

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buhari. 2014. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta. Bandung.
- Ferdinan, Augusty. 2006. Metode Penelitian Manajemen. Edisi 2. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hamdan, A dan Lupiyoadi, Rambat. 2019. Manajemen Pemasaran Jasa. Salemba Empat. Jakarta
- <http://www.jajabeken.com/es-krim-aice-menjadi-peringkat-pertama-di-industri-es-krim/> (diakses 30 Oktober 2018).
- Indrastuty, Dini. 2011. RPUL untuk SMP. Media Pusindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2011. Manajemen Pemasaran Di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2016. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management. 15th edition. Pearson Education, Inc.*
- Puspitasari, Devi Maria. 2015. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Zangrandi. Artikel Ilmiah. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas. Surabaya.
- Putri, dkk. 2017. Pengaruh Kemasan, Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen *Ice Cream Aice* Di Sidoarjo. Jurnal Manajemen Branchmark. Vol 3 Issue 3. Hal 762-775.

- Sunyoto, Danang. 2014. Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen. CAPS. Yogyakarta.
- Suryadi, Edi dan Hutomo, Doni. 2010. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Kartu Prabayar IM3 Di Kota Pontianak. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*. Vol 3 No 1.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar, 2011, Perilaku Konsumen, PT. Indek, Jakarta.
- Silviana, Mellya. 2012. Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang *Ice Cream Wall's* Pada Siswa SMP Dan SMA Di Kota Padang. Artikel Universitas Negeri Padang.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Tianingsih, Pradevi. 2014. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Baskin Robbins *Ice Cream City Of Tomorrow* Surabaya. *Jurnal Bisnis Indonesia*. Vol 5 No 2.
- Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Bisnis Pemasaran. Andi. Yogyakarta.

Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Skripsi

**BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI**

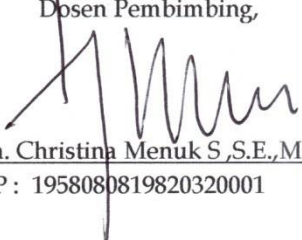
1. Nama Mahasiswa : Ajeng Sekar Wardani
2. NIM : 151500188
3. Program Studi : Manajemen
4. Tanggal Pengajuan Skripsi : 22 Oktober 2018
5. Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim AICE Pada Masyarakat Desa Tarik Kecamatan Tarik Kabupaten Sidoarjo
6. Dosen Pembimbing : Dra. Christina Menuk S, S.E., M.M
7. Konsultasi :

No	Tanggal	Materi Bimbingan	Keterangan	Tanda Tangan
1	16-10-2018	Identifikasi masalah	Artikel	
2	23-10-2018	ACC judul	Matrik	
3	12-11-2018	Matrik revisi	Bab I	
4	30-11-2018	Bab I	Revisi	
5	11-12-2018	Bab I revisi	Bab II	
6	21-12-2018	ACC bab I, revisi bab II	Bab III	
7	08-01-2019	Bab II-III revisi	Kuesioner	
8	25-01-2019	ACC bab II	Revisi bab III & kuesioner	
9	28-1-2019	ACC bab III & kuesioner	Sempro	

10	27-05-2019	Bab IV	Revisi	X <sup>2</sup>
11	19-06-2019	Bab IV & V	Revisi	X <sup>2</sup>
12	26-06-2019	ACC Bab IV & V	Artikel	X <sup>2</sup>

8. Tanggal selesai menulis skripsi : 26 Juni 2019  
9. Telah diuji dengan nilai :








Surabaya, 19 Juli 2019  
Dosen Pembimbing,

  
Dra. Christina Menek S, S.E., M.M  
NIP : 1958080819820320001

Lampiran 2 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi

**BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Ajeng Sekar Wardani  
NIM : 151500188  
Program Studi : Manajemen  
Tanggal Ujian Skripsi : 26 Juli 2019  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk,  
Dan Saluran Distribusi Terhadap  
Keputusan Pembelian Es Krim AICE  
Pada Masyarakat Desa Tarik Kecamatan  
Tarik Kabupaten Sidoarjo  
Penguji : 1. Tony Susilo W,S.E.,M.Pd.,M.SM  
2. Aristha Purwantari S, SE.,MA

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji	
			Penguji I	Penguji II
1	01-08-2019	Latar Belakang		
2	01-08-2019	Profil Perusahaan		
3	01-08-2019	Pembahasan Penelitian		
4	01-08-2019	Saran		
5	08-08-2019	Latar Belakang		
6	08-08-2019	Telaah Pustaka		
7	08-08-2019	Daftar Pustaka		
8	08-08-2019	Teknik Analisis Data		

Mengetahui,

Penguji I



Penguji II



Tony Susilo W, S.E.,M.Pd.,M.SM. Aristha Purwanthari S, SE.,MA  
NPP : 0709494/DY NPP : 1507729/DY

Lampiran 3 : Halaman Lembar Persetujuan

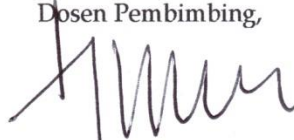
**LEMBAR PERSETUJUAN**

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal : 19 Juli 2019

Surabaya, 19 Juli 2019

Dosen Pembimbing,



Dra. Christina Menuk S., S.E., M.M

NIP : 1958080819820320001

Lampiran 4 : Halaman Persetujuan Artikel

**HALAMAN PERSETUJUAN ARTIKEL**

Judul Artikel : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim AICE Pada Masyarakat Desa Tarik Kecamatan Tarik Kabupaten Sidoarjo

Nama Mahasiswa : Ajeng Sekar Wardani

Prodi/NIM : Manajemen/151500188

Email : [ajengsekarwardani@gmail.com](mailto:ajengsekarwardani@gmail.com)

Surabaya, 19 Juli 2019

Dosen Pembimbing,



Dra. Christina Menuk S., S.E., M.M

NIP : 1958080819820320001

## Lampiran 5 : Kuesioner Penelitian

### **KUESIONER PENELITIAN**

Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Aice Pada Masyarakat Desa Tarik Kecamatan Tarik Kabupaten Sidoarjo

Berikut ini adalah kuesioner yang berkaitan dengan penelitian tentang “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Aice Pada Masyarakat Desa Tarik Kecamatan Tarik Kabupaten Sidoarjo”. Oleh karena itu disela-sela kesibukan Anda kami memohon dengan hormat kesediaan Anda dan partisipasi Anda untuk dapat mengisi kuisisioner berikut ini. Atas ketersediaan dan partisipasinya Anda sekalian untuk mengisi kuesioner yang ada, kami ucapkan terima kasih.

### **IDENTITAS RESPONDEN**

Nama : .....(boleh tidak diisi)  
Usia : .....  
Jenis Kelamin : .....

### **PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER**

1. Mohon untuk memberikan tanda (✓) pada setiap pernyataan yang Anda pilih.  
Keterangan

No	Jawaban	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Ragu-Ragu (RG)	3
4	Kurang Setuju (KS)	2
5	Tidak Setuju (TS)	1

2. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
3. Mohon memberikan jawaban yang sebenar-benarnya.
4. Setelah melakukan pengisian, mohon dikembalikan kepada yang menyerahkan kuesioner.

NO	Pernyataan Tentang Harga	Alternatif Jawaban				
		SS	S	RG	KS	TS
<b>1.</b>	<b>Keterjangkauan Harga</b>					
	a. Harga es krim Aice terjangkau					
	b. Harga es krim Aice stabil					
<b>2.</b>	<b>Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk</b>					
	a. Harga es krim Aice sesuai dengan kualitas yang ditawarkan					



	b. Harga es krim Aice sesuai dengan standart nasional					
<b>3.</b>	<b>Kesesuaian Harga Dengan Manfaat</b>					
	a. Harga es krim Aice sesuai dengan manfaat yang didapat					
	b. Harga es krim Aice sesuai dengan harapan konsumen					
<b>4.</b>	<b>Daya Saing Harga</b>					
	a. Harga es krim Aice bervariasi					
	b. Harga es krim Aice lebih murah daripada produk sejenis					

NO	Pernyataan Tentang Kualitas Produk	Alternatif Jawaban				
		SS	S	RG	KS	TS
<b>1.</b>	<b>Kinerja</b>					
	a. Es krim Aice mampu menyegarkan tenggorokan					
	b. Es krim Aice dapat menambah energi					
<b>2.</b>	<b>Fitur</b>					
	a. Es krim Aice terbuat dari susu murni					
	b. Es krim Aice memiliki tekstur yang lembut					
<b>3.</b>	<b>Keandalan</b>					
	a. Es krim Aice tidak menimbulkan efek samping					
	b. Es krim Aice aman dikonsumsi dari anak-anak sampai orang tua					
<b>4.</b>	<b>Kesesuaian Dengan Spesifikasi</b>					
	a. Harga yang ditetapkan sudah sesuai dengan kualitas					
	b. Produk asli sesuai dengan yang ada diiklan					
<b>5.</b>	<b>Daya Tahan</b>					
	a. Es krim Aice tidak mudah mencair					

	b. Es krim Aice mempunyai tanggal exp yang lama					
<b>6.</b>	<b>Pelayanan</b>					
	a. Distribusi pemasaran es krim Aice tersedia dimana-mana					
	b. Es krim Aice memenuhi harapan konsumen					
<b>7.</b>	<b>Estetika</b>					
	a. Es krim Aice mempunyai banyak variant rasa					
	b. Es krim Aice mempunyai bentuk dan kemasan yang menarik					
<b>8.</b>	<b>Kualitas Yang Dipersepsikan</b>					
	a. Saya merasa tidak ada keluhan selama mengkonsumsi es krim Aice					
	b. Informasi yang disampaikan sesuai dengan kualitas produk					

NO	Pernyataan Tentang Saluran Distribusi	Alternatif Jawaban				
		SS	S	RG	KS	TS
<b>1.</b>	<b>Kemudahan Mendapatkan Produk</b>					
	a. Es krim Aice mudah didapat					
	b. Es krim Aice tersedia di toko-toko hingga supermarket					
<b>2.</b>	<b>Lokasi Pembelian</b>					
	a. Lokasi penjualan es krim Aice ada dimana-mana					
	b. Lokasi penjualan es krim Aice mudah ditemukan					
<b>3.</b>	<b>Lokasi Mudah Dijangkau</b>					
	a. Lokasi penjualan es krim Aice mudah dijangkau					
	b. Lokasi penjualan es krim Aice strategis					

NO	Pernyataan Tentang Keputusan Pembelian	Alternatif Jawaban				
		SS	S	RG	KS	TS
<b>1.</b>	<b>Kemantapan Pada Sebuah Produk</b>					
	a. Saya membeli es Krim Aice karena kualitasnya					
	b. Saya membeli es krim Aice karena sesuai dengan keinginan saya					
<b>2.</b>	<b>Kebiasaan Membeli dan Menggunakan Produk</b>					
	a. Saya terbiasa membeli es krim Aice dari pada produk es krim yang lain					
	b. Saya sering mengkonsumsi es krim Aice					
<b>3.</b>	<b>Memberikan Rekomendasi Kepada Orang Lain</b>					
	a. Saya akan merekomendasikan keluarga untuk membeli es krim Aice					
	b. Saya akan merekomendasikan orang lain untuk membeli es krim Aice					
<b>4.</b>	<b>Melakukan Pembelian Ulang</b>					
	a. Saya merasa puas dengan es krim Aice					
	b. Saya akan melakukan pembelian ulang es krim Aice					

Lampiran 6 : Berita Acara Seminar Proposal

**BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL**

Judul Proposal : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim AICE Pada Masyarakat Desa Tarik Kecamatan Tarik Kabupaten Sidoarjo

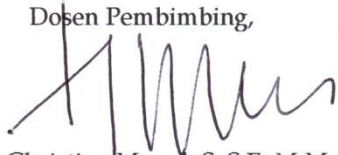
Nama Mahasiswa : Ajeng Sekar Wardani

Prodi/NIM : Manajemen/151500188

Telah melaksanakan seminar proposal penelitian pada tanggal 29 Januari 2019 di Fakultas Ekonomi Ruang 4.07 Pukul 10.00 WIB.

Surabaya, 19 Juli 2019

Dosen Pembimbing,



Dra. Christina Menuk S., S.E., M.M

NIP : 1958080819820320001

## Lampiran 7 : Daftar Hadir Seminar Proposal

### DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

#### PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES KRIM AICE PADA MASYARAKAT DESA TARIK KECAMATAN TARIK KABUPATEN SIDOARJO

Nama : Ajeng Sekar Wardani  
 Program Studi/Angkatan : Manajemen/2015  
 NIM : 151500188

NO	NIM	NAMA	TTD
1	15-150-0096	Budih Tri Agustina	[Signature]
2	15-150-0030	Dian Lani Sembawati	[Signature]
3	15-150-0062	Mawar Widya Putri	[Signature]
4	15-150-0028	Rutri Mita Agustina	[Signature]
5	15-150-0172	Rinda Ayu Mentari	[Signature]
6	15-150-0158	BACHRUL ANAM	[Signature]
7	15-150-0126	Yoga dhu P-S	[Signature]
8	15-150-0112	Agus Budiman	[Signature]
9	15-150-0202	Muhaini Khandriyana	[Signature]
10	15-150-0121	Subekti	[Signature]
11	15-150-0524	Ayu Tiara	[Signature]
12	15-150-0526	Fidki ANDRIANA	[Signature]
13	15-150-0056	Diyah Dewi Utami	[Signature]
14	15-150-0170	Alana Semira	[Signature]
15	15-150-0033	M. AMIRUDDIN	[Signature]
16	15-150-0181	Dwi Cahyaning A	[Signature]

17	15-150-0075	Injka Sari A.	
18	15-150-0089	Ampe Sumartani	
19	15-150-0093	Dwi Wijayanti S.	
20	15-150-0083	Rohma Ika Anianita	
21	15-150-0096	Prianda Dong A.	
22	15-150-0194	Citra H	
23	15-150-0040	A. Refli	
24	15-150-0260	Lima wachyu	
25	15-150-0123	Amrad. Miftahul. F	
26	15-150-0200	Ayu Trianeng Hnik P	
27	15-150-0098	M. P. Padi' S.	
28	15-150-0190	Devi Arlita	
29	12-150-0090	Twendy ryo.s.	
30			

Surabaya, 27 Januari 2019

Dosen Pembimbing

Dra. Christina Menek Sri H. S.E., MM.

NIP: 195580808198203 2 001

## Lampiran 8 : Surat Pengantar Dari Fakultas Ekonomi



### UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>


Nomor : 181784/01/FE/XI/2018  
Lampiran : -  
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:  
Bapak/Ibu Kepala Desa Tarik  
di -  
Tempat

Sesuai kurikulum Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Ajeng Sekar Wardani  
NIM : 151500188  
Prodi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Ice Cream Aice Pada Masyarakat Desa Tarik Kecamatan Tarik Kabupaten Sidoarjo

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 30 November 2018  
Dekan,  
  
**Dra. Siti Istikhoro, M.Si**  
NIP. 19671019.199203.2001

## Lampiran 9 : Surat Keterangan Dari Bangkesbangpol



### PEMERINTAH KABUPATEN SIDOARJO BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK

Jl. Raya A. Yani No. 4 Telp./Fax. 031 8921954

S I D O A R J O - 61211

www.bakesbangpol.sidoarjokab.go.id

Sidoarjo, 17 Desember 2018

Kepada

Yth. Sdr. KEPALA DESA TARIK

Nomor : 072/ 401/438.6.5/2018

Sifat : Penting

Lampiran : -

Perihal : Rekomendasi Penelitian/Survey/Kegiatan

An. Sdr. **AJENG SEKAR WARDANI**

di-

SIDOARJO

Berdasarkan Surat dari Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Nomor : 181784 / 01 / FE /2018 Tanggal 30 November 2018 Perihal Ijin Penelitian / Survey / Pengambilan data / Kegiatan / PKL, maka bersama ini kami hadapkan :

Nama : **AJENG SEKAR WARDANI**  
Tempat/ Tanggal Lahir : Sidoarjo, 08 April 1997  
Pekerjaan : Mahasiswi  
Alamat : Kel/Ds. Tarik RT.005- RW. 001 Kec. Tarik Kab. Sidoarjo  
Instansi/Fak/Jurusan : UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA / FAK. EKONOMI  
NIM/NIS/NIP/NIK : 15.150.0188 NIK : 351501484970001  
Judul : **Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Aice Pada Masyarakat Desa Tarik Kecamatan Tarik Kabupaten Sidoarjo**  
Pengikut : -  
Pembimbing : Dra.Chistina Menuk Srihandayani, S.E., M.M.  
Bidang : Manajemen  
Maksud Tujuan : Penelitian dan Pengambilan Data  
Lama Survey : 01 Januari s/d 30 April 2019  
Telepon - Hp : 0815 1088 1586

Untuk melakukan penelitian/survey/PKL/KKn/Magang di Instansi/ Wilayah Saudara guna kepentingan studi dengan syarat-syarat/ketentuan sebagai berikut:

1. Berkewajiban menghormati dan mentaati peraturan dan tata tertib di daerah setempat lokasi penelitian/survey/PKL/KKn/Magang.
2. Pelaksanaan penelitian agar tidak disalahgunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu kesetabilan keamanan dan ketertiban didaerah/lokasi.
3. Yang bersangkutan diberi tugas sesuai relevansinya dengan mata kuliah / pelajaran di sekolah / perguruan tinggi.
4. **Wajib** melaporkan hasil penelitian ke Badan Kesatuan Bangsa Dan Politik Kabupaten Sidoarjo dalam kesempatan pertama.
5. Surat Keterangan ini akan dicabut/tidak berlaku apabila yang bersangkutan tidak memenuhi syarat-syarat ketentuan seperti tersebut di atas.

Demikian untuk menjadikan maklum.

An. KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK  
KABUPATEN SIDOARJO

Sekretaris



**ZAINUL ARIFIN, SH**

Pembina Tk. I

NIP. 19630421 198603 1 015

Tembusan :

Yth. 1. Sdr. Kepala Bappeda Kabupaten Sidoarjo

2. Sdr. Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas PGRI Adi Buana Surabaya di Surabaya



## Lampiran 10 : Surat Keterangan Dari Kelurahan Desa Tarik



**PEMERINTAH KABUPATEN SIDOARJO**  
**KECAMATAN TARIK**  
**DESA TARIK**

Jl. Raya Tarik No.01 Ds.Tarik Kec.Tarik Kode Pos .61265

### SURAT KETERANGAN

Nomor : 145/.../438.07.12.01/2018

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : ACHMAD SULTHONY

Jabatan : Kepala Desa Tarik Kecamatan Tarik Kabupaten Sidoarjo

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa yang terlampir dalam surat keterangan ini benar – benar telah melaksanakan penelitian di Desa Tarik Kecamatan Tarik Kabupaten Sidoarjo untuk kepentingan study, bahwa :

Nama	: AJENG SEKAR WARDANI
Tempat/ Tanggal Lahir	: Sidoarjo, 08 April 1997
Alamat	: Kel/Ds. Tarik RT.005- RW. 001 Kec. Tarik Kab. Sidoarjo
Instansi/Fak/Jurusan	: UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA / FAK. EKONOMI
Judul	: Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Aice Pada Masyarakat Desa Tarik Kecamatan Tarik Kabupaten Sidoarjo
Waktu	: Januari 2019 - April 2019

Demikian surat keterangan ini di buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



## Lampiran 11 : Tabulasi Data

### Variabel Harga ( $X_1$ )

Responden	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	jumlah
Resp1	5	5	4	3	3	4	5	5	34
Resp2	5	5	5	5	5	5	4	4	38
Resp3	5	5	4	4	4	5	5	4	36
Resp4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp5	5	5	5	5	3	5	5	5	38
Resp6	4	4	4	3	4	5	2	4	30
Resp7	5	4	5	5	5	5	5	5	39
Resp8	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp9	4	4	5	5	4	4	4	3	33
Resp10	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp11	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp12	5	4	4	5	4	4	5	5	36
Resp13	4	5	4	4	2	4	5	4	32
Resp14	4	4	4	3	5	2	4	4	30
Resp15	4	4	4	3	4	2	4	4	29
Resp16	5	4	5	4	5	4	4	4	35
Resp17	4	4	5	5	4	4	4	4	34
Resp18	5	4	5	4	5	4	4	4	35
Resp19	5	4	4	3	3	4	5	4	32
Resp20	5	4	4	4	3	5	4	5	34
Resp21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp22	4	5	4	4	4	5	3	4	33
Resp23	4	3	4	4	4	4	5	5	33
Resp24	4	2	5	4	3	4	4	5	31

Resp25	4	4	4	4	4	4	4	3	31
Resp26	5	4	4	3	3	4	4	4	31
Resp27	5	4	4	4	5	4	4	5	35
Resp28	5	4	4	4	4	4	4	5	34
Resp29	4	4	5	4	5	4	4	5	35
Resp30	4	4	4	1	3	3	4	1	24
Resp31	4	4	3	4	3	3	4	4	29
Resp32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp33	3	1	4	2	5	4	4	3	26
Resp34	4	3	5	4	4	4	5	3	32
Resp35	5	5	3	4	4	4	4	5	34
Resp36	4	3	4	3	4	4	5	3	30
Resp37	4	4	4	4	3	3	4	3	29
Resp38	4	5	3	2	5	3	4	3	29
Resp39	4	4	5	5	3	5	4	4	34
Resp40	4	2	3	1	3	3	4	5	25
Resp41	5	3	4	3	3	4	5	5	32
Resp42	5	1	4	1	1	2	4	5	23
Resp43	5	5	4	5	3	5	5	5	37
Resp44	5	4	4	4	4	5	5	5	36
Resp45	5	4	3	3	4	5	4	3	31
Resp46	4	4	4	5	3	3	4	4	31
Resp47	3	4	4	3	3	3	3	3	26
Resp48	4	5	3	5	4	5	4	5	35
Resp49	4	4	3	4	3	4	3	3	28
Resp50	4	4	4	5	4	5	4	4	34
Resp51	4	4	4	5	4	4	4	4	33
Resp52	4	4	4	4	4	4	4	3	31
Resp53	5	5	4	4	5	3	4	4	34



Resp83	5	5	4	5	5	4	4	5	37
Resp84	5	5	5	5	5	5	5	4	39
Resp85	4	4	5	5	4	4	5	3	34
Resp86	4	4	4	4	4	5	5	4	34
Resp87	4	4	4	4	3	3	4	4	30
Resp88	4	4	4	4	4	4	5	4	33
Resp89	4	4	4	4	4	4	4	3	31
Resp90	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp91	4	4	4	4	4	4	5	5	34
Resp92	5	4	5	4	4	4	5	5	36
Resp93	4	4	4	4	4	3	4	4	31
Resp94	5	5	5	4	4	5	4	4	36
Resp95	4	3	3	3	2	3	4	4	26
Resp96	4	4	4	4	4	4	4	3	31
Resp97	4	3	4	3	3	3	4	4	28
Resp98	5	4	5	5	4	4	5	5	37
Resp99	5	5	5	4	4	5	5	5	38
Resp100	4	4	3	3	4	3	3	2	26
Resp101	5	4	5	4	4	4	5	5	36
Resp102	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp103	5	4	4	3	4	4	4	3	31
Resp104	5	4	5	3	4	5	5	5	36
Resp105	5	5	5	4	3	4	5	5	36
Resp106	5	5	4	4	5	4	5	5	37
Resp107	5	4	5	5	4	4	5	5	37
Resp108	5	4	3	3	5	5	5	5	35
Resp109	5	5	4	4	4	4	5	5	36
Resp110	5	5	4	4	5	5	4	5	37
Resp111	5	5	4	4	4	4	5	5	36

Resp112	5	5	4	4	4	4	4	5	35
Resp113	5	5	5	5	4	4	5	5	38
Resp114	5	5	4	4	4	5	5	4	36

### Variabel Kualitas Produk ( $X_2$ )

Responden	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	Q16	jumlah
Resp1	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	63
Resp2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	78
Resp3	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	72
Resp4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	59
Resp5	4	4	3	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	72
Resp6	2	1	3	4	2	1	5	3	1	1	5	4	4	4	4	4	48
Resp7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
Resp8	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	74
Resp9	3	2	5	5	5	5	4	5	3	3	4	4	5	4	3	3	63
Resp10	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	76
Resp11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
Resp12	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	76
Resp13	4	3	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	62
Resp14	2	2	3	4	1	4	4	4	1	1	4	3	4	4	4	4	49
Resp15	2	2	3	4	1	4	4	4	1	1	4	3	4	4	4	4	49
Resp16	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	68
Resp17	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	63
Resp18	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	68
Resp19	5	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	3	3	60
Resp20	2	2	3	4	3	3	4	4	4	5	5	4	5	5	2	4	59
Resp21	3	3	2	4	3	3	4	4	2	2	4	4	4	4	3	3	52
Resp22	4	3	3	4	2	2	4	4	3	5	4	4	5	5	3	4	59

Resp23	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	60
Resp24	3	3	3	4	4	4	4	3	2	3	4	3	4	4	4	4	56
Resp25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	62
Resp26	4	3	3	4	2	3	4	4	2	3	4	4	4	4	3	3	54
Resp27	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	73
Resp28	3	3	3	4	4	5	4	4	3	4	5	4	5	2	4	4	61
Resp29	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	65
Resp30	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
Resp31	4	3	3	4	4	2	1	2	2	5	4	3	4	4	3	3	51
Resp32	2	4	3	4	3	2	4	2	1	4	3	4	4	3	4	2	49
Resp33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	66
Resp34	3	4	4	3	5	3	5	4	3	4	3	5	1	2	5	3	57
Resp35	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	60
Resp36	4	3	3	4	3	5	3	3	3	4	2	4	4	3	4	3	55
Resp37	3	2	2	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	54
Resp38	2	2	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	56
Resp39	4	5	4	3	4	1	3	4	5	4	3	2	4	5	5	4	60
Resp40	5	5	3	5	5	3	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	73
Resp41	1	1	3	2	4	4	3	5	1	5	4	5	5	5	5	5	58
Resp42	3	2	2	4	4	4	3	4	1	3	4	4	5	5	3	4	55
Resp43	2	1	3	3	3	4	4	4	3	3	5	3	5	5	3	2	53
Resp44	3	3	3	4	4	5	4	4	3	4	5	5	5	5	4	5	66
Resp45	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
Resp46	4	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	2	2	3	5	4	51
Resp47	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	60
Resp48	4	3	4	4	2	4	4	4	3	3	4	5	4	5	4	4	61
Resp49	4	3	3	4	3	3	5	4	5	3	4	2	4	3	3	4	57
Resp50	2	2	2	3	3	2	3	2	4	3	3	3	4	4	2	3	45
Resp51	5	4	4	5	4	3	4	4	3	3	4	4	5	5	5	3	65

Resp52	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	71
Resp53	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	57
Resp54	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	71
Resp55	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	72
Resp56	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	3	3	3	4	3	4	65
Resp57	4	5	4	5	4	5	4	5	3	3	3	3	5	4	3	4	64
Resp58	3	3	5	5	5	4	4	5	3	5	4	5	5	5	3	4	68
Resp59	4	5	4	5	4	5	4	5	2	3	3	4	3	4	3	4	62
Resp60	4	4	5	5	3	4	3	4	2	4	5	3	5	4	4	4	63
Resp61	2	3	3	5	4	5	3	3	1	4	4	3	4	5	4	4	57
Resp62	2	3	5	5	4	4	5	4	3	5	5	4	4	4	3	4	64
Resp63	4	3	5	4	3	4	5	3	3	5	4	3	4	5	4	3	62
Resp64	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	3	5	4	5	5	70
Resp65	5	5	4	4	5	5	3	4	3	4	4	3	5	5	4	4	67
Resp66	2	2	5	5	4	5	3	4	3	4	5	5	4	5	4	4	64
Resp67	5	5	4	4	5	5	4	4	1	5	5	5	3	4	5	5	69
Resp68	2	1	5	5	4	4	3	3	4	4	5	4	5	5	4	5	63
Resp69	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	71
Resp70	5	4	3	4	3	4	3	3	2	3	4	4	5	5	4	4	60
Resp71	3	2	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	3	4	65
Resp72	4	4	3	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	69
Resp73	5	5	3	4	3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	70
Resp74	3	3	5	4	3	4	5	5	2	5	5	5	4	5	4	4	66
Resp75	5	5	4	4	5	5	5	3	2	4	5	5	4	4	5	5	70
Resp76	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	73
Resp77	3	2	4	5	4	5	4	5	2	5	5	3	5	4	3	5	64
Resp78	3	3	5	5	4	5	4	4	3	4	5	4	5	5	4	5	68
Resp79	5	5	4	5	3	4	5	4	5	3	5	4	5	5	4	4	70
Resp80	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	72



Resp81	4	5	4	5	5	4	5	4	5	3	5	4	4	5	4	5	71
Resp82	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	2	4	4	4	4	56
Resp83	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	72
Resp84	5	4	3	3	5	3	3	5	3	5	3	3	5	5	3	4	62
Resp85	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	58
Resp86	4	2	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	65
Resp87	4	4	3	3	4	3	4	4	2	2	3	4	4	4	3	4	55
Resp88	2	2	2	4	2	2	3	2	2	3	2	2	4	3	1	3	39
Resp89	5	4	5	5	4	5	5	4	2	3	4	4	4	4	4	4	66
Resp90	4	2	3	3	3	4	4	2	3	3	3	4	4	4	4	4	54
Resp91	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	78
Resp92	5	4	4	5	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	3	5	71
Resp93	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	76
Resp94	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	58
Resp95	4	3	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	64
Resp96	4	2	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	54
Resp97	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	54
Resp98	3	1	3	3	4	3	4	4	2	3	5	3	4	5	3	4	54
Resp99	3	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	67
Resp100	4	4	3	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	66
Resp101	3	4	2	2	4	4	3	3	4	5	3	4	4	2	1	1	49
Resp102	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	57
Resp103	5	2	3	3	3	3	5	5	4	3	5	5	5	5	4	4	64
Resp104	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	5	5	4	4	59
Resp105	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	63
Resp106	3	3	4	4	5	5	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	67
Resp107	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	5	5	5	4	4	66
Resp108	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	72
Resp109	4	4	3	4	3	4	5	5	3	4	5	5	5	5	4	4	67

Resp110	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5	5	4	4	64
Resp111	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	68
Resp112	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	70
Resp113	2	2	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	55
Resp114	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	72

### Variabel Saluran Distribusi( $X_3$ )

Responden	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	jumlah
Resp1	5	4	4	4	4	4	25
Resp2	5	5	5	5	5	5	30
Resp3	4	3	5	4	4	5	25
Resp4	4	3	3	3	4	4	21
Resp5	5	5	5	4	4	3	26
Resp6	4	5	4	4	4	2	23
Resp7	5	5	5	5	5	5	30
Resp8	4	4	5	4	5	5	27
Resp9	4	4	4	4	4	4	24
Resp10	5	5	5	5	5	5	30
Resp11	4	4	4	4	4	4	24
Resp12	4	5	5	4	5	4	27
Resp13	4	5	4	5	4	5	27
Resp14	4	4	4	4	4	4	24
Resp15	4	4	4	4	4	4	24
Resp16	5	4	5	4	4	5	27
Resp17	4	4	4	4	4	4	24
Resp18	5	4	5	4	4	5	27
Resp19	4	5	5	5	5	5	29
Resp20	5	5	5	5	5	5	30

Resp21	4	4	4	4	4	4	24
Resp22	5	5	5	5	4	4	28
Resp23	4	4	4	4	4	4	24
Resp24	4	4	4	4	4	3	23
Resp25	4	4	4	4	4	3	23
Resp26	4	4	4	4	4	4	24
Resp27	4	5	4	5	5	5	28
Resp28	4	5	5	5	4	4	27
Resp29	4	4	5	4	4	4	25
Resp30	4	4	4	4	4	4	24
Resp31	3	1	5	3	3	4	19
Resp32	4	3	2	4	2	3	18
Resp33	5	5	5	4	5	4	28
Resp34	4	5	3	2	4	5	23
Resp35	4	4	3	4	3	3	21
Resp36	4	3	3	4	5	4	23
Resp37	5	5	4	4	4	4	26
Resp38	4	4	4	4	4	3	23
Resp39	5	4	3	5	5	4	26
Resp40	5	5	5	5	5	5	30
Resp41	5	5	5	5	5	5	30
Resp42	5	5	4	4	4	4	26
Resp43	5	5	5	5	5	2	27
Resp44	4	4	5	5	5	5	28
Resp45	3	4	4	4	4	4	23
Resp46	4	4	4	3	4	3	22
Resp47	5	5	5	5	5	5	30
Resp48	4	4	4	4	5	4	25
Resp49	5	5	4	4	3	3	24

Resp50	4	4	4	4	3	3	22
Resp51	5	4	5	4	5	4	27
Resp52	4	5	4	5	4	5	27
Resp53	4	4	3	4	4	4	23
Resp54	4	5	5	4	4	5	27
Resp55	4	4	5	5	4	4	26
Resp56	4	4	4	4	4	4	24
Resp57	2	3	3	3	3	3	17
Resp58	4	4	4	4	5	5	26
Resp59	4	4	5	4	5	4	26
Resp60	5	5	4	4	5	5	28
Resp61	3	4	4	5	4	5	25
Resp62	4	5	4	5	4	5	27
Resp63	4	4	5	4	5	5	27
Resp64	3	3	4	5	4	4	23
Resp65	5	5	4	4	5	5	28
Resp66	4	4	5	5	4	4	26
Resp67	5	5	5	5	4	4	28
Resp68	4	4	5	5	5	5	28
Resp69	4	5	5	4	4	4	26
Resp70	5	5	4	5	4	5	28
Resp71	5	5	4	4	4	4	26
Resp72	5	5	4	4	5	5	28
Resp73	4	5	4	4	5	5	27
Resp74	5	5	4	4	5	5	28
Resp75	3	4	5	4	4	5	25
Resp76	4	4	5	5	5	4	27
Resp77	5	5	4	4	5	3	26
Resp78	4	3	5	5	4	4	25

Resp79	5	5	4	4	5	5	28
Resp80	5	5	4	4	5	4	27
Resp81	5	4	4	4	4	5	26
Resp82	4	4	3	4	4	4	23
Resp83	4	4	4	5	5	5	27
Resp84	5	4	5	5	4	5	28
Resp85	4	4	4	4	4	4	24
Resp86	5	5	5	4	4	3	26
Resp87	3	4	3	4	4	4	22
Resp88	4	2	3	3	4	4	20
Resp89	4	4	4	3	4	4	23
Resp90	3	4	3	3	3	3	19
Resp91	5	5	5	5	5	5	30
Resp92	4	4	4	4	4	4	24
Resp93	5	5	5	5	5	5	30
Resp94	4	3	4	4	4	4	23
Resp95	4	4	4	4	4	4	24
Resp96	4	4	4	4	3	3	22
Resp97	4	4	4	4	4	4	24
Resp98	5	4	4	4	4	3	24
Resp99	4	4	4	4	4	4	24
Resp100	5	5	5	5	5	5	30
Resp101	4	1	1	1	2	2	11
Resp102	4	4	4	4	4	4	24
Resp103	5	4	5	5	5	5	29
Resp104	4	4	3	4	4	4	23
Resp105	4	4	5	5	4	4	26
Resp106	5	5	4	4	5	4	27
Resp107	5	5	5	4	4	4	27

Resp108	4	4	4	4	4	4	24
Resp109	4	4	4	4	4	4	24
Resp110	5	5	5	5	5	5	30
Resp111	4	5	4	5	4	5	27
Resp112	4	4	4	4	4	4	24
Resp113	4	4	5	5	4	4	26
Resp114	4	4	4	4	4	4	24

### Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Responden	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Jumlah
Resp1	4	4	3	4	4	3	4	4	30
Resp2	5	5	3	4	4	4	4	4	33
Resp3	4	4	4	3	5	4	4	4	32
Resp4	4	4	3	3	3	3	4	4	28
Resp5	4	4	4	3	4	3	4	3	29
Resp6	1	4	2	2	4	1	2	4	20
Resp7	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp8	5	5	4	5	5	4	5	5	38
Resp9	4	4	3	3	3	3	3	3	26
Resp10	5	5	5	5	4	4	4	4	36
Resp11	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp12	4	4	5	4	4	5	4	5	35
Resp13	5	4	5	4	4	5	4	5	36
Resp14	4	4	4	2	1	1	4	4	24
Resp15	4	4	4	2	1	1	4	4	24
Resp16	5	4	5	4	5	4	5	4	36
Resp17	3	4	3	3	4	4	4	4	29

Resp18	5	4	5	4	5	4	5	4	36
Resp19	2	4	4	4	3	4	4	4	29
Resp20	2	4	2	2	2	3	4	4	23
Resp21	4	4	3	3	4	4	4	4	30
Resp22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp23	4	4	5	5	4	4	5	5	36
Resp24	4	4	2	4	3	3	4	4	28
Resp25	4	4	5	5	4	4	4	4	34
Resp26	3	4	2	2	3	3	4	3	24
Resp27	5	5	4	5	5	4	5	5	38
Resp28	3	4	2	3	4	4	4	4	28
Resp29	4	4	4	3	3	4	4	4	30
Resp30	3	4	3	3	3	3	3	3	25
Resp31	5	4	3	3	1	3	2	2	23
Resp32	4	2	3	4	3	4	4	2	26
Resp33	5	5	4	4	5	5	4	4	36
Resp34	4	3	2	1	5	4	3	2	24
Resp35	4	4	3	3	4	3	4	4	29
Resp36	4	5	3	3	4	3	4	5	31
Resp37	2	4	4	3	3	3	4	4	27
Resp38	2	4	4	4	3	3	4	4	28
Resp39	4	5	2	1	4	5	4	2	27
Resp40	5	5	4	5	5	5	5	5	39
Resp41	1	5	5	5	5	5	5	5	36
Resp42	3	4	4	4	4	4	4	4	31
Resp43	2	4	2	4	4	4	2	3	25
Resp44	4	4	5	5	4	4	5	5	36
Resp45	4	4	4	4	4	4	4	5	33
Resp46	4	4	4	5	4	5	4	5	35

Resp47	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp48	3	4	3	3	3	3	4	3	26
Resp49	3	4	3	2	2	3	4	4	25
Resp50	2	3	2	2	2	2	2	2	17
Resp51	4	5	3	4	3	3	4	4	30
Resp52	4	5	5	4	5	4	5	4	36
Resp53	5	5	5	5	5	4	5	4	38
Resp54	4	5	4	5	4	5	5	4	36
Resp55	4	4	5	5	4	4	5	5	36
Resp56	4	4	4	3	4	4	4	5	32
Resp57	4	4	4	3	4	3	3	4	29
Resp58	3	4	4	4	5	4	4	5	33
Resp59	5	4	4	4	5	5	5	5	37
Resp60	4	5	3	4	5	5	4	5	35
Resp61	4	5	1	4	4	4	3	4	29
Resp62	4	5	3	4	5	5	4	4	34
Resp63	4	5	3	4	4	4	4	5	33
Resp64	5	5	3	3	5	4	4	4	33
Resp65	5	5	4	4	5	5	5	5	38
Resp66	3	5	4	4	5	4	5	5	35
Resp67	5	5	4	5	4	5	5	5	38
Resp68	4	4	5	4	4	5	4	4	34
Resp69	4	4	5	5	4	4	4	5	35
Resp70	4	5	1	4	5	5	5	5	34
Resp71	3	4	5	4	4	5	3	4	32
Resp72	4	4	5	5	5	4	5	5	37
Resp73	5	5	3	4	5	5	4	4	35
Resp74	4	4	5	5	4	5	4	4	35
Resp75	5	5	4	5	4	4	3	3	33



Resp76	5	5	4	4	4	4	4	5	35
Resp77	4	4	2	4	3	4	5	4	30
Resp78	5	4	4	4	4	5	4	5	35
Resp79	4	5	5	5	5	5	4	4	37
Resp80	5	4	5	4	5	4	5	4	36
Resp81	4	5	4	5	4	4	4	4	34
Resp82	2	2	2	2	3	2	2	2	17
Resp83	4	5	4	5	4	5	4	5	36
Resp84	3	5	5	4	5	3	5	4	34
Resp85	4	4	3	4	4	4	4	4	31
Resp86	4	5	4	4	3	4	4	4	32
Resp87	4	4	3	3	4	4	4	4	30
Resp88	2	2	2	2	2	2	3	2	17
Resp89	3	3	2	2	2	2	3	3	20
Resp90	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp91	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp92	3	4	3	4	4	4	4	4	30
Resp93	4	4	5	5	5	5	5	5	38
Resp94	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp95	4	4	3	3	4	4	4	4	30
Resp96	3	3	2	2	3	3	4	4	24
Resp97	3	4	2	2	3	3	2	3	22
Resp98	3	3	1	1	2	2	3	3	18
Resp99	3	4	4	4	4	4	4	4	31
Resp100	5	5	4	4	5	5	5	5	38
Resp101	3	4	1	1	1	1	2	3	16
Resp102	4	4	3	3	3	3	3	3	26
Resp103	3	4	3	1	3	3	4	4	25
Resp104	3	4	3	2	3	3	3	3	24

Resp105	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp106	4	5	4	5	4	5	4	5	36
Resp107	3	4	4	4	4	4	4	4	31
Resp108	3	4	5	5	4	4	4	4	33
Resp109	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp110	5	4	4	4	5	5	4	5	36
Resp111	3	4	4	4	4	4	4	4	31
Resp112	3	4	3	3	4	4	4	4	29
Resp113	3	4	4	4	5	5	4	4	33
Resp114	3	5	4	4	4	4	4	4	32

## Lampiran 12 : Analisis Data Menggunakan SPSS

```

SAVE OUTFILE='C:\Users\ms_eko\Documents\TAB SPSS.sav'
  /COMPRESSED.
DATASET ACTIVATE DataSet0.
SAVE OUTFILE='C:\Users\ms_eko\Documents\TAB SPSS.sav'
  /COMPRESSED.
DATASET ACTIVATE DataSet0.
SAVE OUTFILE='C:\Users\ms_eko\Documents\TAB SPSS.sav'
  /COMPRESSED.
CORRELATIONS
  /VARIABLES=X1.Q1 X1.Q2 X1.Q3 X1.Q4 X1.Q5 X1.Q6 X1.Q7 X1.Q8 JumlahX1
  /PRINT=TWOTAIL NOSIG
  /MISSING=PAIRWISE.
    
```

### Correlations

Correlations

		X1.Q1	X1.Q2	X1.Q3	X1.Q4	X1.Q5
X1.Q1	Pearson Correlation	1	,347**	,122	,104	,162
	Sig. (2-tailed)		,000	,196	,273	,086
	N	114	114	114	114	114
X1.Q2	Pearson Correlation	,347**	1	,115	,479**	,292**
	Sig. (2-tailed)	,000		,224	,000	,002
	N	114	114	114	114	114
X1.Q3	Pearson Correlation	,122	,115	1	,508**	,242**
	Sig. (2-tailed)	,196	,224		,000	,009
	N	114	114	114	114	114
X1.Q4	Pearson Correlation	,104	,479**	,508**	1	,268**
	Sig. (2-tailed)	,273	,000	,000		,004
	N	114	114	114	114	114
X1.Q5	Pearson Correlation	,162	,292**	,242**	,268**	1
	Sig. (2-tailed)	,086	,002	,009	,004	
	N	114	114	114	114	114
X1.Q6	Pearson Correlation	,235*	,324**	,267**	,412**	,405**
	Sig. (2-tailed)	,012	,000	,004	,000	,000
	N	114	114	114	114	114
X1.Q7	Pearson Correlation	,285**	,119	,394**	,290**	,052
	Sig. (2-tailed)	,002	,208	,000	,002	,584

	N	114	114	114	114	114
X1.Q8	Pearson Correlation	,421**	,166	,283**	,297**	,119
	Sig. (2-tailed)	,000	,078	,002	,001	,209
	N	114	114	114	114	114
JumlahX 1	Pearson Correlation	,514**	,606**	,593**	,728**	,548**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000
	N	114	114	114	114	114

### Correlations

		X1.Q6	X1.Q7	X1.Q8	JumlahX 1
X1.Q1	Pearson Correlation	,235	,285**	,421	,514
	Sig. (2-tailed)	,012	,002	,000	,000
	N	114	114	114	114
X1.Q2	Pearson Correlation	,324**	,119	,166	,606**
	Sig. (2-tailed)	,000	,208	,078	,000
	N	114	114	114	114
X1.Q3	Pearson Correlation	,267	,394	,283	,593**
	Sig. (2-tailed)	,004	,000	,002	,000
	N	114	114	114	114
X1.Q4	Pearson Correlation	,412	,290**	,297**	,728
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,001	,000
	N	114	114	114	114
X1.Q5	Pearson Correlation	,405	,052**	,119**	,548**
	Sig. (2-tailed)	,000	,584	,209	,000
	N	114	114	114	114
X1.Q6	Pearson Correlation	1*	,224**	,284**	,669**
	Sig. (2-tailed)		,017	,002	,000
	N	114	114	114	114
X1.Q7	Pearson Correlation	,224**	1	,409**	,536**
	Sig. (2-tailed)	,017		,000	,000
	N	114	114	114	114

	Pearson Correlation	,284**	,409	1**	,612**
X1.Q8	Sig. (2-tailed)	,002	,000		,000
	N	114	114	114	114
JumlahX	Pearson Correlation	,669**	,536**	,612**	1**
1	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	114	114	114	114

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### CORRELATIONS

```

/VARIABLES=X2.Q1 X2.Q2 X2.Q3 X2.Q4 X2.Q5 X2.Q6 X2.Q7 X2.Q8 X2.Q9 X2.Q10
X2.Q11 X2.Q12 X2.Q13 X2.Q14 X2.Q15 X2.Q16 JumlahX2
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

```

#### Correlations

##### Correlations

	X2.Q1	X2.Q2	X2.Q3	X2.Q4	X2.Q5
Pearson Correlation	1	,717**	,290**	,264**	,317**
X2.Q1 Sig. (2-tailed)		,000	,002	,005	,001
N	114	114	114	114	114
Pearson Correlation	,717**	1	,354**	,390**	,414**
X2.Q2 Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
N	114	114	114	114	114
Pearson Correlation	,290**	,354**	1	,587**	,386**
X2.Q3 Sig. (2-tailed)	,002	,000		,000	,000
N	114	114	114	114	114
Pearson Correlation	,264**	,390**	,587**	1	,205*
X2.Q4 Sig. (2-tailed)	,005	,000	,000		,028
N	114	114	114	114	114
Pearson Correlation	,317**	,414**	,386**	,205*	1
X2.Q5 Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,028	
N	114	114	114	114	114

	Pearson Correlation	,220 <sup>*</sup>	,295 <sup>**</sup>	,413 <sup>**</sup>	,449 <sup>**</sup>	,459 <sup>**</sup>
X2.Q6	Sig. (2-tailed)	,019	,001	,000	,000	,000
	N	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,268 <sup>**</sup>	,284 <sup>**</sup>	,298 <sup>**</sup>	,330 <sup>**</sup>	,102
X2.Q7	Sig. (2-tailed)	,004	,002	,001	,000	,278
	N	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,299 <sup>**</sup>	,275 <sup>**</sup>	,349 <sup>**</sup>	,300 <sup>**</sup>	,263 <sup>**</sup>
X2.Q8	Sig. (2-tailed)	,001	,003	,000	,001	,005
	N	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,412 <sup>**</sup>	,434 <sup>**</sup>	,317 <sup>**</sup>	,270 <sup>**</sup>	,343 <sup>**</sup>
X2.Q9	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,004	,000
	N	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,239 <sup>*</sup>	,307 <sup>**</sup>	,370 <sup>**</sup>	,203 <sup>*</sup>	,405 <sup>**</sup>
X2.Q10	Sig. (2-tailed)	,010	,001	,000	,031	,000
	N	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,102	,060	,375 <sup>**</sup>	,329 <sup>**</sup>	,157
X2.Q11	Sig. (2-tailed)	,280	,529	,000	,000	,095
	N	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,229 <sup>*</sup>	,271 <sup>**</sup>	,330 <sup>**</sup>	,215 <sup>*</sup>	,272 <sup>**</sup>
X2.Q12	Sig. (2-tailed)	,014	,004	,000	,021	,003
	N	114	114	114	114	114

### Correlations

		X2.Q6	X2.Q7	X2.Q8	X2.Q9	X2.Q10
	Pearson Correlation	,220	,268 <sup>**</sup>	,299 <sup>**</sup>	,412 <sup>**</sup>	,239 <sup>**</sup>
X2.Q1	Sig. (2-tailed)	,019	,004	,001	,000	,010
	N	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,295 <sup>**</sup>	,284	,275 <sup>**</sup>	,434 <sup>**</sup>	,307 <sup>**</sup>
X2.Q2	Sig. (2-tailed)	,001	,002	,003	,000	,001
	N	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,413 <sup>**</sup>	,298 <sup>**</sup>	,349	,317 <sup>**</sup>	,370 <sup>**</sup>
X2.Q3	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,001	,000

	N	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,449**	,330**	,300**	,270	,203*
X2.Q4	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,004	,031
	N	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,459**	,102**	,263**	,343*	,405
X2.Q5	Sig. (2-tailed)	,000	,278	,005	,000	,000
	N	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	1*	,213**	,400**	,166**	,276**
X2.Q6	Sig. (2-tailed)		,023	,000	,078	,003
	N	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,213**	1**	,462**	,378**	,072
X2.Q7	Sig. (2-tailed)	,023		,000	,000	,449
	N	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,400**	,462**	1**	,382**	,287**
X2.Q8	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,002
	N	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,166**	,378**	,382**	1**	,411**
X2.Q9	Sig. (2-tailed)	,078	,000	,000		,000
	N	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,276*	,072**	,287**	,411*	1**
X2.Q10	Sig. (2-tailed)	,003	,449	,002	,000	
	N	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,297	,380	,379**	,245**	,213
X2.Q11	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,009	,023
	N	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,352*	,400**	,432**	,285*	,342**
X2.Q12	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,002	,000
	N	114	114	114	114	114

### Correlations

		X2.Q11	X2.Q12	X2.Q13	X2.Q14	X2.Q15
X2.Q1	Pearson Correlation	,102	,229**	,059**	,199**	,341**

	Sig. (2-tailed)	,280	,014	,532	,034	,000
	N	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,060**	,271	-,001**	,066**	,382**
X2.Q2	Sig. (2-tailed)	,529	,004	,996	,484	,000
	N	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,375**	,330**	,152	,252**	,386**
X2.Q3	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,107	,007	,000
	N	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,329**	,215**	,283**	,251	,236*
X2.Q4	Sig. (2-tailed)	,000	,021	,002	,007	,012
	N	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,157**	,272**	,055**	,077*	,298
X2.Q5	Sig. (2-tailed)	,095	,003	,564	,415	,001
	N	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,297*	,352**	,213**	,112**	,287**
X2.Q6	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,023	,237	,002
	N	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,380**	,400**	,034**	,063**	,352
X2.Q7	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,719	,506	,000
	N	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,379**	,432**	,208**	,281**	,259**
X2.Q8	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,026	,002	,005
	N	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,245**	,285**	,195**	,136**	,219**
X2.Q9	Sig. (2-tailed)	,009	,002	,038	,150	,019
	N	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,213*	,342**	,149**	,151*	,134**
X2.Q10	Sig. (2-tailed)	,023	,000	,113	,110	,156
	N	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	1	,498	,433**	,380**	,393
X2.Q11	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	114	114	114	114	114



	Pearson Correlation	,498 <sup>*</sup>	1 <sup>**</sup>	,172 <sup>**</sup>	,299 <sup>*</sup>	,383 <sup>**</sup>
X2.Q12	Sig. (2-tailed)	,000		,067	,001	,000
	N	114	114	114	114	114

### Correlations

		X2.Q16	JumlahX2
	Pearson Correlation	,310	,601 <sup>**</sup>
X2.Q1	Sig. (2-tailed)	,001	,000
	N	114	114
	Pearson Correlation	,270 <sup>**</sup>	,636
X2.Q2	Sig. (2-tailed)	,004	,000
	N	114	114
	Pearson Correlation	,389 <sup>**</sup>	,672 <sup>**</sup>
X2.Q3	Sig. (2-tailed)	,000	,000
	N	114	114
	Pearson Correlation	,367 <sup>**</sup>	,601 <sup>**</sup>
X2.Q4	Sig. (2-tailed)	,000	,000
	N	114	114
	Pearson Correlation	,252 <sup>**</sup>	,562 <sup>**</sup>
X2.Q5	Sig. (2-tailed)	,007	,000
	N	114	114
	Pearson Correlation	,334 <sup>*</sup>	,591 <sup>**</sup>
X2.Q6	Sig. (2-tailed)	,000	,000
	N	114	114
	Pearson Correlation	,326 <sup>**</sup>	,527 <sup>**</sup>
X2.Q7	Sig. (2-tailed)	,000	,000
	N	114	114
	Pearson Correlation	,415 <sup>**</sup>	,635 <sup>**</sup>
X2.Q8	Sig. (2-tailed)	,000	,000
	N	114	114
	Pearson Correlation	,254 <sup>**</sup>	,622 <sup>**</sup>
X2.Q9	Sig. (2-tailed)	,006	,000

	N	114	114
	Pearson Correlation	,243 <sup>*</sup>	,538 <sup>**</sup>
X2.Q10	Sig. (2-tailed)	,009	,000
	N	114	114
	Pearson Correlation	,433	,582
X2.Q11	Sig. (2-tailed)	,000	,000
	N	114	114
	Pearson Correlation	,357 <sup>*</sup>	,623 <sup>**</sup>
X2.Q12	Sig. (2-tailed)	,000	,000
	N	114	114

### Correlations

		X2.Q1	X2.Q2	X2.Q3	X2.Q4	X2.Q5
	Pearson Correlation	,059	-,001 <sup>**</sup>	,152 <sup>**</sup>	,283 <sup>**</sup>	,055 <sup>**</sup>
X2.Q13	Sig. (2-tailed)	,532	,996	,107	,002	,564
	N	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,199 <sup>**</sup>	,066	,252 <sup>**</sup>	,251 <sup>**</sup>	,077 <sup>**</sup>
X2.Q14	Sig. (2-tailed)	,034	,484	,007	,007	,415
	N	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,341 <sup>**</sup>	,382 <sup>**</sup>	,386	,236 <sup>**</sup>	,298 <sup>**</sup>
X2.Q15	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,012	,001
	N	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,310 <sup>**</sup>	,270 <sup>**</sup>	,389 <sup>**</sup>	,367	,252 <sup>*</sup>
X2.Q16	Sig. (2-tailed)	,001	,004	,000	,000	,007
	N	114	114	114	114	114
Jumlah	Pearson Correlation	,601 <sup>**</sup>	,636 <sup>**</sup>	,672 <sup>**</sup>	,601 <sup>*</sup>	,562
X2	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000
	N	114	114	114	114	114

### Correlations

		X2.Q6	X2.Q7	X2.Q8	X2.Q9	X2.Q10
X2.Q13	Pearson Correlation	,213	,034 <sup>**</sup>	,208 <sup>**</sup>	,195 <sup>**</sup>	,149 <sup>**</sup>

	Sig. (2-tailed)	,023	,719	,026	,038	,113
	N	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,112**	,063	,281**	,136**	,151**
X2.Q14	Sig. (2-tailed)	,237	,506	,002	,150	,110
	N	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,287**	,352**	,259	,219**	,134**
X2.Q15	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,005	,019	,156
	N	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,334**	,326**	,415**	,254	,243*
X2.Q16	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,006	,009
	N	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,591**	,527**	,635**	,622*	,538
Jumlah	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000
X2	N	114	114	114	114	114

### Correlations

		X2.Q11	X2.Q12	X2.Q13	X2.Q14	X2.Q15
	Pearson Correlation	,433	,172**	1**	,544**	,029**
X2.Q13	Sig. (2-tailed)	,000	,067		,000	,761
	N	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,380**	,299	,544**	1**	,182**
X2.Q14	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000		,052
	N	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,393**	,383**	,029	,182**	1**
X2.Q15	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,761	,052	
	N	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,433**	,357**	,203**	,417	,513*
X2.Q16	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,030	,000	,000
	N	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,582**	,623**	,371**	,443*	,580
Jumlah	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000
X2	N	114	114	114	114	114

### Correlations

		X2.Q16	JumlahX2
	Pearson Correlation	,203	,371**
X2.Q13	Sig. (2-tailed)	,030	,000
	N	114	114
	Pearson Correlation	,417**	,443
X2.Q14	Sig. (2-tailed)	,000	,000
	N	114	114
	Pearson Correlation	,513**	,580**
X2.Q15	Sig. (2-tailed)	,000	,000
	N	114	114
	Pearson Correlation	1**	,637**
X2.Q16	Sig. (2-tailed)		,000
	N	114	114
Jumlah	Pearson Correlation	,637**	1**
X2	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	114	114

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### CORRELATIONS

```

/VARIABLES=X3.Q1 X3.Q2 X3.Q3 X3.Q4 X3.Q5 X3.Q6 JumlahX3
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

```

### Correlations

#### Correlations

		X3.Q1	X3.Q2	X3.Q3	X3.Q4	X3.Q5
	Pearson Correlation	1	,550**	,329**	,289**	,441**
X3.Q1	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,002	,000
	N	114	114	114	114	114
X3.Q2	Pearson Correlation	,550**	1	,412**	,481**	,507**

	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,329**	,412**	1	,596**	,499**
X3.Q3	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,289**	,481**	,596**	1	,478**
X3.Q4	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000		,000
	N	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,441**	,507**	,499**	,478**	1
X3.Q5	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,208*	,311**	,392**	,438**	,559**
X3.Q6	Sig. (2-tailed)	,027	,001	,000	,000	,000
	N	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,629**	,754**	,747**	,755**	,793**
Jumala	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000
hX3	N	114	114	114	114	114

### Correlations

	X3.Q6	Jumlah X3
	Pearson Correlation	,208
X3.Q1	Sig. (2-tailed)	,027
	N	114
	Pearson Correlation	,311**
X3.Q2	Sig. (2-tailed)	,001
	N	114
	Pearson Correlation	,392**
X3.Q3	Sig. (2-tailed)	,000
	N	114
	Pearson Correlation	,438**
X3.Q4	Sig. (2-tailed)	,000

	N	114	114
	Pearson Correlation	,559**	,793**
X3.Q5	Sig. (2-tailed)	,000	,000
	N	114	114
	Pearson Correlation	1*	,677**
X3.Q6	Sig. (2-tailed)		,000
	N	114	114
	Pearson Correlation	,677**	1**
Jumala	Sig. (2-tailed)	,000	
hX3	N	114	114

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### CORRELATIONS

```

/VARIABLES=Y.Q1 Y.Q2 Y.Q3 Y.Q4 Y.Q5 Y.Q6 Y.Q7 Y.Q8 JumlahY
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

```

#### Correlations

##### Correlations

		Y.Q1	Y.Q2	Y.Q3	Y.Q4	Y.Q5	Y.Q6
	Pearson Correlation	1	,420**	,348**	,405**	,385**	,456**
Y.Q1	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	114	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,420**	1	,289**	,482**	,476**	,465**
Y.Q2	Sig. (2-tailed)	,000		,002	,000	,000	,000
	N	114	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,348**	,289**	1	,687**	,460**	,467**
Y.Q3	Sig. (2-tailed)	,000	,002		,000	,000	,000
	N	114	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,405**	,482**	,687**	1	,592**	,671**
Y.Q4	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	114	114	114	114	114	114

	Pearson Correlation	,385**	,476**	,460**	,592**	1	,742**
Y.Q5	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	114	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,456**	,465**	,467**	,671**	,742**	1
Y.Q6	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	114	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,430**	,438**	,563**	,571**	,559**	,532**
Y.Q7	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	114	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,337**	,529**	,515**	,611**	,525**	,513**
Y.Q8	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	114	114	114	114	114	114
	Pearson Correlation	,624**	,646**	,743**	,850**	,792**	,814**
Jumla	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000
hY	N	114	114	114	114	114	114

### Correlations

	Y.Q7	Y.Q8	JumlahY	
	Pearson Correlation	,430	,337**	,624**
Y.Q1	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000
	N	114	114	114
	Pearson Correlation	,438**	,529	,646**
Y.Q2	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000
	N	114	114	114
	Pearson Correlation	,563**	,515**	,743
Y.Q3	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000
	N	114	114	114
	Pearson Correlation	,571**	,611**	,850**
Y.Q4	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000
	N	114	114	114
	Pearson Correlation	,559**	,525**	,792**
Y.Q5	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000

	N	114	114	114
	Pearson Correlation	,532**	,513**	,814**
Y.Q6	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000
	N	114	114	114
	Pearson Correlation	1**	,669**	,778**
Y.Q7	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	114	114	114
	Pearson Correlation	,669**	1**	,765**
Y.Q8	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	114	114	114
	Pearson Correlation	,778**	,765**	1**
Jumla	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
hY	N	114	114	114

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).