

Abstrak

Employee engagement merupakan keadaan dimana tujuan dan minat pribadi karyawan selaras dengan visi, misi, dan tujuan perusahaan. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh motivasi, kepuasan kerja karyawan, dan semangat kerja terhadap *employee engagement*. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah 127 karyawan PT. Borwita Citra Prima. Sedangkan teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *simple random sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu kuesioner, analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda, uji asumsi klasik, uji-t, dan uji-f. Hasil uji-t menunjukkan motivasi berpengaruh terhadap *employee engagement* dengan nilai signifikansi $0,023 < 0,05$, dikarenakan PT. Borwita Citra Prima cukup baik dalam memotivasi karyawannya, salah satunya dengan pemberian reward yang adil pada karyawan yang memiliki kinerja yang baik. Kepuasan kerja berpengaruh terhadap *employee engagement* dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, dikarenakan karyawan sudah cukup puas dengan sistem remunerasi pada perusahaan, hal ini terlihat pada hasil penelitian bahwa item tentang sistem remunerasi memiliki nilai persentase yang tinggi. Selanjutnya hasil semangat kerja berpengaruh terhadap *Employee engagement* dibuktikan dengan nilai signifikansi $0,012 < 0,05$. Sedangkan dari hasil uji-f (simultan) diperoleh nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa variabel motivasi karyawan, kepuasan kerja karyawan, dan semangat kerja berpengaruh secara simultan terhadap *Employee engagement*.

Kata kunci : Motivasi, Kepuasan, Semangat Kerja, dan *Employee Engagement*

Abstract

Employee engagement is a situation where the goals and personal interests of employees are aligned with the company's vision, mission and goals. The purpose of this study is to find out whether there is an influence of motivation, satisfaction, and morale towards Employee engagement. The population used in this study was 127 employees of PT, Borwita Citra Prima While the sampling technique used was simple random sampling. Data collection methods used are questionnaires, data analysis used is multiple linear regression analysis, classical assumption test, t-test, and f-test. The results of the t-test show motivation influences Employee engagement with a significance value of $0.023 < 0.05$, because PT. Borwita Citra Prima is quite good at motivating employees, one of which is by giving fair reward to employees who have good performance. Job satisfaction has an effect on Employee engagement with a significance value of $0,000 < 0.05$, this is because employees are quite satisfied with the remuneration system at the company, this can be seen in the result of the research that items about the remuneration system have a high percentage value. And then work morale influences Employee engagement as evidenced by a significance value of $0.012 < 0,05$. While the results of the f-test (simultaneous) obtained a significance value of $0,000 < 0,05$, and it can be concluded that the variables of employee motivation, employee job satisfaction, and morale have a simultaneous effect on Employee engagement

Key word : Motivation, Employee Job Saatisfaction, Work Morale, and Employee Engagement