

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian Honda PCX pada konsumen dealer PT. Victory Jaya Motor Menganti - Gresik. Teknik pengambilan sampel menggunakan Sampling accidental (Aksidental) dengan jumlah sampel sebanyak 105 responden. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda, uji t dan uji F. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Variabel harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Variabel citra merek berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Sedangkan dari hasil pengujian variabel kualitas produk, harga, dan citra merek secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikan $0,001 < 0,05$.

Kata Kunci : Kualitas produk, harga, citra merek dan keputusan pembelian

ABSTRACT

This study aimed to determine the effect of product quality, price, and brand image on purchase decisions of Honda PCX on consumers dealer of PT. Victory Jaya Motor Menganti - Gresik. Sampling technique this research is Accidental Sampling methods with a total sample of 105 respondents. Data analysis techniques using multiple linear regression analysis, t test and F test. The results showed that product quality variables significantly influence purchase decisions, with a significant value of $0.000 < 0.05$. Price variables significantly influence purchase decisions, with a significant value of $0,000 < 0,05$. Brand image variables significantly influence purchase decisions, with a significant value of $0,000 < 0,05$. Then, product quality, price, and brand image simultaneously have a significant effect purchase decisions with a significant value of $0,001 < 0,05$.

Keywords: Product quality, price, brand image, and purchasing decision