

ABSTRACT

This research was conducted to analyze service quality and product diversity on purchasing decisions at Bonk Café Krian-Sidoarjo. The sample in this study were consumers who visited Bonk Café with 108 respondents. Determination of the number of samples is done by Nonprobability Sampling with accidental sampling technique. Data collection using questionnaires was then analyzed using multiple linear regression tests and significant tests with the help of SPSS Version 23. Based on the analysis conducted using the t test concluded that service quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, with a tcount of 6.811 with a significance of 0,000. Where is significant $0,000 < 0,05$. Product diversity has a positive and significant effect on purchasing decisions, with a tcount of 5.915 with a significance of 0,000. Where the significant value is $0,000 < 0,05$. While for the simultaneous f test, the calculated F-score is 53,525 with a significance of 0,000. Where is significant $0,000 < 0,05$.

Keywords: *Service Quality, Product Diversity, and Purchasing Decisions*

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis kualitas pelayanan dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian di Bonk Café Krian-Sidoarjo. Sampel pada penelitian ini adalah konsumen yang berkunjung di Bonk Café dengan berjumlah 108 responden. Penentuan jumlah sampel dilakukan dengan cara *Nonprobability Sampling* dengan teknik *accidental sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner kemudian dianalisis menggunakan uji regresi linier berganda dan uji signifikan dengan bantuan program *SPSS Version 23*. Berdasarkan analisis yang dilakukan menggunakan uji t disimpulkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan nilai t_{hitung} sebesar 6,811 dengan signifikan sebesar 0,000. Dimana signifikan $0,000 < 0,05$. Keragaman Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan nilai t_{hitung} sebesar 5,915 dengan signifikan sebesar 0,000. Dimana nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Sedangkan untuk uji f simultan diperoleh hasil F-hitung sebesar 53,525 dengan signifikan sebesar 0,000. Dimana signifikan $0,000 < 0,05$.

Kata kunci : Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk, dan Keputusan Pembelian