

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Celebrity Endorsement* terhadap Keputusan Pembelian dan *Brand Image* sebagai variabel *intervening* pada 3Second Store SunCity Mall Sidoarjo. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Celebrity Endorsement (X1)*, *Brand Image (Y1)*, dan Keputusan Pembelian (*Y2*). Populasi pada penelitian ini adalah konsumen dari 3Second Store SunCity Mall Sidoarjo, jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 117 responden yang diperoleh dengan menggunakan rumus Ferdinand, dengan menggunakan teknik insidental sampling, pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan Skala Likert yang telah di uji validitas dan reliabilitasnya. Analisis menggunakan analisis jalur dengan model regresi. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa *Celebrity Endorsement* berpengaruh signifikan dan positif terhadap *Brand Image*, *Celebrity Endorsement* berpengaruh signifikan dan positif terhadap Keputusan Pembelian, *Brand Image* berpengaruh signifikan dan positif terhadap Keputusan Pembelian dan *Celebrity Endorsement* berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian melalui *Brand Image* pada 3Second Store SunCity Mall Sidoarjo.

**Kata kunci:** *Celebrity Endorsement*, *Brand Image*, Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of Celebrity Endorsement on Purchasing Decisions and Brand Image as intervening variable at 3 Second Store SunCity Mall Sidoarjo. The variable used in this study are Celebrity Endorsement (X1), Brand Image (Y1), and Purchasing Decision (Y2). The population in this study were consumers from the 3Second Store SunCity Mall Sidoarjo, the number of samples in this study were 117 respondents obtained using the Ferdinand formulas, by using techniques incidental sampling, data collection using a questionnaire with a Likert Scale that has been tested for validity and reliability. The analysis uses path analysis with a regression model. The results of this study prove that Celebrity Endorsement has a significant and positive effect on Brand Image, Celebrity Endorsement has a significant and positive effect on Purchasing Decisions, Brand Image has a significant and positive effect on Purchasing Decisions and Celebrity Endorsement affects the Purchasing Decision through Brand Image at 3Second Store SunCity Mall Sidoarjo.*

**Keywords:** *Celebrity Endorsement, Brand Image, Purchasing Decisions*