

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah ingin mengetahui pengaruh kualitas produk, promosi, dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen pada Konter Sentral Celluler Wonocolo, Taman. Berikutnya jumlah sampel diambil dengan menggunakan teknik accidental sampling dan dalam pengumpulan data menggunakan kuesioner dan juga dokumentasi. Kemudian dianalisis melalui uji regresi linier berganda, dan uji signifikansi menggunakan SPSS Version 23.

Dari analisis yang menggunakan uji t disimpulkan bahwa variabel kualitas produk, promosi, dan lokasi berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Hasil yang diperoleh ialah kualitas produk nilai t-hitung = 5,233 dengan nilai sig 0,000 < 0.05, Promosi nilai t-hitung = 2,049 dengan nilai sig 0,042 < 0.05, dan lokasi t-hitung = 2,034 dengan nilai sig 0,043 < 0,05. Adapun uji f simultan didapat hasil 19,323 dengan nilai signifikan 0,000 < 0,05.

Kata kunci: Kualitas Produk, Promosi, Lokasi, Keputusan Pembelian.

## ABSTRACT

*The purpose of this research is want to know the influence of quality products , promotion and the location of the decision to purchase the consumers on the counter cellular wonocolo, Taman. The number of samples taken using techniques accidental sampling and in the collection of data using a questionnaire and also. documentation Then analyzed through multiple linear regression test, and test it uses spss version 23.*

*From our analysis that uses the t concluded that variable product quality, promotion, and the influential in partial and significant purchase consumers of the decision. Results is product quality t-count the value = 5,233 sig 0,000 < 0.05, promotion t-count the value = 2,049 sig 0,042 < 0.05, location t-count = 2,034 in value by value sig 0,043 < 0,05 .F the and the simultaneous 19,323 from the significant 0,000 < 0,05.*

*Keywords: product quality, promotion, location, purchase decision.*