

ABSTRACT

This study to analyze the effect of Product Quality, Price, Location and Service Quality on the Interest in Buying Laziza Products in Keputih Surabaya Branch. The population in this study were all consumers who ate at Lazizaa Keputih Branch Surabaya. The sampling technique uses accidental sampling. Amounting 100 respondents who ate at Lazizaa Branch Keputih Surabaya. The data collection tool in this study uses questionnaires and documentation. Test of multiple linear regression analysis was carried out with the help of SPSS Software version 24.0. The results of the t-test regression coefficient value (1) the t-count value of the Product Quality variable is 2,394 with a significance value of 0.019 ($0.019 < 0.05$). (2) the value of the t-value variable is 2.716 with a significance value of 0.034 ($0.034 < 0.05$). (3) the count value of the Lokasit-arithmetic variable is 2.141 with a significance value of 0.048 ($0.048 < 0.05$). (4) the t-count value of the Quality of Service variable t-count 3.897 with a significance value of 0,000 so ($0,000 < 0,05$). The results of the f test show that the calculated F value is 12,771 with a significance value of 0,000 ($0,000 < 0,05$). The results showed that Product Quality, Price, Location and Service Quality had a significant effect on the Interest in Buying Laziza Products in Keputih Surabaya Branch.

Key words : Product Quality, Price, Location, Service Quality , Interest in Buying

ABSTRAK

Penelitian ini untuk menganalisis pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Produk Laziza Cabang Keputih Surabaya. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang makan ditempat Lazizaa Cabang Keputih Surabaya. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Accidental Sampling*. Berjumlah 100 responden yang makan ditempat Lazizaa Cabang Keputih Surabaya. Alat pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Uji analisis regresi linier berganda yang dilakukan dengan bantuan Software SPSS versi 24.0. Hasil dari uji t nilai koefisien regresi (1) nilai t_{hitung} variabel KualitasProduk sebesar 2,394 dengan nilai signifikansi 0,019 ($0,019 < 0,05$). (2) nilai t_{hitung} variabel Harga 2,716 dengan nilai signifikansi 0,034 ($0,034 < 0,05$). (3) nilai t_{hitung} variabel Lokasit- t_{hitung} sebesar 2,141 dengan nilai signifikansi 0,048 ($0,048 < 0,05$). (4) nilai t_{hitung} variabel KualitasPelayanan t_{hitung} 3,897 dengan nilai signifikansi 0,000 sehingga ($0,000 < 0,05$). Hasil uji f menunjukkan nilai F_{hitung} sebesar 12,771 dengan nilai signifikansi 0,000 ($0,000 < 0,05$). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Produk Laziza Cabang Keputih Surabaya.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan, Minat Beli Produk