

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan pemasaran Jasa*. Cetak ke-13. Bandung. ALFBETA.
- Anash, Ardi. 2017. Pengaruh Desain Produk, Promosi, dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian di Perum Graha Estetika Semarang. Universitas Stikubank Semarang
- Antari, Kadek Ria Mariska, dan Luh Indrayani. 2014. Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Mini Market Sastra Mas Tabanan Bali. Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers. Jakarta
- Bachmid, Abdurahman Fauzi, AltjehL. Tumbel, dan Jopie Jorie Rotinsulu. 2016. Analisis Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Perdana Telkomsel 4G LTE Di Manado. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Echdar. Saban. 2015. *Manajemen Entrepreneurship: Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Fure, Hendra. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pasar Tradisional Bersehari Calaca. *Jurnal EMBA*, 1 (3), 273-283.
- Habibah, Ummu, & Sumiati. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian produk

Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura.
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Hariyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*.
Edisi Alfabeta, Bandung

Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta :
CAPS

Priambudi, Panji Gita, dan ENdang Setyowati. 2017. *Anlisa
Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan
Pembelian Kartu Seluler Simpati Pada Mahasiswa
Fakultas Ekonomi. Universitas 17 Agustus 1945.
Surabaya.*

Rachman, Mohammad Munir, 2017. *Aplikasi Komputer Statistik*.
Adi Buana University Press. Surabaya. ISBN:978-602-
5793-23-3

Rachman, Mohammad Munir, 2018. *Metodologi Penelitian*. Adi
Buana University Press. Surabaya. ISBN:978-979-8559-
75-4

Tjiptono, Fandy. 2000, *Manajemen Jasa*, Edisi 2. Yogyakarta :
ANDI

Tjiptono, Fandy. 2008, *Strategi Bisnis Prmasaran*. Yogyakarta :
ANDI

Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta :
ANDI

- Swastha, Basu dan Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty
- Widyasari, Suzy, & Erna Triastuti Fifilia. 2009. Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Gtaha Estetika, Semarang, Universitas Stikubakn. Semarang
- Soeprihanto, John dan Murthi Sumarni. 2005. *Dasar-dasar Ekonomi*. Edisi 6. Yogyakarta : Liberty
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung. Alfabeta