



**UNIVERSITAS  
PGRI ADI BUANA  
SURABAYA**

*Unipa Surabaya*

**SKRIPSI**

**Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Pada Toko Sentral Cellular Pusat Grosir Perdana Internet & Aksesoris Handphone, Wonocolo**

Fitria Fibri Anggraini  
151500223

Dosen Pembimbing  
Dr. Mochammad Munir Rachman, Drs. Ec., M.Si

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
2019**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN  
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN STUDI PADA TOKO SENTRAL  
CELLULAR PUSAT GROSIR PERDANA INTERNET &  
AKSESORIS HANDPHONE WONOCOLO**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM)  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**FITRIA FIBRI ANGGRAINI**  
NIM: 151500223

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2019**

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI AdiBuana Surabaya:

Pada Hari : Jum'at  
Tanggal : 26 Juli  
Tahun : 2019

Penguji I,



Dra. Siti Istikhoroh, M. Si  
NIP: 196710191992032001

Penguji II,



Sutarna Wisnu Dyatmika, S.E., M.M  
NIP/NPP: 1507732/DY

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Pada Toko Sentral Celluler Pusat Grosir Perdana Internet & Aksesoris Handphone, Wonocolo.

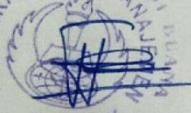
Identitas Mahasiswa :

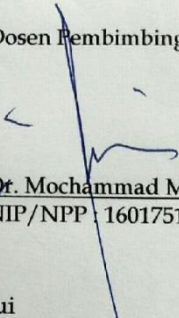
- a. Nama : Fitria Fibri Anggraini
- b. NIM : 151500223
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Ekonomi
- e. Alamat *e-mail* : [Fitriafibri89486@gmail.com](mailto:Fitriafibri89486@gmail.com)

Surabaya, 20 Agustus 2019

Mengetahui  
Ketua Program Studi,

Dosen Pembimbing ,

  
Tony Susilo Wibowo, SE,M.Pd, MSM  
NIP/NPP : 0709494/DY

  
Dr. Mochammad Munir, Drs.Ec.,M.Si  
NIP/NPP : 1601751/DY

Menyetujui  
Dekan Fakultas Ekonomi

  
Dra. Siti Istikhoroh, M.Si  
NIP/NPP : 198710191992032001

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fitria Fibri Anggraini  
NIM : 151500223  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana  
Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul: "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Pada Toko Sentral Cellular Pusat Grosir Perdana Internet & Aksesoris Handphone, Wonocolo" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2018-2019 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 12 Juli 2019



siswa,

Fitria Fibri Anggraini


NIM: 151500223

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

Tanggal : 12 Juli 2019

Dosen Pembimbing,

  
Dr. Mochammad Munir Rachman, Drs. Ec., M.Si  
NIP/NPP: 1601751/DY

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **"Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Pada Toko Sentral Cellular Pusat Grosir Perdana Internet & Aksesoris Handphone, Wonocolo"**.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Drs. Djoko Adi W, S.T., MM., DBA. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Dra. Siti Istikhroh, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Dr. Mochammad Munir Rachman, Drs. Ec., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen pengajar Program Studi S1 Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah banyak memberikan bekal ilmu pengetahuan.
6. Faizal Ardiansyah S.E selaku pemilik Konter Sentral Cellular Pusat Grosir Perdana Interner & Aksesoris Handphone, Wonocolo.

7. Kedua orang tua saya tercinta yang senantiasa memberikan kasih sayangnya, semangat, dan perhatian yang sangat berarti sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.
8. Sahabat tercinta Meita Fitriana, Veri Sandriya, dan Moch. Andika yang selalu mendukung dan memberi semangat dalam penyusunan skripsi ini.
9. Tak lupa seluruh teman-teman kelas Manajemen G 2015 yang turut membantu proses penyelesaian skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 12 Juli 2019

Fitria Fibri Anggraini



## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah ingin mengetahui pengaruh kualitas produk, promosi, dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen pada Konter Sentral Celluler Wonocolo, Taman. Berikutnya jumlah sampel diambil dengan menggunakan teknik accidental sampling dan dalam pengumpulan data menggunakan kuesioner dan juga dokumentasi. Kemudian dianalisis melalui uji regresi linier berganda, dan uji signifikansi menggunakan SPSS Version 23.

Dari analisis yang menggunakan uji t disimpulkan bahwa variabel kualitas produk, promosi, dan lokasi berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Hasil yang diperoleh ialah kualitas produk nilai t-hitung = 5,233 dengan nilai sig 0,000 < 0,05, Promosi nilai t-hitung = 2,049 dengan nilai sig 0,042 < 0,05, dan lokasi t-hitung = 2,034 dengan nilai sig 0,043 < 0,05. Adapun uji f simultan didapat hasil 19,323 dengan nilai signifikan 0,000 < 0,05.

Kata kunci: Kualitas Produk, Promosi, Lokasi, Keputusan Pembelian.

## ABSTRACT

*The purpose of this research is want to know the influence of quality products , promotion and the location of the decision to purchase the consumers on the counter cellular wonocolo, Taman. The number of samples taken using techniques accidental sampling and in the collection of data using a questionnaire and also. documentation Then analyzed through multiple linear regression test, and test it uses spss version 23.*

*From our analysis that uses the t concluded that variable product quality, promotion, and the influential in partial and significant purchase consumers of the decision. Results is product quality t-count the value = 5,233 sig 0,000 < 0.05, promotion t-count the value = 2,049 sig 0,042 < 0.05, location t-count = 2,034 in value by value sig 0,043 < 0,05 .F the and the simultaneous 19,323 from the significant 0,000 < 0,05.*

*Keywords: product quality, promotion, location, purchase decision.*

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI .....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRACT .....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7

### **BAB II TELAAH PUSTAKA**

2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori	
2.2.1 Kualitas Produk	
2.2.1.1 Pengertian Kualitas Produk.....	15
2.2.1.2 Dimensi Kualitas Produk.....	16
2.2.1.3 Indikator Kualitas Produk .....	18
2.2.2 Promosi	
2.2.2.1 Pengertian Promosi.....	18
2.2.2.2 Bauran Promosi.....	19
2.2.4.3 Indikator Promosi .....	20
2.2.3 Lokasi	

2.2.3.1	Pengertian Lokasi.....	22
2.2.3.2	Pemilihan Lokasi.....	22
2.2.3.3	Indikator Lokasi .....	23
2.2.4	Keputusan Pembelian	
2.2.4.1	Pengertian Keputusan Pembelian .....	25
2.2.4.2	Proses Keputusan Pembelian .....	26
2.2.4.3	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	26
2.2.4.4	Indikator Keputusan Pembelian .....	26
2.3	Kerangka Konseptual .....	27
2.4	Hipotesis .....	28

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Rancangan Penelitian.....	29
3.2	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	
3.2.1	Populasi.....	32
3.2.2	Sampel.....	33
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	33
3.3	Jenis dan Sumber Data	
3.3.1	Jenis Data .....	33
3.3.2	Sumber Data .....	34
3.4	Teknik Pengumpulan Data	
3.4.1	Prosedur Pengumpulan Data.....	34
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4.3	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	36
3.5	Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel	
3.5.1	Variabel Penelitian.....	37
3.5.2	Definisi Operasional Variabel .....	37
3.6	Teknik Analisis Data	
3.6.1	Uji Instrumen Penelitian .....	39
3.6.2	Uji Normalitas .....	40

3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....	41
3.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	43
3.6.5 Uji Hipotesis .....	43

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian	
4.1.1 Data Umum .....	45
4.1.1.1 Sejarah Konter Sentral Cellular .....	45
4.1.1.2 Struktur Organisasi.....	46
4.1.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	48
4.1.2.1 Karakteristik Responden.....	48
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	49
4.1.3 Deskripsi Data Variabel .....	50
4.2 Analisis Data Penelitian	
4.2.1 Uji Validitas .....	58
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	63
4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....	64
4.3 Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda .....	68
4.4 Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi .....	70
4.5 Pengujian Hipotesis .....	72
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	75

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan.....	79
5.2 Saran.....	80

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
-----------------------------	-----------

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
3.1 Penentuan Jumlah Sampel Issac dan Micael .....	32
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	37
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	50
4.3 Kelas Interval .....	51
4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk .....	52
4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Promosi.....	54
4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Lokasi.....	55
4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian .....	57
4.8 Uji Validitas.....	59
4.9 Uji Reliabilitas .....	63
4.10 Uji Normalitas.....	64
4.11 Uji Multikolinearitas .....	66
4.12 Uji Autokorelasi.....	68
4.13 Analisis Uji Regresi Linear Berganda .....	69
4.14 Koefisien Korelasi dan Determinasi .....	71
4.15 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	71
4.16 Uji t .....	73
4.17 Uji F .....	75

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
2.1 Kerangka Konseptual .....	27
3.1 Rancangan Penelitian.....	31
4.1 Struktur Organisasi .....	47
4.2 Uji Heteroskedastisitas .....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2 : Surat Keterangan Perizinan Penelitian
- Lampiran 3 : Daftar Hadir Seminar Proposal
- Lampiran 4 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 5 : Tabulasi
- Lampiran 6 : Hasil Olah Data SPSS