

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan, 2010, *Manajemen Pemasaran (Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran)*, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, Yogyakarta.
- Adrian Hartono, 2012, Pengaruh *Display, Kepercayaan Merek, Keakraban Merek, Persepsi, Harga Terhadap Intensi Pembelian dan Pembelian Tak Terencana*. *Jurnal Ekonomika Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana*.
- Ali, Hasan , 2013, *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta : CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Assauri, Sofjan, 2010, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan, 2013, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Fandy Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Ghozali, Imam, 2013, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghanimata Fifyanita dan Kamal Mustafa, 2012, *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)*, Diponegoro *Journal of Management*. Volume 1, No 2, Tahun 2012. <http://eprints.undip.ac.id/36184/>
- Ghozali, Imam, 2012, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*, Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, 2013, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Edisi ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hariadi, Doni dan Soebari Martoatmodjo, 2012, *Pengaruh produk, harga, promosi dan distribusi terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk projector microvision. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol.1 No.8* (2012).
- Hartono, Hendry d.k.k, 2012, *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan dengan Menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian. Vol. 3,No. 2:883-889. Diakses pada tanggal 16 Maret 2019.*
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.*
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2010, *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Ketiga belas, Jakarta : Erlangga.*
- Kotler, Philip, 2012, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia, Buku Dua. Edisi Pertama, Penerbit Andy, Yogyakarta.*
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, 2012, *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 13. Jilid 1, Jakarta: Erlangga.*
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2012, *Marketing Manajement 13, New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.*
- Kotler Philip, Amstrong Gary, 2013, *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12, Penerbit Erlangga.*
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016, *Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.*
- Kismono, G. 2011. *Bisnis Pengantar. Edisi Kedua. BPFE, Yogyakarta.*
- Lupiyoadi R dan A Hamdani, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua. Jakarta: PT. Salemba Empat.*
- Nanang, Marton, 2015, *Metode Penelitian Kuantitatif Teori & Aplikasi, Jakarta: Rajawali Pers.*
- Nugroho, Bunafit, 2013, *Dasar Pemograman Web PHP - MySQL dengan Dreamweaver, Yogyakarta : Gava Media.*

- Robert, F. L, Patrick M. D dan James R, 2011, *Carver, Introduction to Retailing*. Seventh Edition, China: South Western.
- Saladin, Djaslim, 2011, *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, Bandung: Agung Ilmu.
- Setiadi, Nugroho J. 2010, *Perilaku Konsumen*, Cetakan 4, Edisi Revisi, Jakarta : Kencana.
- Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2012, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung : Alfabeta.
- Sunyoto, Danang, 2012, *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus*, Yogyakarta : CAPS.
- Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, (Bandung: ALFABETA)
- Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2015 , *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono, 2016 , *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono, 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Sunyoto, Danang, 2016, *Metodologi Penelitian Akuntansi*, Bandung: PT Refika Aditama.
- Swastha ,Basu, 2010, *Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan*, BPFE Yogyakarta.
- Tjiptono, 2001 , *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI : Yogyakarta.

- Priyatno, Duwi. (2014). *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV ANDI.
- Priyatno, Duwi, *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*, Yogyakarta, Mediakom, 2013.
- Yayan Bagus Wijaya (2015). *Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Perumahan Puri Asri Kota Kediri*.