



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

SKRIPSI

***Pengaruh Store Display Dan Brand Preference
terhadap Repurchase Intention di Matahari
Cito Surabaya***

**Lima Wachyu
151500250**

**Dosen Pembimbing
Dr. Fachrudy Asj'ari, S.Psi., M.M.**

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI
2019**

**PENGARUH *STORE DISPLAY* DAN *BRAND PREFERENCE*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* DI MATAHARI CITO
SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Menejemen (SM) Progam Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya**

**LIMA WACHYU
NIM : 151500250**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *store display* dan *brand preference* terhadap *repurchase intention* di Matahari Store Surabaya

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Lima Wachyu
- b. NIM : 151500250
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi
- e. Alamat e-mail : limawch@gmail.com



Ketua Program Studi,

Tony Susilo W.SE., M.Pd, MSM
NPP : 1202612/DY

Mengetahui,
Surabaya, 21 Agustus 2019
Dosen Pembimbing,

Dr. Fachrudiy Asfari, S.Psi, M.M
NIP/NPP: 0709494/ DY



Menyetujui
Dekan Fakultas Ekonomi,

Dr. Siti Istikhoroh, M.Si
NIP/NPP. 19671019.199203.2001

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi
Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Pada Hari : Jum'at

Tanggal : 26 Juli

Tahun : 2019

Penguji I,



Tony Susilo W, S.E., M.Pd., M.SM
NPP : 0709494 / DY

Penguji II,



Aristha Purwanthari Sawitri, SE., M.A
NPP : 1507729/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lima wachyu
NIM : 151500250
Program Studi : Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas PGRI
Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul "Pengaruh *store display* dan *brand preference* terhadap *repurchase intention* di Matahari Store Surabaya" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2018 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 21 Agustus 2019



Lima wachyu
NIM: 151500250

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamin puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta sebagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Store Display Dan Brand Preference Terhadap Repurchase intention Di Matahari Cito Surabaya”**.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. H. Djoko Adi Walujo, ST, MM, DBA selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
2. Dra. Siti Istikoroh, MSi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
3. Tony Susilo Wibowo, SE, M.Pd, MSM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
4. Dr. Fahrudy Asj'ari, S.Psi., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memotivasi dan memberikan semangat kepada saya sehingga skripsi selesai
5. M Aris Sasmita Putra, Selaku SPV HR MDS 347 di Matahari Cito Surabaya tempat mengadakan penelitian.
6. Skripsi ini saya persembahkan Kepada kedua orang tua saya yasin dan Sarianah yang telah mengasuh, membesarkan dan mendidik saya hingga seperti ini.
7. Sahabat tercinta Asti, Muktar, Nabila, Jijo, dan Dian yang selalu mendukung dan memberi semangat dalam penyusunan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis, mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap

semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya,

Penulis,

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Berita acara ujian skripsi	iii
Surat Pernyataan Keaslian	iv
Kata Pengantar	v
<i>Abstract</i>	vii
Abstrak	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5

BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1 Pemasaran	8
2.2.2 <i>Store display</i>	9
2.2.3 <i>Brand prefererence</i>	12
2.2.4 <i>Repurcase intention</i>	14
2.3 Kerangka konseptual.....	15
2.4 Hipotesis.....	16

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan penelitian	17
--------------------------------	----

3.2 Populasi, sampel dan teknik pengambilan sampel	18
3.2.1 Populasi	18
3.2.2 Sampel	20
3.2.3 Teknik pengambilan sampel.....	21
3.3 Jenis dan sumber data	21
3.3.1 Jenis penelitian.....	21
3.3.2 Sumber data	22
3.4 Teknik pengumpulan data.....	22
3.4.1 Kuesioner.....	23
3.4.2 Observasi.....	23
3.4.3 Dokumentasi.....	24
3.4.4 Wawancara.....	24
3.5 Variabel penelitian dan devinisi oprasional variabel.....	24
3.5.1 Variabel penelitian	24
3.5.2 Devinisi oprasional variabel	26
3.6 Teknik analisis data	28
3.6.1 Pengujian instrument	28
3.6.2 Asumsi klasik.....	30
3.6.3 Regresi linier berganda.....	32
3.6.4 Pengujian hipotesis	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Penyajian data penelitian	37
4.1.1 Gambaran umum perusahaan.....	37
4.1.2 Deskripsi hasil penelitian.....	39
4.1.2.1 Karakteristik responden	39
4.1.2.2 Distribusi frekuensi variabel penelitian	40
4.2 Analisis data penelitian	43
4.2.1 Uji validitas	43
4.2.2 Uji realibilitas	44

4.2.3 Pengujian asumsi klasik	45
4.2.4 Analisis regresi linier berganda	48
4.2.5 Koefisien korelasi (R) dan determinasi (R ²)	49
4.3 Pengujian hipotesis	51
4.3.1 uji t 1	51
4.3.2 uji t 2	52
4.3.3 Uji f	52
4.4 Pembahasan hasil penelitian	53
4.4.1 Pengaruh <i>store display</i> terhadap <i>repurchase intention</i> Matahari <i>store</i> di Surabaya	54
4.4.2 Pengaruh <i>brand preference</i> terhadap <i>repurchase</i> <i>Intention</i> matahari <i>store</i> di Surabaya	54
4.4.3 Pengaruh <i>store display</i> dan <i>brand preference</i> terhadap <i>Repurchase intention</i> matahari <i>store</i> di Surabaya	55

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	57
5.2 Saran	57

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Jumlah Pengunjung Matahari Surabaya	19
3.2 Pengukuran Skala Likert.....	23
4.1 Jenis Kelamin	39
4.2 Usia	40
4.3 Frekuensi jawaban variabel Store Display (X_1)	41
4.4 Frekuensi jawaban variabel Brand Preference (X_2)	41
4.5 Frekuensi jawaban variabel Repurchase Intention(Y)	42
4.6 Uji Validitas	43
4.7 Uji Reliabilitas	44
4.8 Uji Normalitas	45
4.9 Uji Multikolinearitas	46
4.10 Uji Autokorelasi	47
4.11 Uji Regresi Linear Berganda	48
4.12 Hasil Analisis Koefisien Determinasi dan Korelasi.....	50
4.13 Interpretasi Koefisien Korelasi	50
4.14 Hasil Uji t.....	51
4.15 Hasil Uji Statistik F.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual	15
3.1 Rancangan Penelitian	18
4.1 Struktural Organisasi	39
4.2 Uji Heteroskedastisitas	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Ijin Penelitian Dari Universitas

Lampiran 2 : Surat Balasan Dari Matahari

Lampiran 3 : Berita Acara Bimbingan Skripsi

Lampiran 4 : Daftar Hadir Seminar Poposal

Lampiran 5 :Kuesioner Penelitian

Lampiran 6 : Tabulasi

Lampiran 7 :Hasil Olah Data SPSS

Lampiran8 :Halaman persetujuan