



**gUNIVERSITAS  
PGRI ADI BUANA  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

***Pengaruh Exterior, General Interior, Store  
Layout dan Interior Display terhadap  
Repurchase Intention di Rolag Kopi Surabaya***

Moch. Andika  
151500198

Dosen Pembimbing  
Untung Lasiono. DR.SE.MSi

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
2019

**PENGARUH *EXTERIOR, GENERAL INTERIOR, STORE LAYOUT* DAN *INTERIOR DISPLAY* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* DI ROLAG KOPI SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM)  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

MOCH. ANDIKA  
NIM: 151500198

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2019**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : *Pengaruh Exterior, General Interior, Store Layot dan Interior Display terhadap repurchase Intention di Rolag Kopi Surabaya*

Identitas Mahasiswa

a. Nama : Moch, Andika

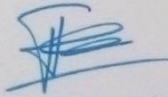
b. Nim : 151500198

c. Program Studi : Manajemen

d. Fakultas : Fakultas Ekonomi  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

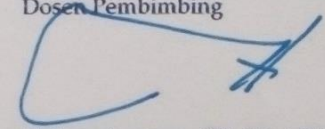
e. Alamat email : [andikamoch3@gmail.com](mailto:andikamoch3@gmail.com)

Mengetahui,  
Ketua Program Studi



Tony Susilo W, SE, M.Pd, MSM  
NPP: 0709494/DY

Surabaya, 14 Agustus 2019  
Dosen Pembimbing



Untung Lasiono. DR. SE. MSi  
NPP: 9102331/DY



Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi

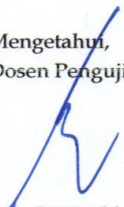
Dra. Siti Istikhoroh, M.Si  
NIP: 196710191992032001

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

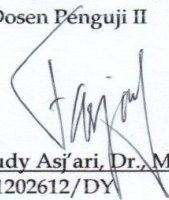
Skripsi ini diterima dan disetujui oleh panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Pada Hari : Sabtu  
Tanggal : 27 Juli  
Tahun : 2019

Mengetahui,  
Dosen Penguji I

  
Dra. Siti Istikhoroh, M.Si  
NIP: 196710191992032001

Dosen Penguji II

  
Fachrudiy As'ari, Dr., MM S.Psi  
NPP: 1202612/DY

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Moch. Andika  
NIM : 151500198  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana  
Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul: “Pengaruh *Exterior , General Interior , Store Layout* dan *Interior Display* terhadap *Repurchase Intention* di Rolag Kopi Surabaya” yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2018-2019 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 12 Juli 2019



Moch. Andika

NIM; 151500198

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: ***"Pengaruh Exterior , General Interior , Store Layout dan Interior display terhadap Repurchase Intention di Rolag Kopi Surabaya"***.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Drs. Djoko Adi Waluyo, S.T., MM., DBA. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Dra. Siti Istikhroh, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Untung Lasiono.DR.SE.MSi selaku dosen pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen pengajar Program Studi S1 Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah banyak memberikan bekal ilmu pengetahuan.
6. Bapak Ivan Ariwibowo selaku Manager Outlet Rolag Kopi Surabaya.
7. Bapak Erwin Candra selaku *Human Resources Management* Rolag Kopi Surabaya.
8. Kedua orang tua saya tercinta yang senantiasa memberikan kasih sayangnya, semangat, dan perhatian yang sangat berarti

terutama ibu dan pakde saya sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

9. Sahabat tercinta Meita Fitriana, Veri Sandriya, dan Fitria Fibri yang selalu mendukung dan memberi semangat dalam penyusunan skripsi ini.
10. Tak lupa seluruh teman-teman kelas Manajemen G 2015 yang turut membantu proses penyelesaian skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 12 Juli 2019

Moch. Andika

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh faktor *store atmosphere* terhadap minat beli ulang (*repurchase intention*) di Rolag Kopi Surabaya. Populasi penelitian ini meliputi seluruh konsumen Rolag Kopi Surabaya. Kemudian pengambilan jumlah sampelnya menggunakan teknik *accidental sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dokumentasi dan dianalisis menggunakan uji regresi linier berganda serta uji signifikan menggunakan bantuan SPSS Version 23. Berdasarkan analisis yang dilakukan menggunakan uji t simpulan yang didapatkan bahwa variabel *store atmosphere*, *display product*, dan *customer relationship management* berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap minat beli ulang. Hasilnya yaitu *store atmosphere* t-hitung= -5.531 dengan nilai sig 0.000<0.05, *exterior* dengan t-hitung= 7.267 dengan nilai sig 0.000 < 0.05, *general interior* t-hitung= 5.767 dengan nilai sig 0.000 < 0.05. *Store layout* dengan t hitung = 5.876 dengan nilai sig 0.000 < 0.05, *interior display* dengan t hitung = 2.392 dengan nilai sig 0.018 < 0.05, Sedangkan untuk uji f simultan diperoleh hasil 157.075 dengan nilai sig 0.000<0.05.

**Kata kunci:** *Exterior, Interior Display, Store Layout, Interior Display, Repurchase Intention*



## ABSTRACT

*The purpose of the study was to study the effect of the store atmosphere on repurchasing interest (intention to repurchase) at Rolag Kopi Surabaya. The population of this study published all consumers of Rolag Kopi Surabaya. Then take the number of samples using accidental sampling technique. Data collection using questionnaires and regulations were analyzed using multiple linear regression and significant tests using SPSS Version 23. Based on the analysis carried out using the conclusion t test obtained from variable store atmosphere, display products, and customer relationship management partially and significant repurchase interest . The result is store atmosphere t-count = -5,531 with sig value 0,000 <0,05, exterior with t-count = 7,267 with sig value 0,000 <0,05, general interior t-count = 5,767 with sig value 0,000 <0,05 . Shop layout with t count = 5.876 with sig value 0,000 <0,05, interior display with t count = 2,392 with sig value 0,018 <0,05, while for simultaneous f test obtained result 157,075 with sig value 0,000 <0,05.*

**Keywords:** Exterior, Interior Display, Store Layout , Interior Display , Repurchase Intention

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTARTABEL</b> .....	xiii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6

### **BAB II TELAAH PUSTAKA**

2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori	
2.2.1 <i>STORE ATMOSPHERE</i> .....	12
2.2.1.1 <i>EXTERIOR</i> .....	13
2.2.1.2 <i>GENERAL INTERIOR</i> .....	15
2.2.1.3 <i>STORE LAYOUT</i> .....	17
2.2.1.4 <i>INTERIOR DISPLAY</i> .....	19
2.2.2 Minat Beli Ulang .....	21
2.2.2 Indikator Minat Beli Ulang .....	22
2.3 Kerangka Konseptual.....	23

2.4 Hipotesis .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Rancangan Penelitian .....	29
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	
3.2.1 Populasi.....	31
3.2.2 Sampel.....	31
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	32
3.3 Jenis dan Sumber Data	
3.3.1 Jenis Data .....	32
3.3.2 Sumber Data .....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	
3.4.1 Prosedur Pengumpulan Data .....	33
3.5 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel	
3.5.1 Variabel Penelitian .....	34
3.5.2 Definisi Operasional Variabel.....	34
3.6 Teknik Analisis Data	
3.6.1 Pengujian Instrumen Penelitian .....	36
3.6.2 Pengujian Asumsi Klasik .....	37
3.6.3 penguji Hipotesis.....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian	
4.1.1 Sejarah Umum Perusahaan.....	43
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	44
4.1.3 Job Desk .....	45
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	
4.2.1 Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian .....	48
4.3 Analisis Data Penelitian	
4.3.1 Pengujian Instrumen Penelitian .....	51
4.3.2 Pengujian Hipotesis .....	57

4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	
4.4.1 Pembahasan Uji Statistik.....	70
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan.....	77
5.2 Saran.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
4.1 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Store Atmosphere</i> .....	48
4.2 Distribusi Frekuensi Variabel <i>General Interior</i> .....	49
4.3 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Store Layout</i> .....	50
4.4 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Interior Display</i> .....	51
4.5 Hasil Uji Validitas.....	53
4.6 Hasil Uji Reliabilitas .....	56
4.7 Hasil Uji Normalitas.....	57
4.8 Hasil Uji Multikolinieritas.....	58
4.9 Hasil Uji Autokorelasi.....	60
4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	61
4.11 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	62
4.12 Hasil Koefisien Determinasi .....	63
4.13 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	63
4.14 Hasil Uji t.....	64
4.15 Hasil Uji f .....	65

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
2.1 Kerangka Konseptual.....	37
3.1 Rancangan Penelitian.....	40
4.1 Struktur Organisasi .....	58
4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	65

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2 : Surat Keterangan Perizinan Penelitian
- Lampiran 3 : Daftar Hadir Seminar Proposal
- Lampiran 4 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 5 : Tabulasi
- Lampiran 6 : Hasil Olah Data SPSS