

## **ABSTRACT**

This study aims to determine the significant effect of product attributes, promotions and prices on consumer satisfaction of special fried chicken noodles produced by PT. Solar Wings Surabaya. The population & samples used were consumers of special fried chicken noodles, using the Slovin formula, and obtained a sample of 102 respondents. This research is using the Non-Probability Sampling technique with accidental sampling method.

For data collection using questionnaires and documentation with multiple regression analysis with hypothesis testing (T & F test) using SPSS ver 25. And obtained results of product attributes, promotions and prices significantly influence consumer satisfaction, with the results, the value of the t value Product Attribute variable 2,290 with the value of sig. 0,024, t count Promotion variable 2,330 with sig value. 0,022, t count variable Price 2,998 with the value of sig. 0.003. While the F test obtained F count 13,687 with the sig value. 0,000.

***Keywords: Product attributes, promotion, price, customer satisfaction***

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh signifikan atribut produk, promosi dan harga terhadap kepuasan konsumen mie sedap goreng ayam istimewa produksi PT. Wings Surya Surabaya. Populasi & sampel yang digunakan adalah konsumen mie sedap goreng ayam istimewa, dengan menggunakan rumus slovin, dan diperoleh sampel 102 responden. Penelitian ini yaitu menggunakan teknik Non-Probability Sampling dengan metode accidental sampling.

Untuk pengumpulan data menggunakan kuisioner dan dokumentasi dengan analisa regresi berganda dengan uji hipotesa (uji T & F) menggunakan SPSS ver 25. Dan diperoleh hasil atribut produk, promosi dan harga berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen, dengan hasil, nilai t hitung variabel Atribut Produk 2.290 dengan nilai sig. 0,024, t hitung variabel Promosi 2.330 dengan nilai sig. 0,022, t hitung variabel Harga 2.998 dengan nilai sig. 0,003. Sedangkan uji F diperoleh F hitung 13.687 dengan nilai sig. 0,000.

***Kata kunci: Atribut Produk, Promosi, Harga, kepuasan konsumen***