

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Bisnis kuliner merupakan salah satu bisnis yang berkembang pesat pada saat ini, salah satunya yaitu bisnis kuliner yang berorientasi pada makanan. Sudah banyak pelaku usaha yang berhasil memperoleh keuntungan besar dalam bisnis kuliner. Namun tidak sedikit pula pelaku usaha kuliner yang gulung tikar, karena strategi pemasaran yang digunakan kurang tepat. Karena dalam menumbuhkan minat beli dan akhirnya melakukan keputusan membeli tidaklah mudah. Menurut Schiffman dan Kanuk (2011:357), keputusan pembelian adalah pemilihan dari dua atau lebih alternatif yang ada.

Keputusan pembelian dipengaruhi oleh beberapa faktor, seperti harga, kualitas produk dan saluran distribusi. Harga merupakan satuan moneter atau ukuran lainnya yang ditukarkan dengan barang atau jasa agar memperoleh hak kepemilikan atau penggunaan suatu barang atau jasa. Harga memiliki dua peranan utama dalam proses pengambilan keputusan para pembeli yaitu peranan alokasi dan informasi (Tjiptono, 2015:151-152).

Selanjutnya, kualitas produk juga cukup penting dalam mempengaruhi seseorang untuk melakukan pembelian. Menurut Kotler dan Keller (2016:164), kualitas produk adalah kemampuan suatu barang untuk memberikan hasil atau kinerja yang sesuai bahkan melebihi dari apa yang diinginkan pelanggan. Sedangkan Lupyoadi (2009:176), menyatakan bahwa “konsumen akan merasa puas bila hasil evaluasi mereka menunjukkan bahwa produk yang mereka gunakan berkualitas”.

Selain harga dan kualitas produk, kemudahan dalam mendapatkan suatu barang juga mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian. Menurut Tjiptono (2015:187)

distribusi merupakan suatu proses kegiatan pemasaran yang bertujuan untuk mempermudah kegiatan penyaluran barang atau jasa dari pihak produsen ke pihak konsumen.

Terkait dengan berkembangnya dunia kuliner terutama yang berorientasi dengan makanan, kuliner *dessert* yang paling banyak dicari masyarakat adalah es krim, hampir semua kalangan menyukai es krim terutama anak remaja. Dari situlah peneliti mencari brand es krim yang paling banyak diminati konsumen dengan kualitas yang unggul salah satunya yaitu es krim Aice.

Aice merupakan merek es krim yang dikenal di Indonesia sejak tahun 2015 yang berpusat di negara Singapore. Aice berkomitmen untuk menjadi merek es krim yang paling populer di Asia Tenggara. Harga yang ditawarkan oleh perusahaan es krim Aice sangat terjangkau yaitu dari harga Rp2000- Rp10000 hal itu dilakukan untuk menguasai pasar karena Aice merupakan pendatang baru. Aice telah memperoleh Sertifikat Halal dan Implementasi Sistem Jaminan Halal dengan nilai A yang dikeluarkan oleh LPPOM-MUI. Aice juga mendapatkan Jaminan Keamanan Pangan Sistem HACCP, lulus Uji dari BPOM, serta telah mendapatkan sertifikasi ISO 9001: 2008.

Aice juga memiliki kemasan yang menarik dan bentuk es krimnya yang unik, tidak hanya itu es krim Aice juga memiliki banyak variant rasa. Karena itu segala yang menyangkut produksi Es Krim Aice mulai dari bahan baku, sistem produksi hingga distribusi dijaga betul-betul untuk menjamin kualitas dan keamanannya. Untuk mendapatkan Es krim Aice ini cukup mudah karena perusahaan Aice menggandeng UMKM, hanya perlu berjalan kaki ke warung dekat rumah sudah dapat menikmati es krim ini sebagai teman dikala santai di rumah.

Untuk memperluas pasar Aice juga menyediakan produknya di supermarket atau mini market.

Es krim Aice meraih nilai tertinggi di industri es krim memenangkan Excellent Brand Awards 2017. Karena kualitas terbaik dan program bantuan usaha kecil diberikan oleh Aice kepada para konsumen setianya, membuat Aice mendapatkan pengakuan dari masyarakat. Aice berhasil mendapatkan penghargaan Excellent Brand Awards 2017 untuk kategori “Es Krim” pada tanggal 2 Agustus 2017. Penghargaan ini diberikan oleh TATV Solo berdasarkan survei yang dilakukan oleh lembaga survei terpercaya Richmark terhadap konsumen. Tidak hanya prestasi itu saja, Aice juga merupakan satu-satunya merek es krim yang dinobatkan sebagai 10 Makanan Ter-Viral pada tahun 2016 melalui sebuah artikel yang ditulis oleh media IDNTimes.com

[\(http://www.jajankbeken.com/es-krim-aice-menjadi-peringkat-pertama-di-industri-es-krim/\)](http://www.jajankbeken.com/es-krim-aice-menjadi-peringkat-pertama-di-industri-es-krim/)

Tarik adalah sebuah Desa di wilayah Kecamatan Tarik Kabupaten Sidoarjo yang mempunyai penduduk sebanyak lebih kurang 5000 jiwa. Di wilayah Tarik ada 1 agen es krim Aice yang menaungi beberapa wilayah, dari data agen es krim Aice jumlah reseller yang paling banyak yaitu di wilayah Tarik sebanyak 43 *reseller*. Hampir disetiap toko klontong bahkan di mini market kita dapat membeli es krim Aice. Dengan harga yang terjangkau dan mudah untuk memperolehnya. Dengan demikian, dapat diketahui peminat es krim Aice di wilayah Tarik sangat banyak.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan pembelian Es Krim Aice pada Masyarakat Desa Tarik, Kecamatan Tarik, Kabupaten Sidoarjo”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka pokok masalah yang akan dibahas dalam penelitian adalah:

1. Apakah harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian es krim Aice pada masyarakat desa Tarik kecamatan Tarik kabupaten Sidoarjo?
2. Apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian es krim Aice pada masyarakat desa Tarik kecamatan Tarik kabupaten Sidoarjo?
3. Apakah saluran distribusi berpengaruh terhadap keputusan pembelian es krim Aice pada masyarakat desa Tarik kecamatan Tarik kabupaten Sidoarjo?
4. Apakah harga, kualitas produk, dan saluran distribusi berpengaruh terhadap keputusan pembelian es krim Aice pada masyarakat desa Tarik kecamatan Tarik kabupaten Sidoarjo?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka tujuan yang ingin dicapai oleh peneliti adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian es krim Aice pada masyarakat desa Tarik kecamatan Tarik kabupaten Sidoarjo.
2. Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian es krim Aice pada masyarakat desa Tarik kecamatan Tarik kabupaten Sidoarjo.
3. Untuk mengetahui pengaruh saluran distribusi terhadap keputusan pembelian es krim Aice pada masyarakat desa Tarik kecamatan Tarik kabupaten Sidoarjo.

4. Untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk, dan saluran distribusi berpengaruh terhadap keputusan pembelian es krim Aice pada masyarakat desa Tarik kecamatan Tarik kabupaten Sidoarjo.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Sesuai dengan tujuan penelitian ini, maka manfaat yang dapat diperoleh adalah:

##### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

1. Untuk mengimplementasikan teori yang diterima selama masa perkuliahan.
2. Untuk meningkatkan pengetahuan dan menambah kemampuan dan wawasan peneliti khususnya yang berkaitan dengan pemasaran.

##### **1.4.2 Manfaat Praktis**

1. Bagi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya  
Diharapkan dari penelitian ini dapat disusun sebuah skripsi yang baik sehingga dapat memberikan sumbangan ilmu pengetahuan mengenai keputusan pembelian.
2. Bagi perusahaan es krim Aice  
Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran kepada perusahaan es krim Aice.
3. Bagi Peneliti  
Untuk menambah wawasan pengetahuan suatu organisasi perusahaan dan menerapkan media yang sesuai dalam materi pembelajaran manajemen pemasaran.

**Halaman sengaja dikosongkan**