



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**Pengaruh Desain Produk Dan Promosi
Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk
Kerajinan Bambu Desa Sumbercangkring
Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri**

Mufti Kusuma Adi
151500073

Dosen Pembimbing
Drs. I Ketut Surabagiarta, SE, MM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
2019**

**PENGARUH DESAIN PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA
PRODUK KERAJINAN BAMBU DESA
SUMBERCANGKRING KECAMATAN GURAH
KABUPATEN KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana (SM) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

MUFTI KUSUMA ADI

NIM : 151500073

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**

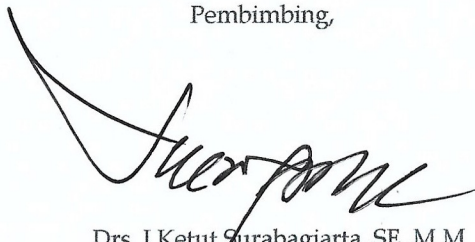
2019

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal : 16-07-2029

Pembimbing,



Drs. I Ketut Surabagiarta, SE.,M.M
NIP/NPP : 1701834 / DY

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Desain Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Kerajinan Bambu Desa Sumbercangkring Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Mufti Kusuma Adi
- b. NIM : 151500073
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Ekonomi
- e. Alamat e-mail : muftimanajemen@gmail.com

Mengetahui,
Ketua Program Studi,



Tony Susilo W, S.E., M.Pd., M.SM.
NPP : 0709494 / DY

Surabaya, 08 Agustus 2019
Dosen Pembimbing,



I Ketut Surabagiarta, Drs., S.E., M.M.
NPP : 1701834 / DY



Menyetujui
Dekan Fakultas Ekonomi,

Dr. Siti Istikhoro, M.Si.
NIP : 19671019 199203 2001

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya :

Pada Hari : Jum'at
Tanggal : 26 Juli
Tahun : 2019

Penguji I



Dra. Martha Suhardiyah, S.E., M.Ak.
NPP : 8602112 / DY

Penguji II



Bayu Adi, S.E., M.SA., A.K.
NPP : 1108957 / DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mufti Kusuma Adi
NIM : 151500073
Program Studi : Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian saya dengan judul "Pengaruh Desain Produk Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Kerajinan Bambu Desa Sumbercangkring Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik (2015).

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar - benarnya.

Surabaya,

Mahasiswa,



Mufti Kusuma Adi

NIM : 151500073

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena dengan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Desain Produk Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Kerajinan Bambu Desa Sumbercangkring Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri”**. Penelitian skripsi ini disusun dengan tujuan memenuhi persyaratan meraih gelar Sarjana Manajemen (S.M) Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Penulisan skripsi ini tentunya masih jauh dari sempurna, sehingga penulis mohon maaf atas segala bentuk kekurangan baik dalam penulisan ataupun dalam penyusunan. Pada kesempatan ini pula penulis mengucapkan terima kasih dengan setulus hati kepada yang terhormat :

1. Bapak Drs. H. Djoko Adi Walujo, ST, MM, DBA, Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Ibu Dra. Siti Istikhoroh, Msi, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak Tony Susilo Wibowo SE., MPd.,MSM, Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Adi Buana Surabaya.
4. Bapak Drs. I Ketut Surabagiarta SE.,MM, Dosen Pembimbing yang telah memberikan masukan dan bimbingan bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Adi Buana Surabaya atas pendidikan selama di bangku kuliah.
6. Bapak Mujiana selaku Kepala Desa Sumbercangkring yang berkenan memberikan izin kepada penulis dalam mendukung penelitian dan tugas akhir.
7. Orang tua tercinta, bapak (Mujiana) dan ibu (Sumi Lestari) yang menjadi motivator sekaligus donatur terbesar selama saya di bangku kuliah, yang selalu ada untuk saya, yang selalu menyemangati saya hingga saat ini, dan membimbing saya untuk menjadi manusia yang lebih baik.
8. Adik - adik saya tercinta (Moh. Rizky Arif, Nori Alafa, dan Fatih Cahyo Mustofa) yang selalu memberikan semangat untuk saya.
9. Seluruh keluarga saya yang senantiasa mendukung dari awal sampai akhir proses penulisan skripsi.
10. Yang tercinta Tita Rizky Arfidiana yang selalu menyemangati saya, dan tidak pernah lelah mengingatkan saya untuk mengerjakan dan selalu membantu saya hingga saat ini.
11. Seluruh pengrajin bambu Desa Sumbercangkring yang selalu memberikan saya semangat.
12. Sahabat saya "PELOR" Nur Ari, Wahyu, Indah, Iska yang selalu mengisi hari-hari saya selama di bangku kuliah dan juga mengingatkan saya untuk mengerjakan skripsi.
13. Sahabat saya Huda Toenk, Putri dan Ageng yang juga selalu memberikan saya semangat untuk mengerjakan skripsi.

14. Teman – teman saya di kelas F yang membantu saya dalam perkuliahan ini.
15. Teman teman angkatan 2015 yang membantu dalam penulisan skripsi ini.

Penulis tentunya tidak mampu menyelesaikan karya ini tanpa bantuan tersebut. Semoga semua kebaikan yang telah diberikan dapat menjadikan manfaat, baik bagi penulis maupun para pihak yang turut membantu. Amin.

Surabaya,

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh desain produk dan promosi terhadap minat beli konsumen pada produk kerajinan bambu Desa Sumbercangkring Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri. Adapun rancangan dalam penelitian ini adalah non eksperimen dengan bentuk studi pengaruh yaitu untuk mengetahui pengaruh desain produk (X1) dan promosi (X2) terhadap minat beli konsumen (Y). Populasi dari penelitian ini yaitu konsumen produk kerajinan bambu Desa Sumbercangkring Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri dan sampel yang digunakan sebanyak 75 konsumen. Dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi berganda.

Dari hasil penelitian analisis uji t menunjukkan desain produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat beli konsumen, hal ini terbukti dengan nilai thitung sebesar 4,613 dengan nilai signifikan sebesar 0,000 ($0,000 < 0,05$). Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa promosi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat beli konsumen, hal ini terbukti dengan nilai thitung sebesar 5,418 dengan nilai signifikan sebesar 0,000 ($0,000 < 0,05$). Yang terakhir hasil uji fhitung dimana hasil pengujiannya diperoleh sebesar 169,040 dengan nilai signifikan sebesar 0,000 ($0,000 < 0,05$). Hal ini menunjukkan desain produk dan promosi berpengaruh secara simultan terhadap minat beli konsumen.

Kata kunci : Desain Produk, Promosi, Minat Beli Konsumen

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product design and promotion on consumer buying interest in bamboo handicrafts in Sumbercangkring Village, Gurah District, Kediri Regency. The design in this study is non-experimental with the form of study of influence, namely to determine the effect of product design (X1) and promotion (X2) on consumer buying interest (Y). The population of this research is consumers of bamboo handicrafts in Sumbercangkring Village, Gurah Subdistrict, Kediri Regency and the sample used is 75 consumers. In this study using multiple regression analysis techniques.

From the results of the t-test analysis, the product design has a significant influence on consumer buying interest, this is evidenced by the value of tcount of 4.613 with a significant value of 0,000 (0,000 <0,05). The results also show that promotion has a significant influence on consumer buying interest, this is evidenced by the value of tcount of 5.418 with a significant value of 0,000 (0,000 <0,05). The last result of the count test where the test results are obtained at 169,040 with a significant value of 0,000 (0,000 <0,05). This shows that product design and promotion have a simultaneous effect on consumer buying interest.

Keywords: Product Design, Promotion, Consumer Buying Interest

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PRAKATA	v
HALAMAN ABSTRAK	viii
HALAMAN DAFTAR ISI	x
HALAMAN DAFTAR TABEL	xv
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	xvii
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Pemasaran	13

2.2.2 Manajemen Pemasaran.....	13
2.2.3 Bauran Pemasaran	14
2.2.4 Konsep Bauran Pemasaran	14
2.2.5 Desain	15
2.2.6 Desain Produk	16
2.2.7 Dimensi Desain Produk	16
2.2.8 Maksud Dan Tujuan Desain Produk	17
2.2.9 Strategi Desain Produk	18
2.2.10 Indikator Desain Produk	19
2.2.11 Promosi	19
2.2.12 Tujuan Promosi	20
2.2.13 Alat – Alat Promosi Penjualan	21
2.2.14 Manfaat Promosi	24
2.2.15 Indikator Promosi	25
2.2.16 Minat Beli	26
2.2.17 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli	26
2.2.18 Indikator Minat Beli	27
2.3 Kerangka Konseptual	28
2.4 Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian	31
3.2 Populasi, sampel dan teknik pengambilan sampel	33

3.2.1 Populasi	33
3.2.2 Sampel	33
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel	34
3.3 Jenis dan Sumber Data	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	35
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	36
3.5.1 Variabel Penelitian	36
3.5.2 Definisi Operasional Variabel	37
3.6 Teknik Analisis Data	40
3.6.1 Pengujian Instrumen Penelitian	41
3.6.1.1 Uji Validitas	41
3.6.1.2 Uji Reliabilitas	41
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	41
3.6.2.1 Uji Normalitas	41
3.6.2.2 Uji Multikolinieritas	42
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas	43
3.6.2.4 Uji Autokorelasi	44
3.6.2.5 Analisis Regresi Linier Berganda	45
3.6.3 Pengujian Hipotesis	45
3.6.3.1 Uji t	45
3.6.3.2 Uji F	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.1.1 Sejarah	49
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	49
4.2.1 Karakteristik Responden.....	49
4.2.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	50
4.2.1.2 Berdasarkan Usia Responden	50
4.2.1.3 Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	51
4.2.2 Distribusi Frekuensi	52
4.2.2.1 Variabel Desain Produk (X1)	52
4.2.2.2 Variabel Promosi (X2)	54
4.2.2.3 Variabel Minat Beli Konsumen (Y)	56
4.3 Analisis Data dan Hasil Penelitian	58
4.3.1 Hasil Pengujian Instrumen	58
4.3.1.1 Uji Validitas	58
4.3.1.2 Uji Reliabilitas	60
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	61
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda	67
4.4 Uji Hipotesis	70
4.4.1 Uji Hipotesis 1	70
4.4.2 Uji Hipotesis 2	71

4.4.3 Uji Hipotesis 3	72
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	77
5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Perbedaan Penelitian Dulu dan Sekarang	10
3.4 Skala Likert	36
4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	51
4.3 Karakteristik Berdasarkan Jenis Pekerjaan	52
4.4 Distribusi Frekuensi (X1)	53
4.5 Distribusi Frekuensi (X2)	55
4.6 Distribusi Frekuensi (Y)	57
4.7 Uji Validitas (X1)	59
4.8 Uji Validitas (X2)	59
4.9 Uji Validitas (Y)	60
4.10 Uji Reliabilitas	61
4.11 Uji Normalitas	62
4.12 Uji Multikolinieritas	65
4.13 Uji Heteroskedastisitas	66
4.14 Uji Auto Korelasi	67
4.15 Analisis Regresi Linier Berganda	68
4.16 Koefisien Korelasi	68
4.17 Koefisien Determinasi	69

4.18 Uji t.....	71
4.19 Uji F.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.3 Kerangka Konseptual	29
3.1 Rancangan Penelitian	32
4.1 Histogram Uji Normalitas	63
4.2 Plot Uji Normalitas	64
4.3 Plot Uji Heteroskedastisitas	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Berita Acara Bimbingan Skripsi
Lampiran 2	Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi
Lampiran 3	Lembar Persetujuan
Lampiran 4	Daftar Hadir Peserta Seminar Proposal
Lampiran 5	Matrik Penelitian
Lampiran 6	Kuesioner
Lampiran 7	Tabulasi
Lampiran 8	Hasil Pengujian SPSS
Lampiran 9	Dokumentasi