



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

PENGARUH *BRAND EQUITY*, *CELEBRITY ENDORSER* DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN MEREK *3SECOND* DI ROYAL PLAZA SURABAYA

Muhaini Kholirotinia
151500202

Dosen Pembimbing
Dra. Christina Menuk Sri H., S.E., M.M
Widhayani Puri S., S.Sos., S.E., MSM

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
2019

**PENGARUH *BRAND EQUITY*, *CELEBRITY ENDORSER*
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PAKAIAN MEREK *3SECOND* DI ROYAL PLAZA
SURABAYA**

SKRIPSI

Di ajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**MUHAINI KHOLIROTINIA
NIM: 151500202**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah di setujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk di uji:

Tanggal : 23 Juli 2019


Dosen Pembimbing,

Pembimbing I



Dra. Christina Menek Sri H. S.E.,MM
NIP : 19580801982032001

Pembimbing II



Widhayani Puri S. S.Sos., S.E.,MSM
NPP : 1507733 / DY

HALAMAN PENGESAHAN

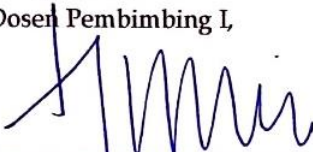
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Equity*, *Celebrity Endorser* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Merek *3Second* di Royal Plaza Surabaya.

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Muhaini Kholirotinia
b. NIM : 151500202
c. Program Studi : Manajemen
d. Fakultas : Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya
e. Alamat e-mail : muhaini.kho201@gmail.com

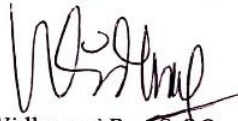
Surabaya, 12 Agustus 2019

Mengetahui,
Dosen Pembimbing I,



Dra. Christina Menek Sri H. S.E., MM
NIP : 19580801982032001

Dosen Pembimbing II,



Widhayani Puri S. S.Sos., S.E., MSM
NPP : 1507733 / DY



Dra. Siti Istikhoroh, M.Si
NIP : 196710191992032001

Ketua Program Studi,



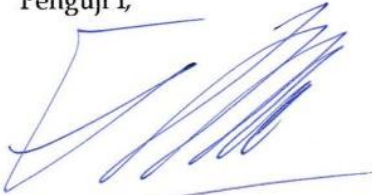
Tony Susilo W. S.E., M.Pd, MSM
NPP : 0709494 / DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

Pada Hari : Senin
Tanggal : 29 Juli
Tahun : 2019

Penguji I,



Drs. Sigit Prihanto U., S.E., M.M
NPP : 8706188 / DY

Penguji II,



Sutama Wisnu D., S.E., M.M
NPP : 1507732 / DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhaini Kholirotinia
NIM : 151500202
Program Studi : Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi
Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul “Pengaruh *Brand Equity*, *Celebrity Endorser* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Merek *3Second* di Royal Plaza Surabaya” yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun 2018/2019 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Dengan demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Surabaya, 23 Juli 2019



Muhaini Kholirotinia
NIM : 151500202

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta sebagai kenikmatan yang telah diberikan, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Brand Equity*, *Celebrity Endorser* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Merek *3Second* di Royal Plaza Surabaya”**.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. H. Djoko Adi Waluyo, ST, MM, DBA selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Dra. Siti Istikhoroh, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd, MSM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Dra. Christina Menuk Sri Handayani, S.E., MM, selaku dosen pembimbing yang telah memotivasi dan memberikan semangat kepada saya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Widhayani Puri Setioningtyas, S.Sos., S.E., MSM, selaku dosen pembimbing yang telah memotivasi dan memberikan semangat kepada saya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya Syaiful Muluk dan Kuswati yang selalu mendo'akan,

memberikan motivasi dan pengorbanannya, baik dari segi moral dan materi, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

7. Kepala Toko *Outlet 3Second* Royal Plaza Surabaya yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian di *Outlet 3Second* Royal Plaza Surabaya.
8. Untuk Pratama Armi Septari yang selalu memberikan dukungan dan motivasi, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Untuk Indah Retno Purwanti dan Anis Zamrotun Nisah yang selalu memberikan semangat, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
10. Teman-teman Manajemen angkatan 2015, terimakasih atas segala bentuk bantuannya.
11. Terima kasih juga kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Dalam penulisan ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 23 Juli 2019
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5

BAB II. TELAAH PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Pengertian Pemasaran.....	11
2.2.2 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	12
2.2.3 Pengertian <i>Brand</i> (Merek).....	13
2.2.3.1 Makna <i>Brand</i> (Merek).....	14
2.2.3.2 Tujuan <i>Brand</i> (Merek).....	15
2.2.3.3 Manfaat <i>Brand</i> (Merek).....	16
2.2.4 Pengertian <i>Brand Equity</i> (Ekuitas Merek).....	16
2.2.4.1 Indikator <i>Brand Equity</i> (Ekuitas Merek).....	17
2.2.5 Pengertian <i>Celebrity Endorser</i>	22

2.2.5.1	Jenis-jenis <i>Endorser</i>	22
2.2.5.2	Indikator <i>Celebrity Endorser</i>	23
2.2.5.3	Pertimbangan Pemilihan <i>Endorser</i>	24
2.2.6	Pengertian Harga	27
2.2.6.1	Peranan Harga.....	27
2.2.6.2	Tujuan Penetapan Harga	28
2.2.6.3	Stratergi Harga	30
2.2.6.4	Metode Penetapan Harga	31
2.2.6.5	Indikator Harga.....	35
2.2.7	Perilaku Konsumen	36
2.2.7.1	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	37
2.2.8	Keputusan Pembelian	38
2.2.8.1	Tahap Proses Keputusan Pembelian..	38
2.2.8.2	Indikator Keputusan Pembelian.....	40
2.3	Kerangka Konseptual	41
2.4	Hipotesis.....	42

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1	Rancangan Penelitian	45
3.2	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .	47
3.2.1	Populasi.....	47
3.2.2	Sampel	47
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel	48
3.3	Jenis dan Sumber Data	49
3.3.1	Jenis Data	49
3.3.2	Sumber Data	50
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.4.1	Kuesioner	50
3.4.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	51

3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	
	Penelitian.....	51
3.5.1	Variabel Penelitian.....	51
3.5.2	Definisi Operasional Variabel	52
3.6	Teknik Analisis Data.....	54
3.6.1	Uji Instrumen Penelitian	54
	3.6.1.1 Uji Validitas	54
	3.6.1.2 Uji Reliabilitas	55
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	56
	3.6.2.1 Uji Normalitas	56
	3.6.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	57
	3.6.2.3 Uji Multikolinearitas.....	57
	3.6.2.4 Uji Autokorelasi	58
3.6.3	Uji Regresi Linear Berganda.....	58
3.6.4	Uji Hipotesis	59
	3.6.4.1 Uji t.....	60

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian.....	63
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan CV Bi-ensi Fesyenindo.....	63
4.1.2	Visi, Misi dan Strategi Perusahaan CV Bi-ensi Fesyenindo.....	64
4.1.3	Stuktur Organisasi Perusahaan CV Bi-ensi Fesyenindo.....	65
4.1.4	Deskripsi Pekerjaan Perusahaan CV Bi-ensi Fesyenindo.....	65
4.2	Karakteristik Responden.....	67
4.3	Deskripsi Penelitian	69
4.3.1	Penilaian Responden Terhadap Item Pernyataan	70

4.3.1.1	Variabel <i>Brand Equity</i> (X_1).....	70
4.3.1.2	Variabel <i>Celebrity Endorser</i> (X_2)	71
4.3.1.3	Variabel Harga (X_3).....	72
4.3.1.4	Variabel Keputusan Pembelian	73
4.3.2	Tabulasi Data Penelitian	74
4.4	Hasil Penelitian.....	78
4.4.1	Uji Instrumen Penelitian	78
4.4.1.1	Uji Validitas	78
4.4.1.2	Uji Reliabilitas	80
4.4.2	Uji Asumsi Klasik	81
4.4.2.1	Uji Normalitas	81
4.4.2.2	Uji Heteroskedastisitas.....	83
4.4.2.3	Uji Multikolinearitas.....	84
4.4.2.4	Uji Autokorelasi	85
4.4.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	86
4.4.4	Pengujian Hipotesis.....	88
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	90
4.5.1	<i>Brand Equity</i> (X_1) Berpengaruh Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y)	90
4.5.2	<i>Celebrity Endorser</i> (X_2) Berpengaruh Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y)	91
4.5.3	Harga (X_3) Berpengaruh Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y)	92

BAB V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	93
5.2	Saran	93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian yang akan dilakukan	10
2.2 Definisi Operasional dan Indikator Variabel.....	52
4.1 Jenis Kelamin.....	67
4.2 Usia	68
4.3 Pekerjaan.....	69
4.4 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Brand Equity</i> (X_1)	70
4.5 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Celebrity Endorser</i> (X_2).....	71
4.6 Frekuensi Jawaban Variabel Harga (X_3).....	72
4.7 Frekuensi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian (Y)	73
4.8 Tabulasi Data Variabel X dan Y.....	74
4.9 Uji Validitas	79
4.10 Uji Reliabilitas	81
4.11 Uji Normalitas	82
4.12 Uji Heteroskedastisitas	83
4.13 Uji Multikolinearitas	84
4.14 Uji Autokorelasi.....	85
4.15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	86
4.16 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	88
4.17 Hasil Uji t	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual.....	42
3.1 Rancangan Penelitian.....	46
4.1 Struktur Organisasi Perusahaan CV Bi-ensi Fesyenindo..	65
4.2 Normalitas Plot.....	82
4.3 Heteroskedastisitas Plot	83

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Pengantar Ijin Penelitian dan Pengambilan Data
- Lampiran 2 : Surat Keterangan Ijin Penelitian dari *Outlet 3Second Royal Plaza Surabaya*
- Lampiran 3 : Data Laporan Penjualan CV Bi-ensi Fesyenindo (Semester Pertama 2018)
- Lampiran 4 : Surat Pernyataan Bebas Plagiat
- Lampiran 5 : Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 6 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi
- Lampiran 7 : Daftar Hadir Peserta Seminar Proposal Skripsi
- Lampiran 8 : Matrik Penelitian
- Lampiran 9 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 10 : Tabulasi
- Lampiran 11 : Hasil Olah Data SPSS