

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, *Manajemen Pemasaran*, PT. Rajawali Pers, Jakarta, 2013
- Abdurrahman, Nana Herdian, 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Cetakan Pertama. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Amir, M. Taufiq, 2005, *Dinamika Pemasaran: Jelajahi & Rasakan*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Ardiansyah, Yul, 2012, Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Ulang, Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*, edisi pertama. Jakarta: Rajagrafindo.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Christina, Widhya Utami. 2010. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Handoko, Hani, 2010. *Manajemen Personalialia dan Sumber Daya Manusia* (edisi 2). BPFE. Yogyakarta.
- Hermawan, Agus. 2017. *Manajemen Pemasaran teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung, ALFABETA.
- Keller, Kevin L. 2013. *Strategic Brand Management ; Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Fourth Edition Harlow, English : Pearson Education Inc.*
- Kotler dan Keller, 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga : Jakarta.
- Kusumasasti Ika dan Andarwati dan Djumilah Hadiwidjojo, 2017, Pengaruh Kualitas Produk dan Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Coffe Shop, EKOBIS, Volume 22, No 2, hal 123-129.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Primatika Azizah R dan Sri Rahayu Astuti, 2018, Analisis Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Ekuitas Merek Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Nescafe Di Kota Semarang, *Journal Of Managemet*, ISSN: 2337-3792, Volume 7, No 2, hal 1-13
- Rachman, Mohammad Munir, 2017. *Aplikasi Komputer Statistik*. Adi Buana University Press. Surabaya. ISBN:978-602-5793-23-3
- Roslina. 2010. "Citra Merek: Dimensi, Proses Pemngembangan Serta Pengukurannya." *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Volume 6 No 3, Mei 2010: 333-346.
- Rumondor Wenda Priskyla dan Altje L. Tumbel dan Imelda J. Ogi, 2017, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Dan Toronata Di Kawangkoan, *Jurnal EMBA*, ISSN: 2303-1174, Volume 5, hal 1102-1112.

- Sari, Lista Rindang, Silvya L. Mandey dan Agus Supandi Soegoto, 2014, *Citra Merek, harga Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas Pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Manado Utara*, Jurnal EMBA, ISSN: 2303-1174, Volume 2, No 2, hal 1222-1232.
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta. PT. Indeks Gramedia.
- Setyaningrum, Nurul, Handoyo Djoko W dan Andi Wijayanto, 2016, *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Penjualan Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Sedap Studi Kasus Pada Konsumen Mie Sedap Di Kecamatan Tembalang*, Journal Of Social And Politic, hal 1-10.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor, 2010
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep dasar riset pemasaran dan perilaku konsumen*. Penerbit CAPS. Yogyakarta.
- Supranto dan Limakrisna, Nandan, 2011, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Mitra Wacana Media: Jakarta.
- Zulkarnain, Arifin M, 2018, *Pengaruh Promosi Penjualan Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Toko Buku Togamas Petra Surabaya)*, Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 6, No 1, hal 1-7



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

Nomor : 190095/01/FE/I/2019
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:
Bapak/Ibu Pimpinan
CV. NAGA PUTRA SIDOARJO
Jl. Lingkar Timur Sinar Penguangan 3 Blok C1
di -
Sidoarjo

Sesuai kurikulum Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Makrifatul Ilmiah
NIM : 151500199
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Citra Merek dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Membeli Peralatan Rumah Tangga Pada Distributor CV. Naga Putra Sidoarjo

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.



Surabaya, 22 Januari 2019

Dek an

Dra. Siti Istikhoroh, M.Si
NIP. 19671019.199203.2001



CV. NAGA PUTRA
DISTRIBUTOR UTAMA INDONESIA TIMUR

Komplek Pergudangan Sinar Buduran 3 Blok - C01
Jl.Lingkar Timur, Desa Siwalan Panji BUDURAN - SIDOARJO
Email : cv.nagaputra82@gmail.com
Telp: 031-99705349

SURAT PERSETUJUAN

Sidoarjo, 28 Januari 2019

No : 02/NPI/19
HAL : Balasan
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth :
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
Fakultas Ekonomi
Jl. Dukuh Menanggal XII/4
Surabaya

Dengan hormat,
Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Benedictus Ariestika
Jabatan : Direktur

Memberikan hak atas nama sbb:

Nama : Makrifatul Ilmiah
Nim : 151500199
Prodi : Manajemen

Telah kami setuju untuk mengadakan Penelitian di CV.Naga Putra Sidoarjo dengan permasalahan dan judul :

Pengaruh Kualitas Produk Citra Merek Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Membeli Peralatan Rumah Tangga Pada Distributor CV.Naga Putra Sidoarjo

Demikian surat ini kami sampaikan, dan atas kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

Mengetahui,





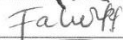





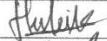

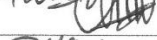







(Benedictus Ariestika)

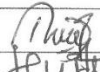
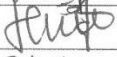
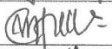
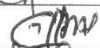

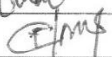
Direktur

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Pengaruh Kualitas Produk Citra Merek dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Membeli Peralatan Rumah Tangga Pada Distributor CV. Naga Putra Sidoarjo

Nama : Makrifatul Ilmiah
Program Studi/Angkatan : Manajemen/2015
NIM : 151500199

NO	NIM	NAMA	TTD
1	151500070	Diyan Utari	
2	151500010	Inna Dwi P	
3	161500201	Nila Fahrulnia	
4	151500222	Rahim Ramadan	
5	151500223	Fitria Fibril Angraeni	
6	151500204	Ratnayuwu	
7	161500136	Oldinia P.P.C.	
8	161500059	Indah Purwaningsih	
9	161500033	Dewi ANGGRAINI	
10	151500225	Mukhtar Rafi	
11	151500220	Prian Wahyu I	
12	151500187	Asti Pratiwi	
13	161500050	Dinda Hayyun Gy.	
14	151500139	Bintang Bayu. F	
15	151500213	LALATUL MAUFIDAH	
16	161500085	Vepriani Cahandah	
17	151500227	Vita Rizky A	
18	151500237	Ita Rosita	

19	151500028	Mega Sulistyio N.	
20	151500106	Ria Apriana	
21	151500037	Acqiyatin Nazilah	
22	151500011	Lydia Lis Mawati	
23	151500194	Citra Hayuningrat	
24	151500019	Lin Nurfa N.	
25			
26			
27			
28			
29			
30			

Surabaya, 13 Februari 2019

Dosen Pembimbing



Mochammad Munir Rachman, Dr,Drs,Ec,M.Si

NPP : 1601751/DY

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Makrifatul Ilmiah
2. NIM : 151500199
3. Program Studi : Manajemen
4. Tanggal Pengajuan Skripsi : 28 Oktober 2018
5. Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Membeli Peralatan Rumah Tangga Pada Distributor CV. Naga Putra Sidoarjo
5. Dosen Pembimbing : Dr. M. Munir Rachman, Drs., Ec., M.Si
6. Konsultasi :

No	Tanggal	Paraf Pembimbing	Uraian/ Kegiatan	Keterangan
1.	23 Oktober 2018		Judul Skripsi	Acc
2.	25 Oktober 2018		Bab I	Revisi
3.	31 Oktober 2018		Bab I & Bab II	Revisi
4.	05 November 2018		Bab II & Bab III	Revisi
5.	12 November 2018		Bab III	Revisi
6.	10 Januari 2018		Bab III	Acc
7.	17 Januari 2019		Kuesioner	Revisi
8.	22 Januari 2019		Kuesioner	Acc

9.	13 Februari 2019		Seminar Proposal	
10.	04 April 2019		Bab IV & V	Revisi
11.	08 April 2019		Bab IV & V & Artikel	Revisi
12.	10 April 2019		Bab I-V & Artikel	Acc

7. Tanggal selesai menulis skripsi : 10 April 2019

Surabaya, 15 April 2019

Dosen Pembimbing,

Dr. M. Munir Rachman, Drs., Ec., M.Si

NPP : 1601751/DY

BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Makrifatul Ilmiah
NIM : 151500199
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk,
Citra Merek Dan Promosi
Penjualan Terhadap Keputusan
Pembelian Konsumen Dalam
Membeli Peralatan Rumah
Tangga Pada Distributor CV.
Naga Putra Sidoarjo
Tanggal Ujian Skripsi : 28 April 2019
Penguji : 1. Dra. Martha Suhardiyah, SE,M.Ak
2. I Made Bagus DA, SE, MM

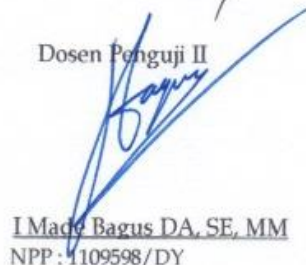
No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf penguji	
			Penguji I	Penguji II
1.	08 Mei 2019	Bab I - III		
2.	08 Mei 2019	Bab IV		
3.	09 Mei 2019	Bab IV		
4.	08 Mei 2019	Bab II dan III		
5.	08 Mei 2019	Bab IV dan V		

Mengetahui,
Dosen Penguji I



Dra. Martha Suhardiyah, SE, M.Ak
NPP : 8602112/DY

Dosen Penguji II



I Made Bagus DA, SE, MM
NPP : 1109598/DY

LEMBAR PERSETUJUAN ARTIKEL

Artikel ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk dipublikasikan:

Nama Mahasiswa : Makrifatul Ilmiah
NIM : 151500199
Judul Artikel : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Membeli Peralatan Rumah Tangga Pada Distributor CV. Naga Putra Sidoarjo
Tanggal : 18 April 2019

Surabaya, 18 April 2019
Dosen Pembimbing,


Dr. M. Munir Rachman, Drs., Ec., M.Si
NPP : 1601751/DY

KUISIONER PENELITIAN

Pengaruh Kualitas Produk Citra Merek dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Membeli Peralatan Rumah Tangga Pada Distributor CV. NAGA PUTRA SIDOARJO

Terimakasih atas partisipasi anda menjadi salah satu responden dan secara sukarela mengisi kuisisioner ini. Kami sangat menghargai kejujuran anda dalam mengisi kuisisioner ini. Kami menjamin kerahasiaan anda terkait dengan kuisisioner. Hasil survei ini semata-mata akan digunakan untuk penelitian skripsi.

Bagian I :

Pernyataan bagian I merupakan pertanyaan yang berhubungan dengan identitas responden. Mohon di isi sesuai identitas anda.

Nama : _____ (boleh tidak diisi)
Usia : () 20-29 th () 30-39 th ()
40-50 th () >50 th
Pekerjaan : () Ibu Rumah Tangga ()
Wiraswasta () Swasta () PNS
() Lainnya

Bagian II :

Pernyataan pada poin II merupakan berkaitan dengan tiap-tiap variabel terhadap keputusan pembelian peralatan rumah tangga pada CV. NAGA PUTRA SIDOARJO. Berilah tanda (√) pada jawaban yang sesuai dengan pilihan anda.

Adapun pilihan jawaban adalah :

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

I. Kualitas produk (X1)

NO	PERNYATAAN	KATEGORI PENILAIAN				
		SS	S	N	TS	STS
1. Conformance (Kesesuaian)						
1	Produk peralatan rumah tangga ini sudah sesuai dengan kebutuhan konsumen seperti piring, mangkuk, sendok nasi dan lain sebagainya					
2	Produk peralatan rumah tangga ini sesuai dengan bentuk yg di inginkan konsumen seperti sapu, alat pel, sikat wc dan lain sebagainya					
3	Produk peralatan rumah tangga ini sesuai standart dan mayoritas sesuai dengan keinginan konsumen seperti alat dapur, baskom persegi, dan lain sebagainya					
2. Durability (Daya tahan)						
1	Produk peralatan rumah tangga ini produk yang tidak mudah pecah seperti bak air, baskom bundar, kotak					

	pendingin dan lain sebagainya					
2	Produk peralatan rumah tangga ini produk dengan tingkat kerusakan yang rendah seperti kursi, meja, dan lain sebagainya					
3	Produk peralatan rumah tangga ini memiliki bahan dasar yang berkualitas seperti spons, tempat tisu dan lain sebagainya					
3. Reliability (Kehandalan)						
1	Produk peralatan rumah tangga ini nyaman untuk anak anak seperti kotak bekal, botol sekolah, tempat roti dan lain sebagainya					
2	Produk peralatan rumah tangga ini memiliki produk yang bagus untuk dipakai bak air, ember dan lain sebagainya					
3	Produk peralatan rumah tangga ini mampu membantu suasana rumah yang kotor seperti sapu, alat pel, cikrak dan lain sebagainya					

4. Serviceability (Kemudahan Perbaikan)						
1	Perusahaan memberikan penjualan secara langsung atau tatap muka					
2	Perusahaan memberikan pengiriman yang sangat tepat dan cepat					
3	Produk peralatan rumah tangga ini mudah dalam memakainya					

II. Citra Merek (X2)

NO	PERNYATAAN	KATEGORI PENILAIAN				
		SS	S	N	TS	STS
1. Citra Pembuat						
1	Produk peralatan rumah tangga ini dibuat oleh perusahaan yang mempunyai reputasi yang baik					
2	CV. Naga Putra perusahaan yang dikenal luas oleh masyarakat					
3	CV. Naga Putra salah satu perusahaan yang dipilih untuk menjual produk peralatan rumah tangga					
2. Citra pemakai						
1	Produk peralatan rumah tangga ini lebih					

	banyak dipilih oleh ibu rumah tangga					
2	Produk peralatan rumah tangga ini lebih nyaman untuk dipakai seperti kursi, meja					
3	Adanya kepuasan tersendiri saat memakai produk peralatan rumah tangga ini					
3. Citra produk						
1	Merek produk peralatan rumah tangga ini mudah di ingat yaitu nagata shinpo dan hanata					
2	Merek produk peralatan rumah tangga ini cocok untuk dipakai didalam dapur					
3	Desain kemasan produk peralatan rumah tangga ini sangat menarik seperti cetakan es dan lain sebagainya					

III. Promosi Penjualan (X3)

NO	PERNYATAAN	KATEGORI PENILAIAN				
		SS	S	N	TS	STS
1. Frekuensi promosi						
1	Produk peralatan rumah tangga ini					

	menawarkan banyak promo penjualan					
2	Produk peralatan rumah tangga ini memberikan diskon dan potongan biaya					
3	Produk peralatan rumah tangga ini melakukan promosi penjualan juga melalui sosial media					
2. Kualitas promosi						
1	Promosi yang dilakukan oleh perusahaan sangat baik					
2	Promosi yang dilakukan oleh perusahaan membuat konsumen tertarik untuk membeli					
3	Promosi yang dilakukan tersebar secara meluas sehingga konsumen dapat mengetahui produk tersebut					
3. Waktu promosi						
1	Perusahaan memberikan waktu promosi sampai waktu yang ditentukan oleh perusahaan					
2	Perusahaan melakukan penawaran khusus dalam jangka waktu					

	tertentu (Harian, Mingguan, Bulanan)					
3	Perusahaan melakukan penagihan langsung ke konsumen yang terlambat dalam mengangsur kewajiban					

IV. Keputusan Pembelian (Y)

NO	PERNYATAAN	KATEGORI PENILAIAN				
		SS	S	N	TS	STS
1. Tujuan dalam membeli sebuah produk						
1	konsumen memilih produk peralatan rumah tangga ini karena dibutuhkan					
2	Konsumen memilih produk peralatan rumah tangga ini karena mempunyai manfaat yang baik					
3	Konsumen membutuhkan produk ini karena untuk keperluan rumah					
2. Kemantapan pada sebuah produk						
1	Konsumen yakin sudah mengambil keputusan yang tepat saat membeli produk peralatan rumah tangga ini					

2	Konsumen mantap untuk membeli peralatan rumah tangga ini					
3	Konsumen yakin membeli produk peralatan rumah tangga ini karena bentuknya yang unik dan berkualitas					
3. Memberikan rekomendasi kepada orang lain						
1	Konsumen membeli produk peralatan rumah tangga ini diberitahu oleh teman					
2	Konsumen memberikan usulan kepada teman untuk membeli produk peralatan rumah tangga ini					
3	Sebelum konsumen membeli produk peralatan rumah tangga ini konsumen mencari informasi terlebih dahulu dari teman					
4. Melakukan pembelian ulang						
1	Konsumen melakukan pembelian produk peralatan rumah tangga ini secara berulang ulang					

	atau lebih dari satu kali					
2	Konsumen membeli lagi produk peralatan rumah tangga ini untuk keperluan rumah					
3	Konsumen tetap membeli produk ini karena percaya terhadap produk peralatan rumah tangga ini					

Tabulasi Kualitas Produk (X1)

Responden	X1.1			X2.2			X1.3			X1.4			TOTAL
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
Resp1	3	4	3	5	5	5	3	4	4	5	5	4	50
Resp2	5	4	5	4	5	5	3	3	5	5	5	5	54
Resp3	5	4	4	5	3	4	5	5	4	4	4	3	50
Resp4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	55
Resp5	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	5	5	49
Resp6	5	4	3	3	3	4	5	4	4	5	4	4	48
Resp7	4	4	3	4	3	3	3	4	2	4	3	4	41
Resp8	5	4	4	3	3	2	3	3	3	5	4	5	44
Resp9	5	5	5	3	3	3	4	3	5	3	4	4	47

Resp10	5	4	3	5	5	4	5	4	4	5	4	5	53
Resp11	4	4	3	5	5	5	4	4	4	3	2	5	48
Resp12	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	44
Resp13	3	3	4	3	3	3	5	4	4	4	3	2	41
Resp14	5	5	4	4	5	3	5	5	5	3	3	5	52
Resp15	5	5	4	5	4	4	5	4	3	5	3	5	52
Resp16	5	5	5	4	3	4	3	5	4	4	5	5	52
Resp17	4	4	3	5	4	4	2	4	3	4	3	4	44
Resp18	4	4	3	3	4	4	5	4	4	5	5	5	50
Resp19	4	5	3	5	4	3	4	4	4	4	3	3	46
Resp20	5	5	5	4	5	5	3	5	4	4	3	5	53
Resp21	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	5	43
Resp22	5	4	4	5	5	5	3	3	4	4	4	4	50
Resp23	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	46
Resp24	4	4	2	3	5	3	4	3	3	4	5	3	43
Resp25	5	5	5	4	5	3	4	4	5	4	4	4	52
Resp26	5	5	4	4	4	3	3	4	3	4	3	5	47
Resp27	4	5	3	5	4	4	4	3	4	5	5	5	51
Resp28	5	4	5	4	3	5	4	4	4	3	4	4	49
Resp29	4	4	4	5	5	5	4	5	5	3	3	4	51
Resp30	4	4	3	5	5	4	3	2	2	4	4	5	45
Resp31	3	4	4	5	5	5	3	3	2	4	3	5	46
Resp32	3	3	4	2	2	3	5	3	3	4	4	3	39
Resp33	5	4	5	5	5	5	5	4	5	3	3	3	52
Resp34	5	3	4	4	5	3	3	4	5	3	3	3	45
Resp35	4	4	3	5	4	4	3	3	4	4	4	5	47
Resp36	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	42
Resp37	3	3	2	5	4	4	4	4	3	3	3	3	41
Resp38	4	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4	5	47

Resp39	4	3	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	46
Resp40	5	5	4	5	5	4	2	3	4	4	3	5	49
Resp41	4	4	3	4	3	4	2	3	4	4	4	3	42
Resp42	4	5	5	4	3	5	3	5	4	4	5	5	52
Resp43	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	54
Resp44	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	42
Resp45	5	4	4	5	3	5	3	3	4	5	5	4	50
Resp46	5	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	45
Resp47	5	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	5	45
Resp48	5	5	4	4	5	5	3	3	3	4	4	4	49
Resp49	5	5	5	4	5	3	3	3	4	4	3	3	47
Resp50	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	43
Resp51	4	3	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	50
Resp52	3	3	2	3	4	5	5	4	4	4	4	4	45
Resp53	5	3	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	49
Resp54	4	4	4	5	5	5	3	3	4	4	5	5	51
Resp55	3	3	2	3	3	3	5	4	2	3	3	4	38
Resp56	5	5	4	4	4	4	3	4	3	3	5	5	49
Resp57	4	5	5	3	5	5	3	4	3	4	4	5	50
Resp58	5	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	41
Resp59	3	4	3	4	3	3	4	4	3	5	5	5	46
Resp60	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	53
Resp61	5	4	3	5	3	4	4	3	4	5	4	4	48
Resp62	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	52
Resp63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	45
Resp64	5	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	43
Resp65	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	5	3	43
Resp66	4	4	3	3	4	3	2	4	3	3	3	4	40
Resp67	4	3	3	4	3	3	4	3	5	4	4	5	45

Resp68	5	4	3	5	4	4	5	3	3	2	3	4	45
Resp69	4	4	3	3	4	3	4	4	5	3	2	2	41
Resp70	4	4	3	3	5	3	5	5	5	4	4	4	49
Resp71	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	46
Resp72	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	40
Resp73	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	55
Resp74	5	5	4	4	3	5	5	5	4	4	3	3	50
Resp75	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	56
Resp76	3	3	4	4	3	4	2	5	4	3	4	4	43
Resp77	4	4	4	3	3	2	5	3	5	4	4	4	45
Resp78	4	4	5	4	4	4	5	3	4	3	3	5	48
Resp79	4	4	5	5	5	3	3	5	3	4	5	3	49
Resp80	5	5	5	4	5	3	4	5	5	4	4	5	54
Resp81	5	5	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	45
Resp82	4	5	3	5	4	4	5	5	4	4	5	3	51
Resp83	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	48
Resp84	4	4	4	4	3	3	3	3	3	5	3	4	43
Resp85	2	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	40
Resp86	4	5	5	3	4	3	5	4	3	4	4	5	49
Resp87	5	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4	5	49
Resp88	5	3	3	4	4	4	3	5	4	4	4	3	46
Resp89	3	3	3	5	4	5	4	4	5	5	4	3	48
Resp90	3	4	4	4	2	3	4	4	4	2	3	4	41
Resp91	4	4	4	3	4	5	5	4	5	5	3	4	50
Resp92	5	4	4	4	5	4	5	4	3	3	5	4	50
Resp93	5	4	4	5	5	4	3	4	3	4	5	4	50
Resp94	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	3	49
Resp95	5	4	5	4	4	5	5	5	5	3	3	4	52
Resp96	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	58

Resp126	5	4	4	3	4	5	5	5	4	3	4	5	51
Resp127	3	3	3	4	5	5	5	5	5	3	3	5	49
Resp128	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	48
Resp129	3	3	3	5	5	4	5	5	5	5	4	4	51
Resp130	4	5	4	4	4	3	3	4	3	3	4	5	46
Resp131	3	4	3	3	4	3	5	5	5	5	3	3	46
Resp132	3	4	4	4	5	5	3	3	4	4	4	4	47
Resp133	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	52
Resp134	4	4	5	5	5	5	3	3	3	4	5	5	51
Resp135	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	57
Resp136	5	5	4	4	4	5	5	5	5	3	3	4	52
Resp137	5	4	3	5	4	4	5	5	5	3	3	4	50
Resp138	4	4	3	4	3	4	2	3	4	5	5	5	46
Resp139	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	57
Resp140	3	4	3	4	5	3	4	4	3	3	3	3	42

Tabulasi Citra Merek (X2)

Responden	X2.1			X2.2			X2.3			TOTAL
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
Resp1	4	4	3	5	5	4	3	2	2	32
Resp2	3	4	4	5	5	5	3	3	2	34
Resp3	3	3	4	2	2	3	5	3	3	28
Resp4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	43
Resp5	5	3	4	4	5	3	3	4	5	36
Resp6	4	4	3	5	4	4	3	3	4	34
Resp7	3	3	3	4	3	4	3	4	4	31
Resp8	3	3	2	5	4	4	4	4	3	32
Resp9	4	4	4	3	3	3	5	4	4	34

Resp10	4	3	4	5	4	3	4	4	3	34
Resp11	4	4	4	3	4	4	4	3	3	33
Resp12	4	3	5	4	5	5	5	4	4	39
Resp13	3	3	2	4	4	5	5	4	4	34
Resp14	5	5	3	5	5	5	3	3	4	38
Resp15	5	5	5	3	3	3	3	4	4	35
Resp16	5	5	3	5	3	5	3	4	4	37
Resp17	5	5	3	4	5	5	3	4	4	38
Resp18	4	5	4	5	5	5	5	4	3	40
Resp19	5	5	5	4	5	3	3	3	4	37
Resp20	3	3	3	5	3	4	3	4	4	32
Resp21	5	3	3	5	5	5	3	5	4	38
Resp22	4	4	3	5	4	4	3	4	3	34
Resp23	5	5	5	4	4	4	5	4	5	41
Resp24	4	3	3	5	4	3	4	4	3	33
Resp25	4	4	5	5	3	5	4	4	3	37
Resp26	4	4	4	5	5	4	4	5	3	38
Resp27	4	2	4	3	4	5	4	5	4	35
Resp28	5	5	5	4	3	4	3	3	4	36
Resp29	4	4	3	5	4	3	4	4	4	35
Resp30	3	4	4	3	4	3	4	4	4	33
Resp31	5	3	3	5	4	5	3	4	5	37
Resp32	3	3	3	5	4	4	5	4	3	34
Resp33	4	4	4	5	3	3	3	3	4	33
Resp34	3	3	2	5	3	3	5	4	2	30
Resp35	4	4	4	5	4	4	3	4	3	35
Resp36	4	3	4	5	5	5	3	3	3	35
Resp37	5	5	5	4	5	5	4	3	4	40
Resp38	4	4	3	5	4	3	4	4	3	34

Resp39	4	3	4	4	3	5	5	4	4	36
Resp40	4	4	3	3	5	4	5	4	4	36
Resp41	4	3	3	3	5	4	5	4	4	35
Resp42	5	4	4	5	4	4	3	5	4	38
Resp43	4	5	5	5	4	3	4	4	4	38
Resp44	4	3	4	5	5	5	3	3	3	35
Resp45	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
Resp46	5	4	3	4	4	4	5	4	3	36
Resp47	5	5	5	3	3	3	3	3	3	33
Resp48	3	3	5	3	3	3	3	3	3	29
Resp49	5	4	3	5	4	3	5	5	5	39
Resp50	5	5	5	4	5	5	2	3	3	37
Resp51	4	5	5	3	4	3	4	5	4	37
Resp52	4	4	5	4	4	3	4	3	4	35
Resp53	5	4	3	3	4	5	5	4	4	37
Resp54	5	5	5	5	3	4	4	4	4	39
Resp55	4	3	4	5	5	5	3	4	4	37
Resp56	5	3	3	3	3	4	4	3	5	33
Resp57	5	5	5	5	5	5	5	4	4	43
Resp58	4	3	4	3	3	3	3	4	4	31
Resp59	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
Resp60	4	4	3	3	3	3	3	2	2	27
Resp61	3	2	4	3	2	2	3	3	2	24
Resp62	3	4	4	5	4	4	5	3	3	35
Resp63	5	4	5	4	3	4	5	4	5	39
Resp64	5	5	5	4	4	4	3	4	5	39
Resp65	4	4	3	5	4	3	3	3	4	33
Resp66	3	3	3	4	3	4	3	4	4	31
Resp67	3	3	2	5	5	5	4	4	3	34

Resp68	4	4	4	5	4	5	5	4	4	39
Resp69	5	5	5	5	3	5	5	5	5	43
Resp70	4	4	4	3	4	4	4	3	3	33
Resp71	4	3	5	5	5	5	5	4	4	40
Resp72	3	3	2	3	4	5	5	4	4	33
Resp73	5	3	4	5	4	4	5	4	3	37
Resp74	4	4	4	5	5	5	3	3	4	37
Resp75	3	3	2	3	3	3	5	4	2	28
Resp76	4	4	4	5	4	4	3	4	3	35
Resp77	4	4	5	4	5	4	5	4	4	39
Resp78	4	3	3	5	5	4	5	4	4	37
Resp79	5	4	4	5	4	4	3	5	4	38
Resp80	5	5	5	5	4	3	4	4	4	39
Resp81	4	3	4	3	4	5	3	4	4	34
Resp82	5	4	4	2	5	5	5	5	5	40
Resp83	4	4	3	4	5	3	4	4	3	34
Resp84	5	5	5	5	4	3	4	5	4	40
Resp85	4	4	5	4	4	3	4	3	4	35
Resp86	5	4	3	5	5	5	5	4	4	40
Resp87	4	5	4	4	3	4	5	5	5	39
Resp88	4	3	4	5	4	4	3	4	4	35
Resp89	4	4	4	5	4	4	4	3	3	35
Resp90	4	3	5	5	5	5	5	4	4	40
Resp91	3	3	2	3	4	3	5	5	5	33
Resp92	5	3	4	5	4	4	5	4	3	37
Resp93	4	4	4	4	3	3	3	3	4	32
Resp94	3	4	2	5	3	3	5	4	2	31
Resp95	4	3	3	5	4	5	5	4	4	37
Resp96	4	3	4	3	3	3	3	4	4	31

Resp97	5	4	4	5	5	5	5	5	5	43
Resp98	4	4	3	4	3	3	3	2	2	28
Resp99	5	5	4	3	3	3	5	5	4	37
Resp100	5	5	5	5	5	5	5	4	3	42
Resp101	3	3	3	4	3	4	3	4	4	31
Resp102	3	3	2	3	4	5	5	4	4	33
Resp103	4	3	3	4	5	3	3	4	4	33
Resp104	4	3	5	3	3	4	3	3	5	33
Resp105	4	4	4	4	4	5	3	4	3	35
Resp106	4	3	5	5	5	5	4	3	4	38
Resp107	4	3	5	5	4	3	4	3	3	34
Resp108	5	4	3	5	4	5	3	4	4	37
Resp109	3	4	4	3	4	5	2	2	3	30
Resp110	4	4	5	5	5	5	4	5	3	40
Resp111	5	4	4	5	3	4	4	3	4	36
Resp112	5	5	5	4	4	4	3	4	4	38
Resp113	3	4	4	2	3	4	5	5	5	35
Resp114	5	4	3	5	5	5	3	4	4	38
Resp115	5	5	5	4	4	4	3	3	4	37
Resp116	5	4	5	5	3	4	5	4	5	40
Resp117	4	4	4	5	4	4	5	4	3	37
Resp118	4	5	5	5	3	5	5	4	5	41
Resp119	4	5	3	4	4	5	5	4	4	38
Resp120	4	5	4	5	5	4	3	3	3	36
Resp121	4	5	3	3	3	5	3	4	5	35
Resp122	4	5	4	3	3	4	4	4	3	34
Resp123	4	5	3	2	5	3	3	3	3	31
Resp124	3	4	5	4	5	4	3	4	5	37
Resp125	4	3	5	5	3	3	4	3	3	33

Resp126	4	4	4	5	4	5	4	5	4	39
Resp127	5	5	4	5	5	5	3	3	3	38
Resp128	3	4	4	5	3	3	4	4	5	35
Resp129	4	5	5	5	5	5	4	3	4	40
Resp130	5	4	5	4	4	3	3	4	5	37
Resp131	4	3	5	5	3	4	3	3	5	35
Resp132	4	4	4	5	4	5	3	4	3	36
Resp133	4	3	3	4	4	5	5	4	4	36
Resp134	4	3	4	3	3	3	3	4	4	31
Resp135	5	4	4	5	5	5	4	5	5	42
Resp136	4	4	3	5	3	3	3	2	2	29
Resp137	4	4	5	4	5	3	3	3	3	34
Resp138	3	3	5	3	3	3	3	3	3	29
Resp139	5	4	3	5	4	3	5	5	5	39
Resp140	4	4	4	5	5	5	4	4	3	38

Tabulasi Promosi Penjualan (X3)

Responden	X3.1			X3.2			X3.3			TOTAL
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
Resp1	4	3	3	4	4	5	5	5	5	38
Resp2	4	4	4	3	3	2	4	3	4	31
Resp3	4	3	4	4	3	3	5	4	3	33
Resp4	3	4	4	4	5	4	5	4	3	36
Resp5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	40
Resp6	3	4	4	3	3	3	4	2	3	29
Resp7	4	5	5	4	5	4	4	4	5	40
Resp8	4	4	3	3	4	4	3	3	2	30
Resp9	4	4	3	4	4	4	3	3	3	32

Resp10	4	4	5	4	3	4	4	2	4	34
Resp11	5	4	5	3	4	3	4	2	4	34
Resp12	4	4	4	4	4	4	5	5	5	39
Resp13	4	3	4	4	4	3	3	3	3	31
Resp14	3	3	4	3	4	3	4	4	4	32
Resp15	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
Resp16	4	4	5	4	4	3	4	4	5	37
Resp17	3	3	5	4	5	3	4	4	4	35
Resp18	4	4	5	3	4	4	5	5	4	38
Resp19	5	5	4	4	5	3	4	5	3	38
Resp20	4	3	4	4	4	3	2	3	3	30
Resp21	4	3	4	3	4	4	5	5	5	37
Resp22	3	4	4	4	3	3	4	4	4	33
Resp23	4	3	4	3	3	3	4	4	4	32
Resp24	4	5	4	4	3	5	4	4	4	37
Resp25	3	4	4	4	5	3	4	4	4	35
Resp26	4	4	4	4	4	3	4	4	3	34
Resp27	4	3	5	5	5	5	4	3	4	38
Resp28	4	4	4	3	4	3	4	4	3	33
Resp29	4	4	5	3	4	4	3	3	4	34
Resp30	3	4	4	4	3	3	4	4	4	33
Resp31	5	3	3	4	4	3	4	3	5	34
Resp32	4	3	5	4	5	4	3	4	4	36
Resp33	5	5	5	4	4	3	4	3	4	37
Resp34	3	3	4	3	4	2	2	3	3	27
Resp35	3	4	5	4	3	3	4	3	4	33
Resp36	5	5	4	4	5	3	3	2	3	34
Resp37	4	4	5	4	5	4	5	3	4	38
Resp38	5	4	5	4	4	3	5	4	3	37

Resp39	5	5	3	3	3	3	5	3	4	34
Resp40	5	4	5	4	3	5	4	4	4	38
Resp41	5	4	5	4	3	5	5	4	4	39
Resp42	4	4	4	4	4	3	3	3	4	33
Resp43	4	3	5	5	4	3	4	4	3	35
Resp44	3	3	4	3	3	3	3	4	3	29
Resp45	4	3	5	5	5	5	4	4	4	39
Resp46	4	5	5	2	3	3	5	5	5	37
Resp47	4	3	5	3	4	4	3	3	3	32
Resp48	4	4	5	4	4	3	4	3	4	35
Resp49	5	5	4	4	4	5	4	3	4	38
Resp50	5	5	5	4	3	3	4	3	4	36
Resp51	5	5	5	4	3	3	4	3	4	36
Resp52	4	4	4	4	3	4	3	3	4	33
Resp53	5	4	5	5	5	5	3	3	5	40
Resp54	5	5	5	4	4	4	3	5	5	40
Resp55	4	4	5	3	4	4	5	4	3	36
Resp56	4	5	5	3	3	4	5	5	4	38
Resp57	3	4	5	4	4	4	5	5	5	39
Resp58	3	4	5	3	4	3	3	3	4	32
Resp59	3	3	3	5	5	5	5	5	3	37
Resp60	4	4	4	4	5	4	4	3	4	36
Resp61	4	3	4	2	3	3	5	4	3	31
Resp62	3	4	4	4	5	4	5	4	3	36
Resp63	5	4	5	5	5	4	4	4	4	40
Resp64	3	4	4	3	3	3	4	2	3	29
Resp65	4	5	5	4	5	4	4	4	5	40
Resp66	4	4	3	3	4	4	3	3	3	31
Resp67	4	4	3	4	4	4	4	3	3	33

Resp68	4	4	5	4	3	4	3	2	3	32
Resp69	5	4	5	3	4	3	4	2	4	34
Resp70	4	4	4	4	4	4	5	5	5	39
Resp71	4	3	4	4	4	3	3	3	3	31
Resp72	3	3	2	3	3	3	4	4	4	29
Resp73	4	4	4	5	4	4	3	3	3	34
Resp74	4	4	5	4	4	3	4	4	5	37
Resp75	4	3	4	4	4	3	4	4	3	33
Resp76	4	3	4	3	3	2	4	4	4	31
Resp77	3	4	4	4	3	3	5	5	5	36
Resp78	4	3	4	3	3	3	4	3	3	30
Resp79	4	5	4	4	3	5	4	4	4	37
Resp80	3	4	4	4	5	3	2	3	3	31
Resp81	5	4	5	4	3	5	4	4	4	38
Resp82	5	5	5	4	3	5	5	4	4	40
Resp83	4	4	4	4	3	3	3	3	3	31
Resp84	4	3	5	5	5	3	4	4	3	36
Resp85	4	3	5	3	3	3	3	2	3	29
Resp86	4	4	5	4	4	3	4	3	4	35
Resp87	5	4	5	3	3	2	5	4	5	36
Resp88	4	4	4	4	4	3	3	3	4	33
Resp89	4	3	5	5	4	3	4	4	3	35
Resp90	4	3	4	3	3	3	4	2	3	29
Resp91	4	5	4	4	3	5	4	4	4	37
Resp92	3	4	4	4	5	3	5	5	5	38
Resp93	4	4	5	4	4	3	4	3	4	35
Resp94	5	4	5	4	4	4	3	5	5	39
Resp95	5	5	4	4	4	5	4	3	4	38
Resp96	4	3	3	4	4	5	5	5	5	38

Resp97	3	4	4	3	3	3	4	2	3	29
Resp98	4	5	5	4	5	4	4	4	5	40
Resp99	4	4	3	3	4	4	3	3	2	30
Resp100	4	4	3	4	3	3	4	3	3	31
Resp101	5	4	4	4	5	4	3	4	3	36
Resp102	4	5	5	4	4	5	4	5	5	41
Resp103	5	4	4	5	5	4	4	5	4	40
Resp104	3	3	4	5	4	5	4	3	4	35
Resp105	3	4	4	3	5	5	4	3	2	33
Resp106	4	5	5	5	5	5	3	2	4	38
Resp107	3	4	3	4	3	4	3	4	4	32
Resp108	4	5	5	3	3	4	4	2	4	34
Resp109	4	5	3	4	4	3	3	4	3	33
Resp110	4	4	3	4	5	3	4	3	4	34
Resp111	5	4	4	5	5	5	3	2	3	36
Resp112	5	4	4	3	3	4	5	4	5	37
Resp113	4	5	5	3	3	3	4	3	4	34
Resp114	4	4	3	3	4	5	3	3	4	33
Resp115	4	3	2	2	3	3	4	5	3	29
Resp116	4	4	3	4	4	5	3	3	5	35
Resp117	3	3	4	4	5	3	4	4	5	35
Resp118	5	5	5	3	4	3	3	3	4	35
Resp119	4	3	3	5	5	4	3	3	3	33
Resp120	5	3	5	3	3	2	3	4	3	31
Resp121	4	4	5	5	5	5	3	4	3	38
Resp122	5	5	5	5	4	3	3	4	4	38
Resp123	4	4	4	5	5	5	5	5	5	42
Resp124	4	3	3	5	3	5	5	3	3	34
Resp125	5	5	5	4	3	3	3	3	5	36

Resp126	3	2	2	4	3	3	5	4	5	31
Resp127	4	4	5	5	4	4	3	4	5	38
Resp128	4	4	4	3	5	4	5	4	3	36
Resp129	4	4	4	3	5	4	5	4	3	36
Resp130	4	5	5	5	5	5	4	4	4	41
Resp131	2	3	3	5	3	3	3	3	3	28
Resp132	5	5	4	4	5	4	3	4	4	38
Resp133	5	5	5	3	5	5	4	5	3	40
Resp134	5	5	4	4	5	5	3	3	4	38
Resp135	3	3	5	3	3	3	2	3	3	28
Resp136	5	5	5	3	5	4	4	3	3	37
Resp137	5	4	5	3	4	4	4	5	4	38
Resp138	5	5	4	4	3	4	4	3	4	36
Resp139	4	4	5	4	3	4	4	4	5	37
Resp140	4	5	5	3	5	5	4	4	4	39

Tabulasi Keputusan Pembelian (Y)

Responden	Y.1			Y.2			Y.3			Y.4			TOTAL
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
Resp1	5	5	5	4	3	3	3	4	3	4	3	3	45
Resp2	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	3	2	48
Resp3	4	3	3	5	3	5	5	4	3	5	4	4	48
Resp4	3	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	3	52
Resp5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	54
Resp6	3	3	4	3	3	4	4	4	2	3	3	4	40
Resp7	5	4	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	40
Resp8	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	45
Resp9	4	3	3	5	4	4	4	3	3	3	3	3	42

Resp10	4	3	4	4	4	4	3	4	5	3	4	3	45
Resp11	5	5	4	4	3	2	4	5	3	4	3	4	46
Resp12	3	3	3	3	5	4	5	5	5	4	4	4	48
Resp13	3	4	4	3	3	3	3	4	4	2	3	3	39
Resp14	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	53
Resp15	5	5	5	3	3	2	3	3	4	4	5	5	47
Resp16	5	5	5	4	4	3	4	3	4	4	4	5	50
Resp17	5	5	5	2	3	3	4	4	5	5	5	5	51
Resp18	5	5	4	4	4	5	3	3	2	3	2	3	43
Resp19	3	4	5	4	3	4	2	3	3	3	4	3	41
Resp20	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	51
Resp21	4	4	4	3	3	2	4	3	4	5	4	4	44
Resp22	4	3	4	4	3	3	5	4	3	4	4	4	45
Resp23	3	4	4	4	5	4	5	4	3	5	5	4	50
Resp24	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	3	52
Resp25	3	4	4	3	3	3	4	2	3	4	5	3	41
Resp26	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	53
Resp27	4	4	3	3	4	4	3	3	2	4	3	5	42
Resp28	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	41
Resp29	4	4	5	4	3	4	4	2	4	5	4	4	47
Resp30	5	4	4	3	2	4	4	4	5	3	3	3	44
Resp31	5	4	5	5	3	5	4	4	5	4	3	5	52
Resp32	3	5	4	4	5	4	4	5	3	4	5	5	51
Resp33	3	4	3	5	5	5	3	4	4	5	4	4	49
Resp34	3	2	4	2	3	4	4	3	4	3	5	3	40
Resp35	5	5	4	5	3	5	3	3	2	4	4	4	47
Resp36	4	5	3	4	3	5	5	4	4	5	5	4	51
Resp37	3	3	4	4	5	5	4	5	5	3	3	3	47
Resp38	5	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	46

Resp39	4	4	4	5	5	3	2	3	3	5	4	4	46
Resp40	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	53
Resp41	4	5	3	4	4	5	2	2	3	3	5	4	44
Resp42	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	3	55
Resp43	5	4	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	53
Resp44	5	4	3	4	4	5	4	3	4	3	3	3	45
Resp45	4	4	4	3	3	5	4	3	4	5	5	5	49
Resp46	4	3	3	5	4	5	5	4	4	4	3	3	47
Resp47	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	55
Resp48	3	4	3	4	3	5	2	3	2	3	4	4	40
Resp49	3	3	2	4	4	3	4	5	4	4	4	3	43
Resp50	3	3	3	5	3	5	4	4	4	5	4	3	46
Resp51	3	2	2	3	3	2	4	4	4	5	5	5	42
Resp52	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	3	50
Resp53	4	5	4	3	3	5	4	4	3	5	4	3	47
Resp54	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	55
Resp55	4	4	5	5	4	5	3	3	3	3	3	2	44
Resp56	5	4	4	3	5	5	4	4	4	5	5	4	52
Resp57	3	4	3	4	4	5	5	4	4	5	4	3	48
Resp58	3	3	4	5	5	5	5	5	5	3	3	3	49
Resp59	5	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	4	49
Resp60	4	4	3	5	5	4	3	2	2	4	3	3	42
Resp61	3	4	4	5	5	5	3	3	3	5	5	4	49
Resp62	3	3	4	2	2	3	5	3	3	3	3	4	38
Resp63	5	4	5	5	5	5	5	4	5	3	4	4	54
Resp64	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	55
Resp65	4	4	3	5	4	4	3	3	4	3	3	3	43
Resp66	5	4	4	4	5	3	5	5	5	2	3	5	50
Resp67	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	57

Resp68	5	5	5	5	4	1	3	4	3	3	3	3	44
Resp69	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	3	2	48
Resp70	4	3	3	5	3	5	5	4	3	5	4	4	48
Resp71	3	5	4	5	4	4	5	3	4	5	4	3	49
Resp72	4	4	3	5	3	3	4	4	3	4	5	3	45
Resp73	3	5	4	4	5	5	4	5	3	4	5	5	52
Resp74	3	4	3	3	3	3	3	4	4	5	4	4	43
Resp75	3	2	4	4	4	4	4	3	4	3	5	3	43
Resp76	5	5	4	5	3	5	4	3	4	2	3	3	46
Resp77	4	5	3	4	4	3	2	3	3	5	5	5	46
Resp78	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	5	51
Resp79	3	3	4	2	3	4	4	4	2	4	3	4	40
Resp80	5	4	4	3	5	5	4	4	4	5	5	4	52
Resp81	3	2	3	4	5	5	5	4	4	5	5	5	50
Resp82	5	5	3	5	5	5	4	4	4	5	4	3	52
Resp83	3	3	3	5	3	5	4	4	4	3	3	3	43
Resp84	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	49
Resp85	4	5	4	3	3	5	4	4	3	5	4	3	47
Resp86	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	55
Resp87	5	4	4	3	5	5	4	4	4	5	5	5	53
Resp88	3	4	3	4	4	5	2	3	3	5	4	3	43
Resp89	3	3	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	49
Resp90	5	4	4	3	3	3	4	3	3	5	4	4	45
Resp91	5	4	5	5	3	5	4	4	5	3	4	4	51
Resp92	4	3	4	5	5	3	3	3	4	3	3	3	43
Resp93	4	5	5	3	3	2	3	4	5	3	4	4	45
Resp94	5	5	5	5	4	4	3	4	3	4	4	3	49
Resp95	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	3	2	48
Resp96	4	3	3	5	3	5	5	4	3	5	4	4	48

Resp97	3	5	4	5	4	4	5	3	4	5	5	5	52
Resp98	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	51
Resp99	3	4	4	3	3	4	4	4	2	3	3	2	39
Resp100	5	4	4	2	2	3	3	3	3	4	4	3	40
Resp101	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	39
Resp102	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	38
Resp103	4	3	3	4	3	3	4	3	5	4	3	3	42
Resp104	5	4	3	3	3	2	4	4	3	3	4	4	42
Resp105	3	3	3	3	3	3	4	4	5	2	3	4	40
Resp106	4	5	3	5	5	5	3	3	4	3	3	3	46
Resp107	4	2	3	3	3	4	3	4	4	5	5	5	45
Resp108	5	4	4	3	4	4	3	5	4	4	3	2	45
Resp109	3	3	3	2	4	4	3	4	3	3	3	3	38
Resp110	4	5	4	4	4	3	3	4	3	3	4	5	46
Resp111	3	4	3	3	4	3	5	5	5	5	3	3	46
Resp112	3	4	4	4	5	5	3	3	4	4	4	4	47
Resp113	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	52
Resp114	4	4	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	55
Resp115	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	57
Resp116	4	3	4	3	3	2	4	4	4	5	3	3	42
Resp117	4	5	4	4	3	5	4	4	4	2	3	3	45
Resp118	5	4	4	3	3	4	5	4	4	3	3	4	46
Resp119	5	5	4	5	5	5	3	3	4	5	4	4	52
Resp120	5	4	4	4	5	3	5	4	5	5	5	5	54
Resp121	5	4	4	3	3	3	4	5	5	2	3	3	44
Resp122	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	42
Resp123	5	4	4	3	5	4	5	5	5	4	3	4	51
Resp124	5	5	5	4	4	4	4	4	5	3	3	3	49
Resp125	4	3	2	3	3	4	3	3	4	3	5	3	40

Resp126	4	4	5	2	3	3	4	4	4	4	4	4	45
Resp127	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	53
Resp128	5	3	4	4	5	3	3	4	5	3	4	4	47
Resp129	5	3	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	49
Resp130	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	42
Resp131	3	2	4	4	3	3	5	4	2	4	4	3	41
Resp132	4	4	5	5	4	4	3	4	3	4	4	3	47
Resp133	4	3	4	3	3	3	3	3	4	5	4	4	43
Resp134	3	3	3	3	5	5	3	3	3	2	3	3	39
Resp135	4	4	5	4	3	4	4	4	2	4	5	3	46
Resp136	4	5	5	3	5	5	4	4	3	5	5	5	53
Resp137	4	4	3	5	3	3	4	4	4	4	5	5	48
Resp138	5	4	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	49
Resp139	3	4	4	3	3	2	4	2	4	4	3	2	38
Resp140	3	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	51

**LAMPIRAN FREKUENSI JAWABAN RESPONDEN
VARIABEL KUALITAS PRODUK (X1)**

Indikator Kesesuaian

X1.1.1

Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	2,00	1	,7	,7	,7
	3,00	22	15,7	15,7	16,4
	4,00	55	39,3	39,3	55,7
	5,00	62	44,3	44,3	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

X1.1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	21	15,0	15,0	15,0
	4,00	75	53,6	53,6	68,6
	5,00	44	31,4	31,4	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

X1.1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	4	2,9	2,9	2,9
	3,00	43	30,7	30,7	33,6
	4,00	65	46,4	46,4	80,0
	5,00	28	20,0	20,0	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Indikator Daya Tahan

X1.2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	,7	,7	,7
	3,00	28	20,0	20,0	20,7
	4,00	58	41,4	41,4	62,1
	5,00	53	37,9	37,9	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

X1.2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	1,4	1,4	1,4
	3,00	35	25,0	25,0	26,4
	4,00	56	40,0	40,0	66,4
	5,00	47	33,6	33,6	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

X1.2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	1,4	1,4	1,4
	3,00	41	29,3	29,3	30,7
	4,00	55	39,3	39,3	70,0
	5,00	42	30,0	30,0	100,0

Total	140	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

Indikator Kehandalan

X1.3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	8	5,7	5,7	5,7
	3,00	42	30,0	30,0	35,7
	4,00	39	27,9	27,9	63,6
	5,00	51	36,4	36,4	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

X1.3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	1,4	1,4	1,4
	3,00	40	28,6	28,6	30,0
	4,00	64	45,7	45,7	75,7
	5,00	34	24,3	24,3	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

X1.3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	2,00	5	3,6	3,6	3,6
	3,00	39	27,9	27,9	31,4
	4,00	60	42,9	42,9	74,3
	5,00	36	25,7	25,7	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Indikator Kemudahan perbaikan

X1.4.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	1,4	1,4	1,4
	3,00	46	32,9	32,9	34,3
	4,00	62	44,3	44,3	78,6
	5,00	30	21,4	21,4	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

X1.4.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	,7	,7	,7
	3,00	54	38,6	38,6	39,3
	4,00	54	38,6	38,6	77,9
	5,00	31	22,1	22,1	100,0

Total	140	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

X1.4.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	3	2,1	2,1	2,1
	3,00	31	22,1	22,1	24,3
	4,00	56	40,0	40,0	64,3
	5,00	50	35,7	35,7	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

VARIABEL CITRA MEREK (X2)

Indikator Citra pembuat

X2.1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	25	17,9	17,9	17,9
	4,00	69	49,3	49,3	67,1
	5,00	46	32,9	32,9	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

X2.1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	1,4	1,4	1,4
	3,00	46	32,9	32,9	34,3
	4,00	59	42,1	42,1	76,4
	5,00	33	23,6	23,6	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

X2.1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	9	6,4	6,4	6,4
	3,00	38	27,1	27,1	33,6
	4,00	50	35,7	35,7	69,3
	5,00	43	30,7	30,7	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Indikator Citra Pemakai

X2.2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	4	2,9	2,9	2,9
	3,00	29	20,7	20,7	23,6

	4,00	32	22,9	22,9	46,4
	5,00	75	53,6	53,6	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

X2.2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	1,4	1,4	1,4
	3,00	40	28,6	28,6	30,0
	4,00	54	38,6	38,6	68,6
	5,00	44	31,4	31,4	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

X2.2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	,7	,7	,7
	3,00	43	30,7	30,7	31,4
	4,00	44	31,4	31,4	62,9
	5,00	52	37,1	37,1	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Indikator Citra Produk

X2.3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	1,4	1,4	1,4
	3,00	57	40,7	40,7	42,1
	4,00	35	25,0	25,0	67,1
	5,00	46	32,9	32,9	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

X2.3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	5	3,6	3,6	3,6
	3,00	37	26,4	26,4	30,0
	4,00	77	55,0	55,0	85,0
	5,00	21	15,0	15,0	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

X2.3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	9	6,4	6,4	6,4
	3,00	41	29,3	29,3	35,7
	4,00	64	45,7	45,7	81,4
	5,00	26	18,6	18,6	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

VARIABEL PROMOSI PENJUALAN (X3)

Indikator Frekuensi Promosi

X3.1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	,7	,7	,7
	3,00	26	18,6	18,6	19,3
	4,00	77	55,0	55,0	74,3
	5,00	36	25,7	25,7	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

X3.1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	,7	,7	,7
	3,00	36	25,7	25,7	26,4
	4,00	70	50,0	50,0	76,4
	5,00	33	23,6	23,6	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

X3.1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	3	2,1	2,1	2,1
	3,00	19	13,6	13,6	15,7
	4,00	57	40,7	40,7	56,4
	5,00	61	43,6	43,6	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Indikator Kualitas Promosi

X3.2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	3	2,1	2,1	2,1
	3,00	42	30,0	30,0	32,1
	4,00	72	51,4	51,4	83,6
	5,00	23	16,4	16,4	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

X3.2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	48	34,3	34,3	34,3
	4,00	53	37,9	37,9	72,1
	5,00	39	27,9	27,9	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

X3.2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	5	3,6	3,6	3,6
	3,00	61	43,6	43,6	47,1
	4,00	45	32,1	32,1	79,3
	5,00	29	20,7	20,7	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Indikator Waktu Promosi

X3.3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	4	2,9	2,9	2,9
	3,00	39	27,9	27,9	30,7
	4,00	68	48,6	48,6	79,3
	5,00	29	20,7	20,7	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

X3.3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	13	9,3	9,3	9,3
	3,00	51	36,4	36,4	45,7
	4,00	55	39,3	39,3	85,0
	5,00	21	15,0	15,0	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

X3.3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	3	2,1	2,1	2,1
	3,00	49	35,0	35,0	37,1
	4,00	60	42,9	42,9	80,0
	5,00	28	20,0	20,0	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Indikator Tujuan Dalam Membeli Sebuah Produk

Y1.1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	39	27,9	27,9	27,9

	4,00	51	36,4	36,4	64,3
	5,00	50	35,7	35,7	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Y1.1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	6	4,3	4,3	4,3
	3,00	29	20,7	20,7	25,0
	4,00	71	50,7	50,7	75,7
	5,00	34	24,3	24,3	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Y1.1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	3	2,1	2,1	2,1
	3,00	37	26,4	26,4	28,6
	4,00	68	48,6	48,6	77,1
	5,00	32	22,9	22,9	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Indikator Kemantapan Pada Sebuah Produk

Y1.2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	7	5,0	5,0	5,0
	3,00	38	27,1	27,1	32,1
	4,00	50	35,7	35,7	67,9
	5,00	45	32,1	32,1	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Y1.2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	4	2,9	2,9	2,9
	3,00	52	37,1	37,1	40,0
	4,00	37	26,4	26,4	66,4
	5,00	47	33,6	33,6	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Y1.2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	,7	,7	,7
	2,00	8	5,7	5,7	6,4
	3,00	31	22,1	22,1	28,6
	4,00	42	30,0	30,0	58,6
	5,00	58	41,4	41,4	100,0

Total	140	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

Indikator Memberikan Rekomendasi Kepada Orang Lain

Y1.3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	6	4,3	4,3	4,3
	3,00	38	27,1	27,1	31,4
	4,00	57	40,7	40,7	72,1
	5,00	39	27,9	27,9	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Y1.3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	5	3,6	3,6	3,6
	3,00	40	28,6	28,6	32,1
	4,00	69	49,3	49,3	81,4
	5,00	26	18,6	18,6	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Y1.3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	2,00	10	7,1	7,1	7,1
	3,00	40	28,6	28,6	35,7
	4,00	56	40,0	40,0	75,7
	5,00	34	24,3	24,3	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Indikator Melakukan Pembelian Ulang

Y1.4.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	7	5,0	5,0	5,0
	3,00	43	30,7	30,7	35,7
	4,00	43	30,7	30,7	66,4
	5,00	47	33,6	33,6	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Y1.4.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	1,4	1,4	1,4
	3,00	48	34,3	34,3	35,7
	4,00	58	41,4	41,4	77,1
	5,00	32	22,9	22,9	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Y1.4.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	8	5,7	5,7	5,7
	3,00	57	40,7	40,7	46,4
	4,00	49	35,0	35,0	81,4
	5,00	26	18,6	18,6	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

LAMPIRAN UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS VARIABEL KUALITAS PRODUK (X1)

Indikator Kesesuaian

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1.1	8,0000	1,482	,506	,262	,598
X1.1.2	8,1071	1,622	,532	,284	,572
X1.1.3	8,4357	1,456	,486	,238	,628

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,691	,694	3

Indikator Daya Tahan

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.2.1	8,0357	1,704	,499	,251	,476
X1.2.2	8,1429	1,706	,445	,211	,548
X1.2.3	8,2214	1,756	,407	,170	,601

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,640	,641	3

Indikator Kehandalan

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.3.1	7,8357	1,735	,472	,223	,548
X1.3.2	7,8571	2,181	,462	,214	,559
X1.3.3	7,8786	2,050	,461	,213	,555

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,651	,655	3

Indikator Kemudahan Perbaikan

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.4.1	7,9143	1,748	,379	,177	,549
X1.4.2	7,9500	1,515	,508	,260	,358
X1.4.3	7,6786	1,687	,356	,148	,587

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,603	,604	3

VARIABEL CITRA MEREK (X2)

Indikator Citra pembuat

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1.1	7,7857	1,925	,501	,271	,500
X2.1.2	8,0571	1,766	,485	,264	,504
X2.1.3	8,0286	1,625	,398	,159	,647

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,644	,657	3

Indikator Citra Pemakai

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.2.1	8,0500	1,990	,334	,114	,622

X2.2.2	8,3214	1,889	,476	,243	,413
X2.2.3	8,2714	1,897	,435	,220	,470

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,604	,607	3

Indikator Citra Produk

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.3.1	7,5786	1,771	,339	,183	,632
X2.3.2	7,6571	1,723	,582	,341	,292
X2.3.3	7,7071	1,863	,359	,218	,590

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,608	,622	3

VARIABEL PROMOSI PENJUALAN (X3)

Indikator Frekuensi Promosi

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1.1	8,2214	1,469	,443	,210	,476
X3.1.2	8,3143	1,383	,453	,218	,457
X3.1.3	8,0214	1,417	,362	,131	,595

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,609	,612	3

Indikator Kualitas Promosi

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.2.1	7,6357	1,730	,438	,194	,471
X3.2.2	7,5214	1,633	,412	,175	,502
X3.2.3	7,7571	1,566	,390	,154	,540

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,603	,607	3

Indikator Waktu promosi

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.3.1	7,4071	1,826	,447	,217	,539
X3.3.2	7,6786	1,529	,510	,265	,443
X3.3.3	7,4714	1,906	,387	,155	,616

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,637	,636	3

VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Indikator Tujuan Dalam Membeli Sebuah Produk

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1.1	7,8714	1,681	,428	,185	,573
Y1.1.2	8,0000	1,669	,444	,202	,549
Y1.1.3	8,0286	1,683	,477	,228	,505

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,640	,641	3

Indikator Kemantapan pada Sebuah Produk

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.2.1	7,9643	2,510	,498	,251	,605
Y1.2.2	8,0071	2,410	,528	,280	,566
Y1.2.3	7,8571	2,339	,488	,239	,619

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,689	,690	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.4.1	7,5214	1,978	,514	,286	,659
Y1.4.2	7,5929	2,142	,608	,370	,546
Y1.4.3	7,7857	2,198	,493	,263	,675

Indikator Memberikan Rekomendasi

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.3.1	7,6429	1,958	,515	,283	,596
Y1.3.2	7,7357	2,081	,557	,315	,553
Y1.3.3	7,7500	1,959	,467	,222	,663

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,695	,699	3

Indikator Memberikan Pembelian Ulang

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,715	,720	3

LAMPIRAN UJI NORMALITAS

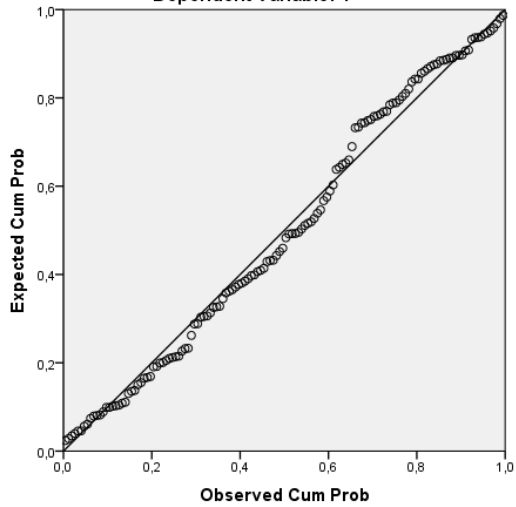
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		140
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	4,60367046
Most Extreme Differences	Absolute	,077
	Positive	,055
	Negative	-,077
Test Statistic		,077
Asymp. Sig. (2-tailed)		,093 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Y



LAMPIRAN UJI ASUMSI KLASIK

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Unstandardized
Coefficients

Standardized
Coefficients

t

Sig.

Correlations

Model

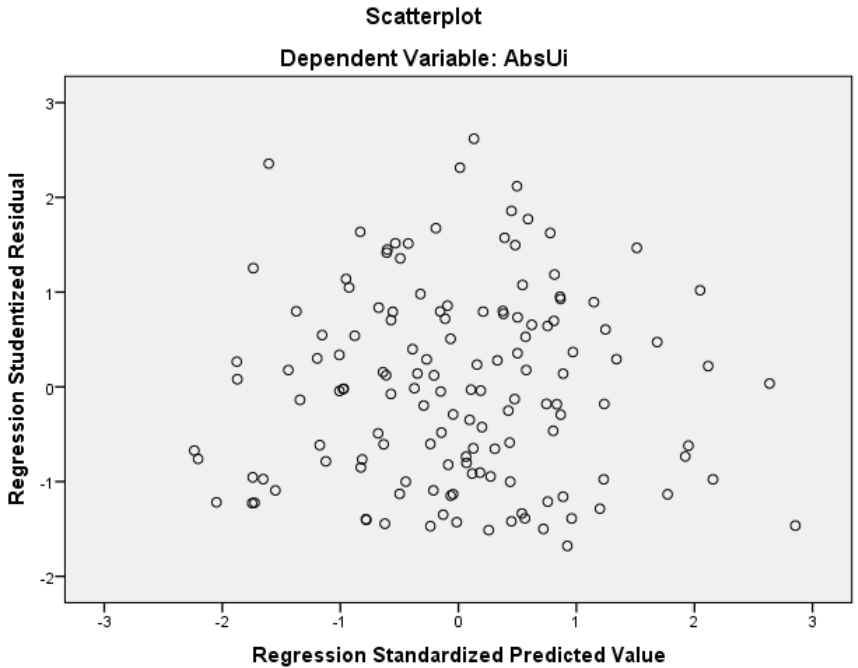
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Partial
1	(Constant)	40,838	6,878		5,937	,000			
	X1	-,053	,093	-,048	-,570	,570	-,057	-,049	-,048
	X2	,253	,108	,197	2,344	,021	,198	,197	,197
	X3	-,012	,118	-,009	-,105	,917	-,015	-,009	-,009

a. Dependent Variable: Y

Uji Heteroskedatisitas

		Coefficients ^a									
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Zero-order	Partial	Partial	Tolerance	VIF
1	(Constant)	5,514	3,672		1,502	,136					
	X1	,063	,050	,108	1,255	,211	,099	,107	,106	,974	1,027
	X2	-,073	,058	-,108	-1,275	,205	-,112	-,109	-,108	,999	1,001
	X3	-,058	,063	-,079	-,922	,358	-,063	-,079	-,078	,975	1,025

a. Dependent Variable: AbsUi



Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,205 ^a	,042	,021	4,65417	2,016

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

**LAMPIRAN ANALISIS REGRESI LINIER
BERGANDA DAN UJI T (PARSIAL)**

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero order	Partial	Partial	Tolerance	VIF
1	(Constant)	40,838	6,878		5,937	,000					
	X1	-,053	,093	-,048	-,570	,570	-,057	-,049	-,048	,974	1,027
	X2	,253	,108	,197	2,344	,021	,198	,197	,197	,999	1,001
	X3	-,012	,118	-,009	-,105	,917	-,015	-,009	-,009	,975	1,025

a. Dependent Variable: Y

UJI F (SIMULTAN)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	129,000	3	43,000	1,985	,119 ^b
	Residual	2945,936	136	21,661		
	Total	3074,936	139			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

LAMPIRAN KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,205 ^a	,042	,021	4,65417	2,016

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y