



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**Pengaruh *Social Influence* dan *Lifestyle*
terhadap Keputusan Pembelian Handphone
Vivo di Terminal Phone Plaza Marina
Surabaya**

**Boby Pradana
151500241**

**Dosen Pembimbing
Tony Susilo Wibowo, S.E, M.Pd, M.SM.
Vieqi Rakhma Wulan, S.E, M.MT.**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
2019**

Pengaruh *Social Influence* dan *Lifestyle* terhadap Keputusan
Pembelian Handphone Vivo di Terminal Phone Plaza Marina
Surabaya

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Boby Pradana
NIM: 151500241

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

Tanggal : 18 Juli 2019

Mengetahui,
Dosen Pembimbing I,



Tony Susilo W, SE, M.Pd, M.SM
NPP: 0709494/DY

Dosen Pembimbing II,



Vieqi Rakhma W, SE, M.MT
NPP: 1512760/DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

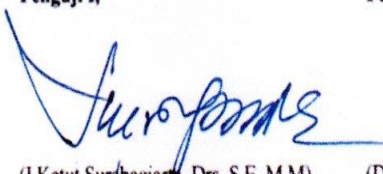
Skripsi ini diterima dan disetujui oleh panitia ujian skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya :

Hari : Jumat

Tanggal : 26 Juli

Tahun : 2019

Penguji I,



(I Ketut Surabagianta, Drs., S.E., M.M)

NIP/NPP : 1701834/DY

Penguji II,



(Dr. Moh Afrizal M, SE., AK., MSA., CA., ACPA)

NIP/ NPP : 1509745 /DY

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Social Influence* dan *Lifestyle* terhadap Keputusan Pembelian Handphone Vivo di Terminal Phone Plaza Marina Surabaya.

Identitas Mahasiswa

a. Nama : Boby Pradana
b. NIM : 151500241
c. Program Stud : Manajemen
d. Fakultas : Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
e. Alamat e-mail : pradanaboby619@gmail.com

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I,

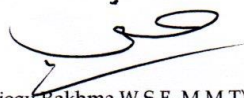


(Tony Susilo W, SE.,M.Pd.,MSM)

NIP/NPP : 0709494 /DY

Surabaya, 12 Agustus 2019

Dosen Pembimbing II,



(Vieqy Rakhma W.S.E.,M.M.T)

NIP/NPP : 1512760 /DY

Ketua Program Study,



(Tony Susilo W, SE.,M.Pd.,MSM)

NIP/NPP : 0709494 /DY

Menyetujui,

Dekan Fakultas Ekonomi,



(Dra. Sri Iskhoroh, M.Si.)

NIP/NPP : 196710191992032001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Boby Pradana

NIM : 151500241

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : "Pengaruh *Social Influence* dan *Lifestyle* terhadap Keputusan Pembelian Handphone Vivo di Terminal Phone Plaza Marina Surabaya" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun akademik 2018-2019 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.



Surabaya,
Mahasiswa,


Boby Pradana

NIM : 151500241

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat merampungkan skripsi dengan judul : **“PENGARUH *SOCIAL INFLUENCE* DAN *LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE VIVO DI TERMINAL PHONE PLAZA MARINA SURABAYA”**.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Drs. Djoko Adi Walujo, S.T., MM., DBA. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Dra. Siti Istikhoroh, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya dan selaku dosen pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Vieqi Rakhma Wulan, S.E., MMT. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen pengajar Program Studi S1 Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah banyak memberikan bekal ilmu pengetahuan.
6. Seluruh pegawai Terminal Phone Plaza Marina Surabaya

7. Bambang Wijanarko selaku Ayah dan Muyasaroh selaku Ibu yang tiada henti memberikan motivasi, doa, dan semangat akan terselesainya skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat tercinta yang selalu mendukung dan memberi semangat dalam penyusunan skripsi ini.
9. Tak lupa seluruh teman-teman kelas Manajemen A 2015 yang selalu kompak dan turut membantu proses penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaannya dan semoga bermanfaat bagi kita semua. Amiin

Surabaya, 12 Juli 2019

Boby Pradana

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6

BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori.....	17
2.2.1 Definisi Pemasaran	17
2.2.2 Promosi.....	18
2.2.3 Tujuan Promosi.....	18
2.2.4 Perilaku Konsumen.....	19
2.2.5 Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	20
2.2.6 <i>Social Influence</i>	23
2.2.7 Faktor <i>Social Influence</i>	24
2.2.7 Indikator <i>Social Influence</i>	25
2.2.8 <i>Lifestyle</i>	26
2.2.9 Jenis-jenis <i>Lifestyle</i>	27

2.2.10 Nilai-nilai <i>Lifestyle</i>	28
2.2.11 Indikator <i>Lifestyle</i>	29
2.2.12 Keputusan Pembelian.....	31
2.2.13 Faktor-faktor keputusan pembelian	31
2.2.14 Proses pengambilan keputusan.....	37
2.2.15 Indikator keputusan pembelian	38
2.3 Kerangka konseptual penelitian	40
2.4 Hipotesis.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian	43
3.2 Populasi,Sampel,dan Teknik Pengambilan Sampel	45
3.2.1 Populasi	45
3.2.2 Sampel.....	45
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel	46
3.3 Jenis dan Sumber Data	46
3.3.1 Jenis data	46
3.3.2 Sumber data	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.4.1 Alat Pengumpulan Data.....	47
3.4.2 Lokasi dan waktu penelitian.....	47
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	48
3.5.1 Variabel Penelitian	48
3.5.2 Definisi Variabel Penelitian.....	48
3.6 Teknik Analisis data	52
3.6.1 Pengujian Instrumen Penelitian	52
3.6.2 Uji Asumsi klasik.....	54
3.6.3 Analisis regresi linier berganda.....	55
3.6.4 Uji Hipotesis.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	59

4.1.1 Sejarah Umum Terminal phone Plaza marina	59
4.1.2 Visi & Misi	59
4.1.3 Lokasi Perusahaan.....	60
4.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	60
4.2 Gambaran umum Vivo.....	61
4.2.1 Sejarah dan perkembangan Vivo	61
4.2.1 Prinsip Produk.....	63
4.2.3 Rangkaian Produk.....	63
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian.....	72
4.3.1 Karakteristik responden	72
4.3.2 Distribusi frekuensi variabel penelitian	75
4.4 Analisis data penelitian.....	79
4.4.1 Persiapan analisis data	79
4.4.2 Uji instrumen penelitian.....	80
4.4.3 Uji asumsi klasik.....	83
4.4.4 Analisis regresi linier berganda.....	87
4.4.5 Uji hipotesis.....	89
4.4.6 Pembahasan hasil	92

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	95
5.2 Saran	95

DAFTAR PUSTAKA	99
----------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1 Karakteristik responden berdasarkan Jenis kelamin	72
4.2 Karakteristik responden berdasarkan Usia	73
4.3 Karakteristik responden berdasarkan Profesi.....	74
4.4 Karakteristik responden berdasarkan Pendapatan	75
4.5 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Social Influence</i>	76
4.6 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Lifestyle</i>	77
4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	78
4.8 Hasil Uji Validitas	81
4.9 Hasil Uji Reliabilitas	82
4.10 Hasil Uji Normalitas	83
4.11 Hasil Uji Multikolinieritas	85
4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	85
4.13 Hasil Uji Autokorelasi	87
4.14 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	88
4.15 Hasil Uji t.....	89
4.16 Hasil Uji f.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual	41
3.1 Rancangan Penelitian	44
4.1 Struktur Organisasi.....	60
4.2 Hasil Uji Normalitas	84
4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	86

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2 : Berita acara bimbingan Revisi Skripsi
- Lampiran 3 : Surat Keterangan Perizinan Penelitian
Surat Keterangan Perizinan Pengambilan sampel
dari Terminal Phone Plaza Marina Surabaya
- Lampiran 4 : Daftar Hadir Seminar Proposal
- Lampiran 5 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 6 : Tabulasi
- Lampiran 7 : Hasil Olah Data SPSS
- Lampiran 8 : Distribusi frekuensi