

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, Henry. (1985). *Marketing Management, Strategy, and Action, First Edition, Kent Publishing Co., Massachusetts.*
- Basu Swastha dan Irawan. (2003). "Manajemen Pemasaran Modern". (Edisi kedua).
- Bungin, Burhan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana. Cetakan ke sebelas.
- Boyd, Harper W, Orville C. Walker, Jean Claude Larreche. (2000). *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, Jakarta, Erlangga.
- Dantes, Nyoman. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Hunger, J. David dan Wheelen, Thomas L. (2003). *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: Andi.
- Kertajaya, Hermawan. (1993). *Marketing Plus : Jalur Sukses Untuk Bisnis, Jalur Bisnis Untuk Sukses*, Cetakan II, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta.
- Kotler, Philip. (1982). *Marketing For Non Profit Organization, Second Edition, Prentice Hall Inc., Englewood Cliffs, New Jersey.*
- Kotler, Philip. (1993). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Edisi Ketujuh, Terjemahan, Lembaga Penerbit FEUI, Jakarta.
- Kotler. Philip. (1994). *Marketing Management : Analisis, Planning, Implementation, and Control, Eighth Edition, Prentice Hall Inc., Englewood Cliffs, New Jersey.*
- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management: Edisi Milenium, International Edition. Prentice Hall. International, Inc, New Jersey.*
- Prayitno, Duwi. (2010). *Paham Analisa statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit mediakom.
- Sarwono, Jonathan. (2009). *Statistik Itu Mudah: Panduan Lengkap Untuk Belajar Komputasi Statistik Menggunakan SPSS 16*, Yogyakarta: ANDI offset.
- Schiffan. (2005). *Volume Penjualan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Stoner, J. A. F., (1991). *Manajemen, Terjemahan, Edisi Kedua*, Penerbit Erlangga Jakarta.

Sugiyono. (2013). "Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R & D". Bandung:Penerbit Alfabeta

Swastha, Basu DH., SE, MBA. (1997). Manajemen Barang Dalam Pemasaran, Edisi Ketiga, BPFE, Yogyakarta.

Swastha, Basu DH., SE, MBA. (1994). Azas - azas Marketing, Edisi Ketiga, Penerbit Liberty, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy.(2008). Stategi Pemasaran, Yogyakarta: Andi.

Uyanto, Stanislaus S. (2006). Pedoman Analisis Data Dengan SPSS. Yogyakarta: Graha Ilmu.