.2.3 Indikator-indikator kualitas produk	19

2.2.2.4	faktor yang mempengaruhi kualitas produk.....	19
2.2.3	Teori Harga	23
2.2.3.1	Faktor mempengaruhi penetapan harga	25
2.2.3.2	Indikator Harga	26
2.2.3.3	Tujuan Penetapan Harga	26
2.2.4	Teori promosi.....	28
2.2.4.1	Tujuan promosi	29
2.2.4.2	Faktor- faktor mempengaruhi promosi.....	29
2.2.4.3	Indikator promosi	30
2.2.5	Keputusan pembelian.....	30
2.2.5.1	Indikator keputusan pembelian	31
2.2.5.2	DimensiKeputusan Pembelian.....	31
2.2.6	Hubungan antar Variabel	32
2.2.6.1	Hubungan antar Kualitas dengan Keputusan Pembelian	32
2.2.6.2	Hubungan antar Harga dengan Keputusan Pembelian	33
2.2.6.3	Hubungan antar Promosi dengan Keputusan Pembelian	34
2.2.7	Kerangka Konseptual	35
2.2.8	Hipotesis.....	36

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Rancangan Penelitian.....	39
3.2	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	40
3.2.1	Populasi	40
3.2.2	Sampel.....	41
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	41
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	42
3.3.1	Jenis Data.....	42
3.3.2	Sumber Data.....	42

3.4	Teknik Pengumpulan Data	43
3.4.1	Kuesioner	43
3.4.2	Skala Pengukuran	43
3.4.2	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	44
3.5	Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel....	45
3.5.1	Variabel Penelitian.....	45
3.5.2	Definisi Operasional Variabel	45
3.5.2.1	Kualitas Produk (X1)	45
3.5.2.2	Harga(X2)	46
3.5.2.3	Promosi(X3)	46
3.5.2.4	Keputusan Pembelian (Y).....	46
3.6	Teknik Analisis Data	47
3.6.1	Pengujian Instrumen Penelitian.....	47
3.6.2	Pengujian Asumsi Klasik.....	48
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
3.6.4	Pengujian Hipotesis	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	53
4.1.1	Data Umum.....	53
a.	Sejarah Daerah Penelitian	53
4.1.2	Penyajian Data Penelitian.....	54
4.2	Analisis Data Penelitian.....	59
4.3	Hasil pengujian instrumen penelitian	59
4.3.1	Hasil pengujian instrumen penelitian	59
a.	Uji Validitas	59
b.	Uji Reliabilitas	64
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	68
a.	Uji Normalitas	69
b.	Uji Multikolonieritas	70
c.	Uji Autokorelasi.....	71

d. Uji Heteroskedastisitas	71
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	73
4.6 Pegujian Hipotesis.....	74
a. Pengujian Hipotesis 1 Menggunakan Uji-t (t-test)	75
b. Pengujian Hipotesis 2 Menggunakan Uji-t.....	75
c. Pengujian Hipotesis 3 Menggunakan Uji-F.....	76
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	77

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan	81
5.2 Saran.....	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Skala Likert	44
4.1 Rekapitulasi Data Variabel	54
4.2 Uji Validitas.....	59
4.3 Uji Reliabilitas	65
4.4 Uji Normalitas.....	69
4.5 Uji Multikolonieritas	71
4.6 Uji Autokorelasi.....	71
4.7 Uji Regresi linier berganda	73
4.8 Hasil Pengujian Uji t	75
4.9 Hasil Pengujian Uji F	76

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual	35
3.1 Skema Rancangan Penelitian	40
4.1 Heteroskedastisitas Plot	72

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Daftar Hadir Seminar Proposal Skripsi
- Lampiran 2 : Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 3 : Lembar Persetujuan
- Lampiran 4 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 5 : Tabulasi Hasil Kuesioner
- Lampiran 6 : Hasil Output Spss Pengujian Instrumen
- Lampiran 7 : Hasil Output Spss Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 8 : Hasil Output Spss Regresi Linier Berganda

