



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

Pengaruh *Perceived Quality* dan *Store Location* Terhadap Minat Beli Konsumen *Deja-vu Cafe and Eatery* di Ngagel Surabaya

Virda Ayu Miftakhul Jannah
151500111

Dosen Pembimbing
Dr. Fachrudu Asj'ari, S.Psi., M.M.

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
2019

**PENGARUH *PERCEIVED QUALITY* DAN *STORE LOCATION* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
DEJA-VU CAFE AND EATERY DI NGAGEL SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

VIRDA AYU MIFTAKHUL JANNAH
NIM: 151500111

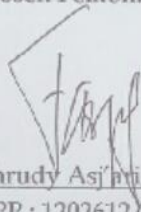
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

Tanggal : 11 April 2019

Dosen Pembimbing,



Dr. Fachrudiy Asj'adi, S.Psi., M.M
NIP/NPP : 1202612/DY

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Perceived Quality* dan *Store Location*
Terhadap Minat Beli Konsumen *Deja-Vu Cafe*
And *Eatery* Di Ngagel Surabaya

Identitas Mahasiswa :

- a. Nama : Virda Ayu Miftakhul Jannah
- b. NIM : 151500111
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Ekonomi
- e. Alamat e-mail : virdaayu98@gmail.com



Mengetahui,
Ketua Program Studi,

Tony Susilo Wibowo, SE, MPd, MSM
NPP : 0709494/DY

Surabaya, 08 Mei 2019

Dosen Pembimbing I,

Dr. Fachrudin Asfari, S.Psi., MM
NPP : 1202612/DY



Menyetujui,
Dekan Fakultas Ekonomi,

Dra. Siti Sukhoro, Msi
NIP : 196710191992032001

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

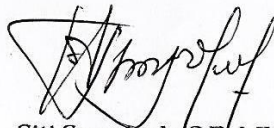
Hari : Jum'at
Tanggal : 3 Mei
Tahun : 2019

Penguji I



Dr. Untung Lasiyono, S.E., M.Si
NPP: 9102331/DY

Penguji II



Siti Samsiyah, S.E., MM
NPP: 1511749/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Virda Ayu Miftakhul Jannah
NIM : 151500111
Program Studi : Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul: *“Pengaruh Perceived Quality Dan Store Location Terhadap Minat Beli Konsumen Deja-Vu Cafe And Eatery Di Ngagel Surabaya”* yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2018-2019 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 11 April 2019

Mahasiswa,



Virda Ayu M.J.

NIM: 151500111

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **"Pengaruh *Perceived Quality* Dan *Store Location* Terhadap Minat Beli Konsumen *Deja-Vu Cafe And Eatery* Di Ngagel Surabaya"**.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Drs. Djoko Adi Waluyo, S.T., MM., DBA. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Dra. Siti Istikhroh, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya dan selaku dosen pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Dr. Fachrudiy Asj'ari. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen pengajar Program Studi S1 Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah banyak memberikan bekal ilmu pengetahuan.
6. Rendy Septa Gedi. selaku HRD *Deja-vu Cafe And Eatery* Surabaya.

7. Kedua orang tua saya tercinta saya Ibu Wiji Rahayu dan Ayah Chamim Tohari yang senantiasa memberikan do'anya, kasih sayangnya, semangat, dan perhatian yang sangat berarti sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar dan tepat waktu.
8. Sahabat tercinta Moch. Ilham Taofeq Hidayat, Bintang Kartika Wahyu, Ummi Fadhilatul Ummah, Bachrul Anam, Nana Banana Suhana yang selalu mendukung, menghibur dan memberi semangat dalam penyusunan skripsi ini.
9. Tak lupa seluruh teman-teman kelas Manajemen G 2015 yang turut membantu proses penyelesaian skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 11 April 2019

Penulis

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of perceived quality and store location on consumer purchase intention in Deja-vu cafe and eatery at Ngagel Surabaya. The type of data used in this study is primary data. With the sampling technique in this study is the accidental sampling technique. Data were collected directly through interview questionnaires to 110 respondents then analyzed using multiple linear regression tests and significant tests using SPSS Version 20. Based on the analysis carried out using the t test it was concluded that variable (1) perceived quality was related partially and significantly to purchase intention (2) store location has a significant impact on purchase intention. With the conclusion of the regression equation: $Y = 12,747 + 0,458 X1 + 0,359 X2$. Based on the results of hypothesis testing it is perceived that the value of t count is 5.326 with a value of sig 0,000, the location of the store has a value of t count of 3.691 with a value of sig 0,000. While for the simultaneous F test, the results are 114,298 with a value of sig 0,000.

Keywords: *perceived quality, store location and purchase intention*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8

BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Penelitian Yang Relevan.....	13
2.3 Landasan Teori.....	15
2.3.1 Pemasaran.....	15
2.3.2 Perilaku Konsumen.....	16
2.3.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	17
2.3.4 <i>Perceived Quality</i>	18
2.3.4.1 Pengertian <i>Perceived Quality</i>	18
2.3.4.2 Dimensi <i>Perceived Quality</i>	19
2.3.5 <i>Store Location</i>	20

2.3.5.1	Pengertian <i>Store Location</i>	19
2.3.5.2	Indikator <i>Store Location</i>	22
2.3.5.3	Faktor –Faktor Dalam Pemilihan Lokasi	
2.3.6	Minat Beli	
2.3.6.1	Pengertian Minat Beli	24
2.3.6.2	Indikator Minat Beli.....	25
2.3.6.3	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli	26
2.4	Kerangka Berfikir.....	27
2.5	Kerangka Konseptual.....	30
2.6	Hipotesis.....	32

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Rancangan Penelitian	33
3.2	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .	36
3.2.1	Populasi.....	36
3.2.2	Sampel.....	36
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel	37
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	41
3.5	Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel	41
3.5.1	Variabel Penelitian.....	41
3.5.2	Definisi Operasional Variabel.....	43
3.6	Teknik Analisis Data	46
3.6.1	Pengujian Instrumen Penelitian.....	46
3.6.2	Pengujian Asumsi Klasik	49
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
3.6.4	Pengujian Hipotesis.....	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum	59
4.1.1	Gambaran Umum <i>Cafe</i>	59
4.1.2	Visi, Misi dan Moto.....	60
4.1.3	Struktur Organisasi.....	61
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	62
4.2.1	Karakteristik Responden.....	62
4.2.2	Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian.....	67
4.3	Analisis Data Penelitian.....	72
4.3.1	Persiapan Analisis Data.....	72
4.3.2	Uji Instrumen Penelitian.....	76
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	79
4.3.4	Analisis Koefisien Determinasi	84
4.3.5	Analisis Regresi Linier Berganda	85
4.3.6	Uji Hipotesis.....	87
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	90
4.4.1	Pengaruh <i>Perceived Quality</i> Terhadap Minat Beli Konsumen <i>Deja-Vu Cafe And Eatery</i> Di Ngagel Surabaya.....	90
4.4.2	Pengaruh <i>Store Location</i> Terhadap Minat Beli Konsumen <i>Deja-Vu Cafe Aand Eatery</i> Di Naggel Surabaya.....	91

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan.....	93
5.2	Saran	93
5.2.1	Saran untuk perusahaan	93
5.2.2	Saran untuk peneliti selanjutnya	94

DAFTAR PUSTAKA.....	97
----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu	9
3.1 Pengukuran Skala Likert.....	40
3.2 Interpretasi Nilai Koefisien Korelasi.....	48
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	61
4.3 Karakteristik responden berdasarkan pendidikan.....	64
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	65
4.5 Karakteristik responden berdasarkan frekuensi kunjungan responden.....	66
4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi	66
4.7 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Perceived Quality</i>	67
4.8 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Store Location</i>	69
4.9 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Beli	70
4.10 Persiapan Analisis Data.....	72
4.11 Uji Validitas.....	77
4.12 Uji Reliabilitas	79
4.13 Uji Normalitas.....	80
4.14 Uji Multikolinearitas.....	82
4.15 Uji Autokorelasi.....	84
4.16 Analisis Koefisien Determinasi	85
4.17 Uji Regresi Linier Berganda	86
4.18 Uji t Parsial.....	88
4.19 Uji F Simultan	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Berfikir.....	29
2.2 Kerangka Konseptual.....	31
3.1 Rancangan Penelitian.....	35
4.1 Struktur Organisasi.....	61
4.2 Hasil Uji Normalitas.....	81
4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	83

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2 : Surat Keterangan Perizinan Penelitian
- Lampiran 3 : Daftar Hadir Seminar Proposal
- Lampiran 4 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 5 : Tabulasi
- Lampiran 6 : Hasil Olah Data SPSS