

**DAFTAR PUSTAKA**

- Adyatma Arifin, "Pengaruh Periklanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pasta Gigi Pepsoden di Kota Makassar". 2012
- Andreani, Fransisca, "Experiential Marketing (Sebuah Pendekatan Pemasaran)". *Jurnal Pemasaran*, Vol.2 h.1- 8, No.1, April 2007.
- Basrah Saidani. Pengaruh iklan dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Seri Galaxy (Survey Pada Pelanggan ITC Roxy Mas). *Jurnal Riset Pemasaran Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 4, No. 1, Hal. 56-57.
- David A. Garvin, Pengaruh Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas dan Loyalitas Merek Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha V-ixion, *Jurnal MIX*, Volume VI, No.2, Hal 193-194
- Desi Lestari, "Pengaruh *Advertising dan Personal Selling* Terhadap Keputusan Pembelian KPR Syariah dengan Lokasi sebagai Variabel Moderasi", 2017
- Fajariah, Nuraidya. 2016. Pengaruh *Brand Awareness, Perceived Quality dan Brand Image* terhadap *Brand Loyalty* pada Generasi Y di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Volume 14, No. 3, Hal 471-473
- Ghozali, I. 2012. Aplikasi analisis multifariate dengan Program IBM SPSS 23,Ed-8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gunawan, Geraldo. 2018. Pengaruh *Experiential Marketing dan Emotional Marketing terhadap Brand Loyalty*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 61 No.1, Hal. 163 – 165.
- Jane dkk (2016) “Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Coca Cola Pada PT. Bangun Wenang Beverage Company Manado”. 2016
- Krystia Tambunan, (2012) “Analisis Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto”. 2012
- Lilik Suprapti, “Analisis pengaruh Brand Awareness, Perceived Value, Organizational Association dan Perceived Quality terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus produk Yamaha Mio CW)”, 2010
- Muchlisin Riadi, “Analisis *Expereintal Marketing* Terhadap Keputusan Konsumen VIP Club Sheraton Hotel Surabaya. Vol. 2, No. 1.
- Nopriani, Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kecap Manis ABC(Studi UD. Toko Harapan Besar Di Desa Suka Maju DK 4D) 2016
- Raissa Andrawina, “Pengaruh *Experiential Marketing, Perceived Quality dan Advertising* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Luwak White Koffi” 2013
- Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Schmitt H, Bernd, *Experiential Marketing : How to Get Customer to sense, Feel, Think, Act, and Relate To Your Company and Brands*. Free Press, New York, 1999

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&B)*. Bandung: Alfabeta.
- Susi S Sihombing (2014) "Pengaruh Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Minute Maid Pulpy Orange Pada Siswa SMA Negeri 1 Medan". 2014
- Wahyuni, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Penjualan Pelumas Mesra B-40 1L". 2008