

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Store Atmosphere, Location, and Product Variation on purchasing decisions at Garden Chocolate Cafe Mojokerto. The population in this study were consumers of Garden Chocolate Cafe Mojokerto. The sample used accidental sampling technique. Data collection using questionnaires, follow-up interviews and then analyzed using validity test, reliability test, multiple linear regression test using SPSS version 24. The results of analysis and testing using t test recorded on Store Atmosphere, Location, and Product Variations that proved positive and significant to the decision purchase. With the results of the Store Atmosphere variable count $2.179 > t_{table} = 1.972$ with a significance level of $0.016 < 0.05$, the location variable t_{count} is $5.546 > t_{table} = 1.972$ with a significance level of $0.000 < 0.05$, variable product variation t_{count} $2.309 > t_{table} = 1.972$ with a significance level of $0.020 < 0.05$. While the simultaneous f test results obtained F count = 16.911 with a significance value of $0.000 < 0.05$.

Keyword: *Store Atmosphere, Location, Product Variation, Buying Decision*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Store Atmosphere*, Lokasi, dan Variasi Produk terhadap keputusan pembelian di Kebun Coklat Cafe Mojokerto. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Kebun Coklat Cafe Mojokerto. Sampel yang di gunakan teknik *accidental* sampling. Pengumpulan data menggunakan kuesioner, dokumentasi serta wawancara kemudian di analisis menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji regresi linear berganda menggunakan SPSS version 24. Hasil analisis yang di lakukan menggunakan uji t membuktikan bahwa *Store Atmosphere*, Lokasi, dan Variasi Produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dengan hasil variabel *Store Atmosphere* $t_{\text{hitung}} 2,179 > t_{\text{tabel}} = 1,972$ dengan tingkat signifikansi $0,016 < 0,05$, variabel lokasi $t_{\text{hitung}} 5,411 > t_{\text{tabel}} = 1,972$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$, variabel variasi produk $t_{\text{hitung}} 2,309 > t_{\text{tabel}} = 1,972$ dengan tingkat signifikansi $0,022 < 0,05$. Sedangkan uji f simultan diperoleh hasil F hitung = 16.911 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: *Store Atmosphere*, Lokasi, Variasi Produk, Keputusan Pembelian