



**UNIVERSITAS  
PGRI ADI BUANA  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK, PROMOSI DAN  
HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MIE  
SEDAP GORENG AYAM ISTIMEWA PRODUKSI PT.  
WINGS SURYA SURABAYA**

**ACHMAD FACHRUL RACHMAN  
151500005**

**Dosen Pembimbing :  
Drs.H. Subakir MM.  
Fauziah, SSi.,M,Si**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
2019**

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK, PROMOSI  
DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN  
KONSUMEN MIE SEDAP GORENG AYAM  
ISTIMEWA PRODUKSI PT. WINGS SURYA  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
untuk memenuhi Gelar Sarjana Manajemen (SM)  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas PGRI Adi buana Surabaya

**ACHMAD FACHRUL RACHMAN  
NIM : 151500005**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2019**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji

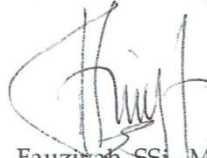
Tanggal : 16 Juli 2019

Dosen Pembimbing I,



Drs.H.Subakir,MM  
NPP: 8607129/DY

Dosen Pembimbing II



Fauziah, SSi., MSi  
NPP : 1504721/DY

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Atribut Produk, Promosi,  
Dan Harga Terhadap Kepuasan  
Konsumen Mie Sedap Goreng Ayam  
Istimewa Produksi PT. Wings Surya  
Surabaya

Identitas Mahasiswa

a. Nama : Achmad Fachrul Rachman  
b. NIM : 151500005  
c. Program Studi : Manajemen A 2015  
d. Fakultas : Fakultas Ekonomi  
Universitas PGRI Adi Buana  
Surabaya  
e. Alamat e-mail : [fachrulrachman62@yahoo.com](mailto:fachrulrachman62@yahoo.com)

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing I



Drs. H. Subakir, MM.

NPP: 8607129/DY

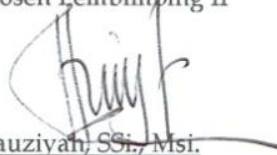
Mengetahui  
Dekan



Dra. Sis Istikhroh, M.si.

196710191992032001

Surabaya, 8 Agustus 2019  
Dosen Pembimbing II



Fauziyah, SSi, Msi.

NPP: 1504721/DY

Ketua Program Studi,



Tony Susilo Wibowo, SE, M.Pd, MSM

NPP: 0709494/DY

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Achmad Fachrul Rachman  
NIM : 151500005  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas PGRI  
Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : **"Pengaruh Atribut Produk, Promosi, Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Sedap Goreng Ayam Istimewa Produksi PT. Wings Surya Surabaya"** Yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2019 bersifat original.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditentukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 18 Juli 2019

Mahasiswa



NIM: 151500005

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rina Fariana, SE., MA., Ak  
Jabatan : Kepala Lab. Bank Mini

Menyatakan bahwa :

Nama : Achmad Fachrul Rachman  
NIM : 151500005  
Prodi : Manajemen

telah melakukan uji plagiasi dengan judul artikel Pengaruh Atribut Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Kupuasan Konsumen Mie Sedap Goreng Ayam Istimewa Produksi Pt. Wings Surya Surabaya, dengan hasil 28,25 % Similarities.

Demikian surat pernyataan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 8 Juli 2019  
Kepala Laboratorium,



Rina Fariana, SE., MA., AK.

## KATA PENGANTAR

Allhamdulillah Robbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah subhanallahu waa taallah dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul. **“Pengaruh Atribut Produk, Promosi, Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Sedap Goreng Ayam Istimewa Produksi PT. Wings Surya Surabaya”**.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk ini penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. H Djoko Adi walujo ST, MM, DBA, selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Ibu Dra. Siti Istikhoroh Msi, selaku Dekan Falkutas Ekonomi Universitas PGRI Adibuana Surabaya.
3. Bapak Tony Susilo Wibowo, SE, MPd, MSM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas PGRI AdiBuana Surabaya.
4. Bapak Drs. H. Subakir MM , Dan Ibu Fauziyah, SSi., MS.i selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Anik dan Bapak Kasiman sebagai Orang tua saya yang selalu mendoakan dan memberi semangat tiada henti untuk saya. Dan kakak saya Hanum selalu memberikan semangatnya buat saya agar sukses selalu.

7. Selanjutnya berturut-turut disampaikan kepada Pimpinan perusahaan tempat mengadakan penelitian, Teman Manajemen A 2015, teman-teman Manhaj Salaf, sahabat hijrah sidoarjo (Sahid), dan yang lainnya yang selalu mendoakan dan memberikan semangatnya.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 11 Agustus 2019  
Penulis



## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Lembar Persetujuan.....	iii
Halaman Lembar Pengesahan.....	iv
Halaman Berita Acara Ujian Skripsi.....	iii
Halaman Surat Pernyataan Keaslian.....	v
Halaman Prakata .....	vii
Halaman Abstrak.....	viii
Halaman Daftar Isi.....	ix
Halaman Daftar Tabel.....	xii
Halaman Daftar Gambar.....	xiii
Halaman Daftar Lampiran.....	xiv

### BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8

### BAB II. TELAAH PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Atribut Produk.....	13
2.2.2 Promosi.....	15
2.2.3 Harga.....	19
2.2.4 Kepuasan Konsumen.....	23
2.3 Kerangka Konseptual.....	26
2.4 Hipotesis.....	28

### BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian.....	29
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional	
Variabel.....	35
3.6 Teknik Analisis Data.....	38
3.6.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	38
3.6.1.1 Uji Validitas.....	38
3.6.1.2 Uji Reliabilitas.....	39
3.6.1.3 Uji Normalitas.....	39
3.6.1.4 Uji Multikolonieritas.....	40
3.6.1.5 Uji Autokorelasi.....	41
3.6.1.6 Uji Heteroskedastisitas.....	42
3.6.1.7 Analisis Regrensi Linier Berganda.....	43
3.6.1.8 Pengujian Hipotesis.....	44

#### BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Penyajian Data Penelitian.....	49
4.1.1 Gambaran Umum PT. Wings Surya.....	49
4.1.2 Visi dan Misi.....	50
4.1.2.1 Visi Perusahaan.....	50
4.1.2.2 Misi Perusahaan.....	51
4.1.3 Struktur Organisasi.....	51
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	49
4.3 Deskripsi variabel.....	56
4.3.1 Deskripsi Mengenai Variabel	
Atribut Produk (X <sub>1</sub> ).....	57
4.3.2 Deskripsi Mengenai Variabel	
Promosi (X <sub>2</sub> ).....	58
4.3.3 Deskripsi Mengenai Variabel	

Harga ( $X_3$ ).....	59
4.3.4 Deskripsi Mengenai Variabel Kepuasan Konsumen ( $Y$ ).....	60
4.4 Analisis Data Penelitian .....	61
4.4.1 Uji Validitas.....	61
4.4.2 Uji Reabilitas.....	63
4.4.3 Uji Asumsi Klasik.....	64
4.4.3.1 Uji Normalitas.....	64
4.4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	65
4.4.3.3 Uji Autokorelasi.....	67
4.4.3.4 Uji Heteroskedastisitas.....	68
4.4.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	68
4.4.5 Pengujian Hipotesis.....	70
4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Uji T.....	70
4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Uji F.....	72
4.4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	74
 BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	77
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
3.1	Skala likert.....34
4.1	Responden Berdasarkan Usia.....54
4.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....55
4.3	Responden Berdasarkan Pekerjaan .....55
4.4	Kelas Interval.....56
4.5	Distribusi Frekuensi Variabel Atribut Produk (X1)...57
4.6	Distribusi Frekuensi Variabel Promosi (X2).....58
4.7	Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X3).....59
4.8	Distribusi Frekuensi Variabel Kepuasan Konsumen (Y).....60
4.9	Uji Validitas.....62
4.10	Uji Reabilitas.....63
4.11	Uji Normalitas.....65
4.12	Uji Multikolinieritas.....66
4.13	Uji Autokorelasi.....67
4.14	Uji Heteroskedastisitas.....68
4.15	Analisis Regresi Linier Berganda.....69
4.16	Pengujian Hipotesis Uji T.....71
4.17	Pengujian Hipotesis Uji F.....73

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
2.1 Kerangka Konseptual.....	27
3.1 Kerangka Penelitian.....	30
4.1 Struktur Organisasi PT. Wings Surya.....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN 1

#### Tabulasi Data

1. Variabel Atribut Produk ( $X_1$ )
2. Variabel Promosi ( $X_2$ )
3. Variabel Harga ( $X_3$ )
4. Variabel Kepuasan Konsumen ( $Y$ )

### LAMPIRAN 2

#### Tabel Frekuensi Jawaban Responden

1. Variabel Atribut Produk ( $X_1$ )
2. Variabel Promosi ( $X_2$ )
3. Variabel Harga ( $X_3$ )
4. Variabel Kepuasan Konsumen ( $Y$ )

### LAMPIRAN 3

#### Uji Instrumen Penelitian

1. Uji Validitas
2. Uji Reliabilitas

### LAMPIRAN 4

#### Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas
2. Uji multikolinieritas
3. Uji Autokorelasi
4. Uji Heteroskedastisitas

### LAMPIRAN 5

#### Uji Analisis Regresi Linier Berganda

### LAMPIRAN 6

#### Koesioner Penelitian

### LAMPIRAN 7

1. Surat Keterangan Penelitian
2. Lembar Persetujuan
3. Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi