

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. CV Pustaka. Setia. Bandung.
- Dejawata, Thariz Baharmal, Srikandi Kumadji dan Yusri Abdillah. 2014. *Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan "Cake in Jar" Café Bunchbead Kota Malang)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Volume 17 Nomor 2, Universitas Brawijaya Malang.
- Dewi, L. N. G. D. N. dan Made Jatra. 2013. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone di Kota Denpasar*. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana. ISSN:2302-8912. Volume 2 Nomor 2. hal 248-261.
- Dhewanto, Wawan. Dkk. 2014. *Manajemen Inovasi Peluang Sukses Menghadapi Perubahan*. Andi. Yogyakarta.
- Djaslim, Saladin. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Linda Karya. Bandung.
- Fuad, Anis dan Kandung Sapto Nugroho. 2014. *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*, Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 20*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Greenberg, P. 2010. *Customer Relationship Management as the Speed of Light: Fourth Edition* McGraw-Hill.
- Handayani, Novita Tri. 2012. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Green Product Sepeda Motor Honda Injection*. Management Analysis Journal 1 (2) ISSN:2252-6552. hal 01-06. (<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj> diakses tanggal 17 Oktober 2018).
- Hanyani, Tania dan Adil Fadillah. 2013. *Pengaruh Kualitas dan Diferensiasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Produk J.CO Donuts & Coffee pada Masyarakat Kota Bogor)*. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan.

ISSN:2337-7860. Volume 1 Nomor 3, hal 237-246, STIE kesatuan Bogor.

- Isnaeni, Muchammad Agung dan Sanaji. 2016. *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Kafe Fruit Coffee Refresho di Tulungagung*. Jurnal Ilmu Manajemen. Volume 4 Nomor 2. hal 129-138. Universitas Negeri Surabaya.
- Jatmiko, Ibnu, Nawazirul Lubis dan Sari Listyorini. 2013. *Pengaruh Fitur (Features) dan Tarif (Fare) Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Indosat Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2009 Reguler 1 dan Reguler 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. Volume 2 Nomor 3. hal 01-13 (<http://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/2856> diakses tanggal 17 Oktober 2018).
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia Jilid 1. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip dan A.B. Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. PT Salemba Emban Patria. Jakarta.
- _____ dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2 Penerbit Erlangga Jakarta dicetak PT.Gelora Aksara Pratama.
- Lamb, Hair, dan McDaniel. 2001. *Pemasaran* Buku 1. Salemba Empat. Jakarta.
- Mariyana, Defi. 2017. *Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Toko Buku Zanafala Metropolitan City Pekanbaru*. JOM FISIP. Volume 4 Nomor 2. Universitas Riau.
- Nasution, Nur. April 2004. *Manajemen Jasa Terpadu (Total Service Management)*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Notoatmodjo. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.

- Permana, Bagus. 2015. *Strategi Kebertahanan Pengrajin Industri Sandal di Desa Wedoro Kecamatan Waru Kabupaten Sidoarjo*. jurnal Swara Bhumi. Volume 3 Nomor 3. Universitas Negeri Surabaya.
- Primayanti, Selvia. 2017. *Pengaruh Inovasi Produk dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen C&C Cupcake Bandung*, (<https://repository.unikom.ac.id/id/eprint/52022> diakses tanggal 31 Oktober 2018).
- Priyatno, Duwi. 2013. *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Gava Medika. Yogyakarta.
- Pusat Sepatu Wedoro. <http://www.eastjava/tourism/surabaya.com> diakses tanggal 17 Oktober 2018
- Putra, Made Caesar Surya Dwi dan Ni Wayan Ekawati. 2017. *Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa*. E-Jurnal Manajemen Unud. ISSN:2302-8912. Volume 6 Nomor 3. hal 1674-1700.
- Retnowati, Eli. 2016. *Pengaruh Kualitas, Harga dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen PT. Intrasari Raya di Surabaya*. Jurnal Ebis. Volume 7 nomor 1. UNSURI Sidoarjo.
- Rohmadi. 2014. *Pengaruh Atribut Poduk Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Empiris Rumah Makan Sederhana Mbah Kromo Murah, Bulusari, Boyolali)*. Artikel Publikasi Ilmiah. (<Http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/32042> diakses tanggal 25 November 2018).
- Roring, Billy C., Peggy A. Mekel dan Agus Supandi Soegoto. 2014. *Pencitraan Merk, Penetapan Harga dan Inovasi Produk Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Membeli Mobil Toyota Avana di Kota Manado*. Jurnal EMBA. ISSN 2303-1174. Volume 2 Nomor 3. hal 1225-1236.

- Sandro, Dermawan. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Fitur dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Mobil MPV Merek Toyota Innova di Semarang*. (<http://eprints.dinus.ac.id/id/eprint/17292> diakses tanggal 18 November 2018).
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perhitungan Manual & SPSS*. Edisi Pertama. Cetakan ke 1. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Suatma, Jasa. 2013. *Analisis Strategi Inovasi Atribut Produk dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Skuter Matik Merek Honda Vario di Kota Semarang*. Jurnal Stie Semarang. ISSN:2252-7826. Volume 5 Nomor 2. Edisi Juni. hal 19-35.
- Subagyo, Joko P., 2011. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Sugiyono. 2010. *Statistik Untuk Pendidikan*. Alfabeta. Bandung.
- . 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed methods)*. Alfabeta. Bandung.
- . 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- . 2016. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- . 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS.
- Syafrizal, Makmur dan Seprini. 2016. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen di Showroom Sepeda Motor Bekas Reski di Pasir Jambu Kecamatan Rambah Kabupaten Rokan Hulu*. UPP Journal. Volume 4 Nomor 1. (Journal.upp.ac.id/index.php/fekon/article/view/1220 diakses tanggal 18 November 2018).

- Tim Dosen Fakultas Ekonomi. 2018. *Pedoman Penulisan Skripsi Program Studi Manajemen – Fakultas Ekonomi*. Edisi XII Th, 2018. Surabaya: Universitas PGRI Adi Buana.
- Wijayanti, Titik. 2017. *Marketing Plan! Dalam Bisnis Third Edition*. Gramedia. Jakarta.

Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Skripsi

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Lailatul Mu'fidah
2. NIM : 151500239
3. Program Studi : Manajemen
4. Tanggal Pengajuan Skripsi : 25 Oktober 2018
5. Judul Skripsi :
Pengaruh Diferensiasi, Inovasi dan Fitur Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Home Industri Sandal Satria Wedoro Waru Sidoarjo
6. Dosen Pembimbing : Dr. Fachrudiy Asj'ari, S.Psi.,MM dan Siti Samsiyah, SE., MM
7. Konsultasi :

No.	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1.	25-10-2018	Pengajuan Judul	Acc	
2.	14-12-2018	Bab I	Revisi	
3.	17-12-2018	Bab I	Acc	
4.	20-12-2018	Bab II	Revisi	
5.	21-12-2018	Bab II	Acc	
6.	10-01-2019	Bab III	Revisi	
7.	14-03-2019	Bab III & Kuesioner	Revisi	
8.	16-05-2019	Seminar Proposal	Revisi	

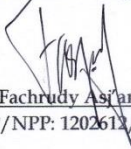
9.	01-07-2019	Bab I, II, III	Acc	
10.	01-07-2019	Bab IV	Revisi	
11.	03-07-2019	Bab IV	Acc	
12.	03-07-2019	Bab V	Revisi	
13.	08-07-2019	Bab V & Artikel	Acc	

8. Tanggal selesai menulis skripsi : 15 Juli 2019

9. Telah di uji dengan nilai :

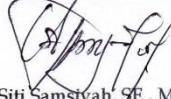
Surabaya, 15 Juli 2019

Dosen Pembimbing I,



Dr. Fachrudin Asjari, S.Psi., MM
NIP/NPP: 1202612/DY

Dosen Pembimbing II,



Siti Samsiyah, SE., MM
NIP/NPP: 1511749/DY

Lampiran 2 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi

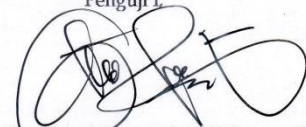
BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Lailatul Mu'fidah
2. NIM : 151500239
3. Program Studi : Manajemen
4. Tanggal Ujian Skripsi : 26 Juli 2019
5. Judul Skripsi : Pengaruh Diferensiasi, Inovasi dan Fitur Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan *Home* Industri Sandal Satria Wedoro Waru Sidoarjo
6. Dosen Penguji : 1. Drs. Teguh Purwanto, M.M.
2. Dr. Taudlikhul Afkar, S.Pd., M.Pd
7. Konsultasi :

No	Tanggal	Materi Konsultasi	KET	Paraf Penguji I	Paraf Penguji II
1.	31-07-2019	Bhs Inggris Cetak Miring	ACC	-	
2.	31-07-2019	Hipotesis	ACC	-	
3.	31-07-2019	Kerangka Konseptual	ACC	-	
4.	31-07-2019	Simpulan & Saran	ACC		
5.	07-08-2019	Rumusan, Tujuan	ACC		-
6.	07-08-2019	Simpulan, Saran	ACC		-
7.	08-08-2019	SPOK	ACC	-	
8.	08-08-2019	Grand Theory	ACC	-	
9.	08-08-2019	Pembahasan	ACC	-	

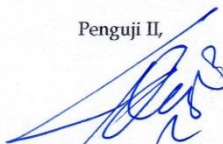
Surabaya, 08 Agustus 2019

Penguji I,



Drs. Teguh Purwanto, M.M.
NIP : 19601222199031001

Penguji II,



Dr. Taudlikhul Afkar, S.Pd., M.Pd.
NPP : 1607787/DY

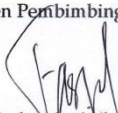
Lampiran 3 : Halaman Lembar Persetujuan Skripsi

LEMBAR PERSETUJUAN

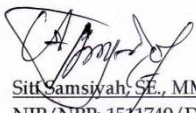
Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal : 15 Juli 2019

Dosen Pembimbing I,


Dr. Fachrudiy Asfari, S.Psi., MM
NIP/NPP: 1202612/DY

Dosen Pembimbing II,


Siti Samsiyah, SE., MM
NIP/NPP: 1511749/DY

Lampiran 4 : Surat Pernyataan Bebas Plagiasi

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rina Fariana, SE., MA., Ak
Jabatan : Kepala Lab. Bank Mini

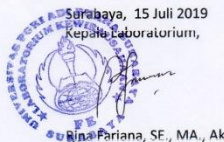
Menyatakan bahwa :

Nama : Lailatul Mu'fidah
NIM : 151500239
Prodi : Manajemen

telah melakukan uji plagiasi dengan judul artikel Pengaruh Diferensiasi, Inovasi Dan Fitur Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Home Industri Sandal Satria Wedoro, dengan hasil 15,46 % Similarities.

Demikian surat pernyataan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 15 Juli 2019
Kepala Laboratorium,



Rina Fariana, SE., MA., Ak

Lampiran 5 : Daftar Hadir Seminar Proposal

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR PROPOSAL PENELITIAN

PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK, INOVASI PRODUK DAN FITUR PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN HOME INDUSTRI SANDAL SATRIA WEDORO WARU SIDOARJO

Nama : Lailatul Mu'fidah
Program Studi/ Angkatan : Manajemen/2015
NIM : 151500239

NO	NIM	NAMA	TTD
1	15-150-0200	AYU TRIAHENI NINIK P	
2	15-150-0193	Dwi Wijayanti Shabirin	
3	15-150-0149	Moch. Iham Taofeq Hidayat	
4	15-150-0247	Bintang Kamka Wahyu	
5	15-150-0091	SELENA MEOSAR	
6	15-150-0111	Vircha Ayu M. J	
7	15-150-0035	Indah Retno Puruwanti	
8	15-150-0202	Muhaini L.	
9	15-150-0048	Dani Alip K	
10	15-150-0194	Citra Hayuningrat	
11	15-160-0137	HILDA FRANSISCA SINTIYA LETIES	
12	15-150-0147	Hidayatul Umia	
13	15-160-0159	Sylviah Citra Dewi	
14	15-160-0105	Puput Andriani	
15	15-150-0219	Atian Masnur	
16	15-160-0230	Bima	
17	15-150-0222	Rahim Romadon	
18	15-150-0034	M. Solihin	
19	15-150-0217	Mirudin Rizki M	
20	15-150-0245	A. Fauzi Husaini	

Surabaya, 16 Mei 2019

Dosen Pembimbing I

Dr. Fachrudin Asj'ari, S.Psi., MM
NIP/NPP: 1202612/DY

Dosen Pembimbing II

Siti Samsiyah, SE., MM
NIP/NPP: 1511749/DY

Lampiran 6 : Surat Keterangan Penelitian

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini pemilik Home Industri Sandal Satria. Menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Lailatul Mu'fidah
NIM : 151500239
Jurusan : Manajemen

Bahwa yang bersangkutan telah melakukan penelitian di Home Industri Sandal Satria dengan judul "Pengaruh Diferensiasi, Inovasi dan Fitur Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Home Industri Sandal Satria Wedoro Waru Sidoarjo".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Sidoarjo, 4 Juli 2019
Pemilik,



Lampiran 7 : Kuesioner Penelitian

Hal : Pengisian Kuesioner Penelitian

PENGARUH DIFERENSIASI, INOVASI DAN FITUR PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN *HOME* INDUSTRI SANDAL SATRIA WEDORO WARU SIDOARJO

Sehubungan dengan penyusunan skripsi dengan judul yang telah disebutkan diatas, maka dengan hormat saya Lailatul Mu'fidah (151500239) memohon kesediaan Saudara/I untuk mengisi kuesioner yang saya ajukan ini secara jujur.

Daftar pertanyaan ini saya ajukan semata-mata untuk keperluan penelitian sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang Strata satu (S1), Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas PGRI Adibuana Surabaya. Karenanya, kebenaran dan kelengkapan jawaban yang anda berikan akan sangat membantu bagi saya, untuk selanjutnya akan menjadi masukan yang bermanfaat bagi hasil penelitian yang saya lakukan.

Atas kesedian dan waktunya saya sampaikan terimakasih.

Surabaya, 14 Maret 2019

Peneliti

Lailatul Mu'fidah

I. Petunjuk Pengisian Kuesioner

- a. Mohon dengan hormat bantuan dan kesediaan Saudara/I untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada.
- b. Beri tanda centang (√) pada salah satu pilihan jawaban yang paling sesuai dengan keadaan sebenarnya.
- c. Ada lima alternative jawaban berdasarkan skala Likert, yaitu:
 - a) Sangat setuju (SS)
 - b) Setuju (S)
 - c) Netral (N)
 - d) Tidak setuju (TS)
 - e) Sangat tidak setuju (STS)

II. Identitas Responden

- a. Nama :
- b. Jenis kelamin : Laki-laki Perempuan
- c. Usia : < 20 tahun
 20-35 tahun
 36-50 tahun
 > 50 tahun
- d. Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa
 Wiraswasta
 Pegawai Negeri
 Pegawai Swasta
 Lainnya, Yaitu
- e. Frekuensi Pembelian produk *home* industri sandal sebanyak :
 - 1x 4x
 - 2x 5x
 - 3x > 5x

III. Pertanyaan

Pertanyaan berikut ini berkaitan dengan variabel yang berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan *Home* Industri Sandal Satria Wedoro. Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan memberi tanda (✓) pada kolom yang tersedia.

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
Variabel Diferensiasi (X_1)						
Bentuk (<i>form</i>)						
1.	Menurut saya produk <i>Home</i> Industri Sandal Satria mempunyai ciri yang khas dan memiliki ukuran yang bervariasi					
2.	Menurut saya produk <i>Home</i> Industri Satria memiliki model yang tidak ketinggalan zaman					
Kualitas Kinerja (<i>performance quality</i>)						
3.	Menurut saya kualitas bahan produk <i>Home</i> Industri Sandal Satria yang digunakan sesuai dengan pesanan					
4.	Menurut saya produk <i>Home</i> Industri Sandal Satria memiliki harga jual yang tinggi dan memiliki kualitas baik					
Kualitas Kesesuaian (<i>conformance quality</i>)						
5.	Menurut saya <i>Home</i> Industri Sandal Satria menerima pesanan dalam jumlah banyak maupun sedikit					
6.	Menurut saya model produk <i>Home</i> Industri Sandal Satria yang diluncurkan sesuai dengan permintaan pasar					

Daya Tahan (<i>durability</i>)						
7.	Menurut saya produk <i>Home</i> Industri Sandal Satria menggunakan bahan yang kuat dan awet					
8.	Menurut saya bahan yang digunakan dalam produk <i>Home</i> Industri Sandal Satria tidak mudah rusak					
Keandalan (<i>reliability</i>)						
9.	Menurut saya produk <i>Home</i> Industri Sandal Satria dihasilkan dengan kualitas terbaik					
10.	Menurut saya produk <i>Home</i> Industri Sandal Satria dikerjakan oleh orang yang berpengalaman					
Mudah Diperbaiki (<i>repairability</i>)						
11.	Menurut saya produk <i>Home</i> Industri Sandal Satria mudah di perbaiki					
12.	Menurut saya <i>Home</i> Industri Sandal Satria memiliki pelayanan yang baik dalam memperbaiki produknya					
Gaya (<i>style</i>)						
13.	Menurut saya produk <i>Home</i> Industri Sandal Satria mempunyai nilai plus di mata pelanggan					
14.	Menurut saya <i>Home</i> Industri Sandal Satria memiliki produk yang tidak mudah ditiru					

Rancangan (<i>design</i>)					
15.	Menurut saya produk <i>Home</i> Industri Sandal Satria memiliki nilai keindahan				
16.	Menurut saya produk <i>Home</i> Industri Sandal Satria memiliki banyak variasi				
Variabel Inovasi (X_2)					
Peluasan Lini Produk (<i>line extensions</i>)					
17.	Menurut saya produk <i>Home</i> Industri Sandal Satria diterima di semua segmen pasar remaja dan anak-anak				
18.	Menurut saya produk <i>Home</i> Industri Sandal Satria dipasarkan di berbagai tempat hingga ke luar kota				
Produk Baru (<i>me-too product</i>)					
19.	Menurut saya <i>Home</i> Industri Sandal Satria melakukan modifikasi pada produk lamanya				
20.	Menurut saya <i>Home</i> Industri Sandal Satria mampu meningkatkan kualitas produknya				
Produk Benar-benar baru (<i>new-to-the-world product</i>)					
21.	Menurut saya <i>Home</i> Industri Sandal Satria menciptakan produk yang sangat berbeda dengan produk yang sudah ada sebelumnya				
22.	Menurut saya <i>Home</i> Industri Sandal Satria mampu menciptakan produk baru setiap tahunnya				

Variabel Fitur Produk (X₃)					
Kelengkapan Fitur					
23.	Menurut saya produk <i>Home Industri Sandal Satria</i> menggunakan bahan dari spons dan karet yang tahan air cocok dikenakan untuk outdoor				
24.	Menurut saya produk <i>Home Industri Sandal Satria</i> menggunakan bahan spons yang tebal				
Kebutuhan Fitur					
25.	Menurut saya fitur yang ada dalam produk <i>Home Industri Sandal Satria</i> dapat meredam guncangan terutama yang diterima pada bagian tumit kaki. Sehingga jika semakin teredam maka tumit akan semakin aman dari cedera				
26.	Menurut saya produk <i>Home Industri Sandal Satria</i> tidak membuat kaki lecet				
Keterkaitan Fitur					
27.	Menurut saya produk <i>Home Industri Sandal Satria</i> ketika dikenakan pada tempat tidak rata akan tetap stabil digunakan meskipun dengan sandal flat ataupun hak				
28.	Menurut saya produk <i>Home Industri Sandal Satria</i> memiliki sol atau landasan yang fleksibel				

Kemudahan Dalam Penggunaan					
29.	Menurut saya produk <i>Home</i> Industri Sandal Satria memiliki berbagai ukuran yang sesuai dan pas dikaki pengguna				
30.	Menurut saya produk <i>Home</i> Industri Sandal Satria ketika dikenakan sangat nyaman				
Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)					
Pembelian Ulang Secara Teratur (<i>Makes regular repeat purchase</i>)					
31.	Saya melakukan pembelian produk <i>Home</i> Industri Sandal Satria secara teratur				
32.	Saya akan membeli kembali produk <i>Home</i> Industri Sandal Satria				
Pembelian Antar Lini Produk yang Ditawarkan Oleh Perusahaan yang Sama (<i>Purchases across product and service lines</i>)					
33.	Saya akan melakukan pembelian produk terbaru dari <i>Home</i> Industri Sandal Satria				
34.	Saya tertarik dengan produk lain yang dijual oleh <i>Home</i> Industri Sandal Satria				
Mereferensikan kepada orang lain (<i>Refers others</i>)					
35.	Saya akan merekomendasikan kepada orang lain untuk membeli produk <i>Home</i> Industri Sandal Satria				
36.	Saya akan memberikan informasi mengenai produk <i>Home</i> Industri Sandal Satria Kepada Orang lain/keluarga				

Menunjukkan Kekebalan Terhadap Tarikan Pesaing (*Demonstrates in immunity to the pull of the competition*)

37.	Saya tidak akan berpindah ke produk lain selain produk <i>Home</i> Industri Sandal Satria, meskipun produk lainnya menawarkan fitur yang menarik					
38.	Saya tidak mudah terpengaruh persepsi negatif mengenai produk <i>Home</i> Industri Sandal Satria					

Lampiran 8 : Identitas Responden

No.	Identitas Responden		
	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
Resp_1	Perempuan	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_2	Perempuan	20-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
Resp_3	Laki-laki	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_4	Perempuan	20-35 tahun	Pegawai Swasta
Resp_5	Perempuan	36-50 tahun	Ibu Rumah Tangga
Resp_6	Laki-laki	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_7	Laki-laki	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_8	Laki-laki	20-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
Resp_9	Perempuan	20-35 tahun	Ibu Rumah Tangga
Resp_10	Perempuan	20-35 tahun	Ibu Rumah Tangga
Resp_11	Laki-laki	20-35 tahun	Wiraswasta
Resp_12	Laki-laki	20-35 tahun	Wiraswasta
Resp_13	Laki-laki	36-50 tahun	Pegawai Negeri
Resp_14	Perempuan	36-50 tahun	Pegawai Swasta
Resp_15	Perempuan	20-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
Resp_16	Perempuan	20-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
Resp_17	Perempuan	20-35 tahun	Pegawai Swasta
Resp_18	Laki-laki	20-35 tahun	Pegawai Swasta
Resp_19	Laki-laki	20-35 tahun	Pegawai Swasta
Resp_20	Perempuan	20-35 tahun	Ibu Rumah Tangga
Resp_21	Laki-laki	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_22	Perempuan	20-35 tahun	Pegawai Swasta
Resp_23	Perempuan	20-35 tahun	Ibu Rumah Tangga

Resp_24	Laki-laki	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_25	Perempuan	20-35 tahun	Wiraswasta
Resp_26	Laki-laki	20-35 tahun	Wiraswasta
Resp_27	Laki-laki	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_28	Laki-laki	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_29	Perempuan	20-35 tahun	Ibu Rumah Tangga
Resp_30	Laki-laki	> 50 tahun	Wiraswasta
Resp_31	Perempuan	< 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
Resp_32	Perempuan	20-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
Resp_33	Perempuan	36-50 tahun	Pegawai Swasta
Resp_34	Laki-laki	< 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
Resp_35	Perempuan	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_36	Perempuan	20-35 tahun	Pegawai Swasta
Resp_37	Laki-laki	20-35 tahun	Wiraswasta
Resp_38	Perempuan	20-35 tahun	Pegawai Swasta
Resp_39	Laki-laki	20-35 tahun	Pegawai Swasta
Resp_40	Perempuan	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_41	Perempuan	20-35 tahun	Pegawai Swasta
Resp_42	Perempuan	20-35 tahun	Wiraswasta
Resp_43	Perempuan	20-35 tahun	Pegawai Swasta
Resp_44	Perempuan	20-35 tahun	Pegawai Swasta
Resp_45	Perempuan	20-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
Resp_46	Perempuan	20-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
Resp_47	Perempuan	20-35 tahun	Pegawai Swasta
Resp_48	Laki-laki	20-35 tahun	Pegawai Swasta
Resp_49	Perempuan	20-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
Resp_50	Perempuan	20-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
Resp_51	Perempuan	20-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa

Resp_52	Laki-laki	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_53	Perempuan	20-35 tahun	Pegawai Swasta
Resp_54	Perempuan	20-35 tahun	Ibu Rumah Tangga
Resp_55	Laki-laki	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_56	Perempuan	20-35 tahun	Wiraswasta
Resp_57	Laki-laki	20-35 tahun	Wiraswasta
Resp_58	Laki-laki	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_59	Laki-laki	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_60	Perempuan	20-35 tahun	Ibu Rumah Tangga
Resp_61	Laki-laki	> 50 tahun	Wiraswasta
Resp_62	Perempuan	< 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
Resp_63	Perempuan	20-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
Resp_64	Perempuan	36-50 tahun	Pegawai Swasta
Resp_65	Laki-laki	< 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
Resp_66	Perempuan	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_67	Perempuan	20-35 tahun	Pegawai Swasta
Resp_68	Laki-laki	20-35 tahun	Wiraswasta
Resp_69	Laki-laki	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_70	Perempuan	20-35 tahun	Wiraswasta
Resp_71	Laki-laki	20-35 tahun	Wiraswasta
Resp_72	Laki-laki	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_73	Laki-laki	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_74	Perempuan	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_75	Perempuan	20-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
Resp_76	Laki-laki	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_77	Perempuan	20-35 tahun	Pegawai Swasta

Resp_78	Perempuan	36-50 tahun	Ibu Rumah Tangga
Resp_79	Laki-laki	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_80	Laki-laki	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_81	Laki-laki	20-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
Resp_82	Perempuan	20-35 tahun	Ibu Rumah Tangga
Resp_83	Laki-laki	20-35 tahun	Wiraswasta
Resp_84	Laki-laki	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_85	Perempuan	20-35 tahun	Wiraswasta
Resp_86	Laki-laki	20-35 tahun	Wiraswasta
Resp_87	Laki-laki	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_88	Laki-laki	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_89	Perempuan	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_90	Laki-laki	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_91	Perempuan	20-35 tahun	Wiraswasta
Resp_92	Laki-laki	20-35 tahun	Wiraswasta
Resp_93	Laki-laki	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_94	Laki-laki	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_95	Perempuan	36-50 tahun	Pegawai Negeri
Resp_96	Perempuan	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_97	Laki-laki	20-35 tahun	Pegawai Swasta
Resp_98	Perempuan	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_99	Perempuan	20-35 tahun	Pegawai Swasta
Resp_100	Laki-laki	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_101	Perempuan	36-50 tahun	Ibu Rumah Tangga
Resp_102	Perempuan	36-50 tahun	Ibu Rumah Tangga
Resp_103	Laki-laki	20-35 tahun	Wiraswasta
Resp_104	Perempuan	20-35 tahun	Wiraswasta
Resp_105	Perempuan	36-50 tahun	Wiraswasta

Resp_106	Laki-laki	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_107	Perempuan	36-50 tahun	Ibu Rumah Tangga
Resp_108	Perempuan	36-50 tahun	Ibu Rumah Tangga
Resp_109	Perempuan	36-50 tahun	Ibu Rumah Tangga
Resp_110	Laki-laki	> 50 tahun	Wiraswasta
Resp_111	Laki-laki	20-35 tahun	Pegawai Swasta
Resp_112	Laki-laki	20-35 tahun	Pegawai Swasta
Resp_113	Laki-laki	< 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
Resp_114	Perempuan	< 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa
Resp_115	Perempuan	20-35 tahun	Wiraswasta
Resp_116	Laki-laki	20-35 tahun	Wiraswasta
Resp_117	Laki-laki	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_118	Laki-laki	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_119	Perempuan	20-35 tahun	Pegawai Swasta
Resp_120	Perempuan	20-35 tahun	Pegawai Swasta
Resp_121	Perempuan	20-35 tahun	Pegawai Swasta
Resp_122	Perempuan	20-35 tahun	Pegawai Swasta
Resp_123	Laki-laki	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_124	Laki-laki	20-35 tahun	Pegawai Swasta
Resp_125	Laki-laki	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_126	Laki-laki	20-35 tahun	Pegawai Swasta
Resp_127	Laki-laki	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_128	Laki-laki	20-35 tahun	Pegawai Swasta
Resp_129	Laki-laki	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_130	Laki-laki	20-35 tahun	Pegawai Swasta
Resp_131	Laki-laki	> 50 tahun	Wiraswasta
Resp_132	Laki-laki	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_133	Perempuan	36-50 tahun	Wiraswasta

Resp_134	Laki-laki	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_135	Perempuan	20-35 tahun	Pegawai Swasta
Resp_136	Perempuan	20-35 tahun	Pegawai Swasta
Resp_137	Perempuan	36-50 tahun	Pegawai Swasta
Resp_138	Laki-laki	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_139	Perempuan	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_140	Perempuan	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_141	Perempuan	20-35 tahun	Wiraswasta
Resp_142	Perempuan	20-35 tahun	Wiraswasta
Resp_143	Laki-laki	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_144	Laki-laki	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_145	Laki-laki	36-50 tahun	Pegawai Swasta
Resp_146	Laki-laki	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_147	Laki-laki	> 50 tahun	Wiraswasta
Resp_148	Laki-laki	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_149	Laki-laki	36-50 tahun	Pegawai Swasta
Resp_150	Perempuan	20-35 tahun	Pelajar/Mahasiswa
Resp_151	Laki-laki	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_152	Perempuan	20-35 tahun	Ibu Rumah Tangga
Resp_153	Laki-laki	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_154	Perempuan	36-50 tahun	Wiraswasta
Resp_155	Laki-laki	> 50 tahun	Wiraswasta
Resp_156	Laki-laki	> 50 tahun	Wiraswasta
Resp_157	Laki-laki	36-50 tahun	Wiraswasta

Lampiran 9 : Tabulasi Data

No.	DIFERENSIASI (X_1)																X_1 TOTAL
	$X_{1.1}$		$X_{1.2}$		$X_{1.3}$		$X_{1.4}$		$X_{1.5}$		$X_{1.6}$		$X_{1.7}$		$X_{1.8}$		
	Item 1	Item 2	Item 1	Item 2	Item 1	Item 2	Item 1	Item 2	Item 1	Item 2	Item 1	Item 2	Item 1	Item 2	Item 1	Item 2	
1	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	75
2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	78
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	79
6	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	66
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
10	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	63
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
13	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	77
14	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	75
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
16	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	78
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
18	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	74

19	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	72
20	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	75
21	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	74
22	5	4	4	4	3	5	4	5	4	5	5	4	4	4	3	5	68
23	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	71
24	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	63
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
26	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	75
27	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	79
28	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	65
29	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	63
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
32	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	72
33	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	75
34	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	65
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
36	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	63
37	4	4	4	4	3	3	5	4	5	5	4	4	4	4	3	3	63
38	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	72
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
40	4	4	3	2	3	4	4	3	4	4	4	4	3	2	3	4	55
41	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	73

111	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	76
112	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	62
113	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	75
114	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	78
115	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
116	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
117	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	79
118	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	66
119	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
120	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
121	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
122	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	63
123	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
124	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
125	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	77
126	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	75
127	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
128	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	78
129	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
130	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	74
131	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	72
132	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	75
133	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	74

No.	INOVASI (X ₂)						X ₂ TOTAL
	X _{2.1}		X _{2.2}		X _{2.3}		
	Item 1	Item 2	Item 1	Item 2	Item 1	Item 2	
1	5	5	5	5	4	5	29
2	5	5	5	4	4	3	26
3	5	5	5	4	5	5	29
4	5	5	5	4	5	5	29
5	4	4	5	4	5	5	27
6	4	4	4	5	4	4	25
7	4	4	4	4	4	4	24
8	5	5	5	5	5	5	30
9	4	4	4	4	3	3	22
10	5	5	5	4	4	4	27
11	5	5	5	5	4	4	28
12	5	5	5	5	5	5	30
13	4	5	5	5	4	4	27
14	4	4	4	4	4	4	24
15	5	5	5	5	5	5	30
16	5	5	5	5	4	4	28
17	5	5	5	4	5	5	29
18	4	5	5	5	5	5	29
19	4	4	4	4	4	4	24
20	4	5	5	4	5	4	27
21	5	4	5	4	5	4	27
22	4	4	4	4	5	4	25
23	4	5	5	5	4	4	27
24	4	4	4	4	4	4	24
25	5	5	5	5	5	5	30
26	4	5	5	5	4	4	27

27	5	5	5	5	4	4	28
28	4	4	4	4	4	4	24
29	4	4	4	4	3	3	22
30	4	4	4	3	3	4	22
31	5	5	5	5	5	5	30
32	4	4	5	5	4	5	27
33	4	4	5	5	5	3	26
34	4	4	4	4	4	4	24
35	4	4	4	5	4	4	25
36	4	4	4	4	4	4	24
37	4	4	4	4	4	4	24
38	4	4	5	5	4	3	25
39	4	4	4	5	4	4	25
40	4	4	4	4	3	3	22
41	5	5	5	5	5	5	30
42	5	5	4	5	5	5	29
43	4	4	4	4	4	4	24
44	4	4	5	4	4	4	25
45	4	4	4	4	4	4	24
46	4	4	4	4	4	4	24
47	5	5	5	5	4	4	28
48	4	4	4	4	5	4	25
49	4	5	5	5	5	5	29
50	4	4	4	5	5	5	27
51	5	5	5	5	5	5	30
52	5	5	5	5	5	5	30
53	5	5	5	5	5	5	30
54	4	4	4	4	4	4	24
55	5	4	5	5	5	5	29
56	5	5	5	5	5	5	30

57	5	5	5	5	5	5	30
58	4	4	4	4	4	4	24
59	4	4	4	4	4	4	24
60	5	5	5	5	5	5	30
61	3	3	4	4	4	3	21
62	4	4	4	4	4	4	24
63	4	4	4	4	4	5	25
64	3	4	4	5	4	4	24
65	5	5	5	4	5	5	29
66	5	5	5	5	5	5	30
67	5	5	4	4	4	4	26
68	4	4	4	4	4	4	24
69	4	4	4	4	4	4	24
70	4	4	4	4	4	4	24
71	5	5	5	5	5	5	30
72	4	5	4	5	5	5	28
73	4	4	4	5	4	5	26
74	5	3	4	5	4	4	25
75	5	4	4	4	5	4	26
76	5	5	5	5	5	5	30
77	5	5	5	5	5	5	30
78	4	4	5	4	5	5	27
79	5	5	4	4	5	5	28
80	4	4	5	5	5	5	28
81	4	4	4	4	4	4	24
82	5	5	4	5	5	5	29
83	5	5	5	5	5	5	30
84	5	5	5	5	5	5	30
85	4	4	4	5	4	4	25
86	4	4	4	4	4	4	24

87	5	5	4	4	4	4	26
88	5	5	5	5	5	4	29
89	4	4	4	4	4	4	24
90	4	4	4	5	4	4	25
91	5	5	4	4	5	4	27
92	5	5	5	5	5	5	30
93	5	5	5	5	4	4	28
94	5	5	5	4	5	5	29
95	4	5	5	5	5	5	29
96	4	4	4	4	4	4	24
97	4	5	5	4	5	4	27
98	5	4	5	4	5	4	27
99	4	4	4	4	5	4	25
100	4	5	5	5	4	4	27
101	4	4	4	4	4	4	24
102	5	5	5	5	5	5	30
103	4	5	5	5	4	4	27
104	5	5	5	5	4	4	28
105	5	5	5	5	4	5	29
106	5	5	5	4	4	3	26
107	5	5	5	4	5	5	29
108	4	4	4	4	4	4	24
109	5	5	5	5	5	5	30
110	5	5	4	4	3	3	24
111	5	5	5	5	5	5	30
112	5	5	5	5	5	5	30
113	5	5	5	4	5	5	29
114	5	5	5	4	5	5	29
115	4	4	5	4	5	5	27
116	4	4	4	5	4	4	25

117	4	4	4	4	4	4	24
118	5	5	5	5	5	5	30
119	4	4	4	4	3	3	22
120	5	5	5	4	4	4	27
121	5	5	5	5	4	4	28
122	5	5	5	5	5	5	30
123	4	5	5	5	4	4	27
124	4	4	4	4	4	4	24
125	5	5	5	5	5	5	30
126	5	5	5	5	4	4	28
127	5	5	5	4	5	5	29
128	4	5	5	5	5	5	29
129	4	4	4	4	4	4	24
130	4	5	5	4	5	4	27
131	5	4	5	4	5	4	27
132	4	4	4	4	5	4	25
133	4	5	5	5	4	4	27
134	4	4	4	4	4	4	24
135	5	5	5	5	5	5	30
136	4	5	5	5	4	4	27
137	5	5	5	5	4	4	28
138	4	4	4	4	4	4	24
139	4	4	4	4	3	3	22
140	4	4	4	3	3	4	22
141	5	5	5	5	5	5	30
142	4	4	5	5	4	5	27
143	4	4	5	5	5	3	26
144	4	4	4	4	4	4	24
145	4	4	4	5	4	4	25
146	4	4	4	4	4	4	24

147	4	4	4	4	4	4	24
148	4	4	5	5	4	3	25
149	4	4	4	5	4	4	25
150	4	4	4	4	3	3	22
151	5	5	5	5	5	5	30
152	5	5	4	5	5	5	29
153	4	4	4	4	4	4	24
154	4	4	5	4	4	4	25
155	4	4	4	4	4	4	24
156	4	4	4	4	4	4	24
157	5	5	5	5	4	4	28

No.	FITUR PRODUK (X_3)								X_3 TOTAL
	$X_{3.1}$		$X_{3.2}$		$X_{3.3}$		$X_{3.4}$		
	Item 1	Item 2	Item 1	Item 2	Item 1	Item 2	Item 1	Item 2	
1	4	4	5	5	4	5	4	5	36
2	4	4	5	4	5	4	5	4	35
3	4	4	4	4	3	4	3	4	30
4	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
6	5	4	4	5	4	4	4	4	34
7	4	4	4	4	4	4	4	4	32
8	5	5	5	5	5	5	5	5	40
9	5	5	4	4	3	3	3	3	30
10	4	5	5	4	4	4	4	4	34
11	5	5	5	5	5	5	5	5	40
12	5	5	5	5	5	5	5	5	40
13	4	4	4	4	3	4	3	4	30
14	5	5	4	4	5	4	5	4	36
15	5	5	5	5	5	5	5	5	40
16	5	5	5	4	4	4	4	4	35
17	5	5	5	5	5	5	5	5	40
18	5	5	5	5	4	4	4	4	36
19	5	5	5	4	5	5	5	5	39
20	5	5	5	4	4	4	4	4	35
21	5	4	5	4	5	4	5	4	36
22	4	4	5	3	4	4	4	4	32
23	4	4	4	4	4	4	4	4	32
24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
25	5	5	5	5	5	5	5	5	40
26	5	4	5	4	4	4	4	4	34

27	5	5	4	5	4	5	4	5	37
28	5	4	5	4	5	5	5	5	38
29	4	4	4	3	3	4	3	4	29
30	5	4	5	5	4	4	4	4	35
31	5	5	5	5	5	5	5	5	40
32	4	5	5	4	5	4	5	4	36
33	5	5	5	5	5	5	5	5	40
34	5	4	5	4	5	5	5	5	38
35	5	4	4	4	5	4	5	4	35
36	4	5	5	4	4	4	4	4	34
37	5	5	5	5	4	4	4	4	36
38	4	4	5	5	5	4	5	4	36
39	4	4	5	4	5	4	5	4	35
40	4	3	4	4	4	4	4	4	31
41	5	5	5	4	4	5	4	5	37
42	5	5	5	5	5	5	5	5	40
43	5	4	4	3	3	4	3	4	30
44	4	4	5	4	4	4	4	4	33
45	5	5	4	4	4	4	4	4	34
46	5	4	5	5	5	5	5	5	39
47	5	4	5	5	4	4	4	4	35
48	5	5	5	5	4	4	4	4	36
49	4	4	4	4	4	4	4	4	32
50	5	4	5	5	5	5	5	5	39
51	4	4	4	4	4	4	4	4	32
52	4	5	4	4	5	5	5	5	37
53	5	5	5	5	5	5	5	5	40
54	4	4	4	4	4	4	4	4	32
55	5	5	5	4	3	4	3	4	33

85	5	5	5	5	4	4	4	4	36
86	4	4	4	4	3	3	3	3	28
87	5	5	5	5	5	4	5	4	38
88	5	5	5	5	5	4	5	4	38
89	4	4	5	4	5	4	5	4	35
90	4	4	4	4	4	5	4	5	34
91	5	5	5	5	4	4	4	4	36
92	5	5	5	5	5	5	5	5	40
93	5	5	5	5	5	5	5	5	40
94	5	4	5	4	4	4	4	4	34
95	5	5	5	5	5	5	5	5	40
96	5	5	5	5	5	5	5	5	40
97	5	4	5	4	4	4	4	4	34
98	5	4	4	4	4	4	4	4	33
99	5	4	5	4	5	5	5	5	38
100	5	5	5	5	4	4	4	4	36
101	4	4	3	3	3	3	3	3	26
102	5	5	5	5	5	5	5	5	40
103	4	4	5	3	4	3	4	3	30
104	5	4	4	4	4	4	4	4	33
105	5	5	5	5	5	5	5	5	40
106	4	4	5	4	4	4	4	4	33
107	4	5	4	4	4	4	4	4	33
108	5	5	5	5	5	5	5	5	40
109	5	5	4	4	4	4	4	4	34
110	5	5	5	5	4	4	4	4	36
111	5	5	5	5	5	5	5	5	40
112	5	5	5	5	5	5	5	5	40
113	5	4	4	3	3	4	3	4	30

114	4	4	4	4	3	4	3	4	30
115	4	4	4	4	4	4	4	4	32
116	5	5	5	5	5	5	5	5	40
117	5	5	5	3	5	5	5	5	38
118	4	4	4	4	4	4	4	4	32
119	4	4	4	4	4	4	4	4	32
120	4	4	5	5	4	4	4	4	34
121	5	5	5	4	4	4	4	4	35
122	5	4	4	3	3	4	3	4	30
123	4	4	4	5	4	4	4	4	33
124	4	4	4	4	3	3	3	3	28
125	5	4	4	4	4	4	4	4	33
126	4	4	4	4	4	4	4	4	32
127	5	5	5	5	5	5	5	5	40
128	5	5	5	5	4	4	4	4	36
129	4	5	5	5	5	4	5	4	37
130	4	4	4	4	4	5	4	5	34
131	5	5	5	5	5	5	5	5	40
132	5	5	5	5	5	5	5	5	40
133	5	5	5	5	5	5	5	5	40
134	5	5	5	5	5	4	5	4	38
135	4	4	4	4	4	5	4	5	34
136	4	4	5	5	5	5	5	5	38
137	4	4	4	4	4	4	4	4	32
138	5	5	5	5	5	5	5	5	40
139	5	5	5	5	5	5	5	5	40
140	5	5	5	5	5	5	5	5	40
141	5	5	5	5	4	4	4	4	36
142	4	4	4	4	3	3	3	3	28

143	5	5	5	5	5	4	5	4	38
144	5	5	5	5	5	4	5	4	38
145	4	4	5	4	5	4	5	4	35
146	4	4	4	4	4	5	4	5	34
147	5	5	5	5	4	4	4	4	36
148	5	5	5	5	5	5	5	5	40
149	5	5	5	5	5	5	5	5	40
150	5	4	5	4	4	4	4	4	34
151	5	5	5	5	5	5	5	5	40
152	5	5	5	5	5	5	5	5	40
153	5	4	5	4	4	4	4	4	34
154	5	4	4	4	4	4	4	4	33
155	5	4	5	4	5	5	5	5	38
156	5	5	5	5	4	4	4	4	36
157	4	4	3	3	3	3	3	3	26

82	4	4	5	4	4	4	4	4	33
83	5	5	5	5	5	5	5	5	40
84	5	5	5	5	5	5	5	5	40
85	4	4	4	4	5	4	4	4	33
86	4	4	4	3	4	4	4	3	30
87	4	4	4	4	4	5	5	4	34
88	5	5	5	5	5	5	5	5	40
89	5	5	5	5	5	5	5	5	40
90	4	4	4	4	5	4	4	4	33
91	4	4	4	3	4	4	4	3	30
92	4	4	4	4	4	5	5	4	34
93	5	5	5	5	5	5	5	4	39
94	4	4	4	4	4	4	4	5	33
95	4	4	4	4	4	4	5	4	33
96	5	5	5	5	5	5	5	5	40
97	5	5	5	5	5	5	5	5	40
98	5	5	5	5	5	5	5	5	40
99	4	5	5	4	4	5	5	5	37
100	5	5	5	5	5	5	5	5	40
101	4	4	4	5	4	3	4	4	32
102	5	5	5	5	5	5	5	5	40
103	5	5	5	5	4	5	5	4	38
104	4	4	4	4	4	4	4	4	32
105	5	4	4	5	4	4	5	4	35
106	4	4	4	4	4	4	4	3	31
107	4	4	4	3	4	4	4	4	31
108	5	5	5	5	5	5	4	4	38
109	4	4	3	5	4	4	4	3	31

138	4	4	5	4	4	4	4	4	33
139	5	5	5	5	5	5	5	5	40
140	5	5	5	5	5	5	5	5	40
141	4	4	4	4	5	4	4	4	33
142	4	4	4	3	4	4	4	3	30
143	4	4	4	4	4	5	5	4	34
144	5	5	5	5	5	5	5	5	40
145	5	5	5	5	5	5	5	5	40
146	4	4	4	4	5	4	4	4	33
147	4	4	4	3	4	4	4	3	30
148	4	4	4	4	4	5	5	4	34
149	5	5	5	5	5	5	5	4	39
150	4	4	4	4	4	4	4	5	33
151	4	4	4	4	4	4	5	4	33
152	5	5	5	5	5	5	5	5	40
153	5	5	5	5	5	5	5	5	40
154	5	5	5	5	5	5	5	5	40
155	4	5	5	4	4	5	5	5	37
156	5	5	5	5	5	5	5	5	40
157	4	4	4	5	4	3	4	4	32

Lampiran 10 : Rekapitulasi Data

No. Responden	TOTAL X_1	TOTAL X_2	TOTAL X_3	TOTAL Y
Resp_1	75	29	36	34
Resp_2	78	26	35	34
Resp_3	80	29	30	40
Resp_4	80	29	40	40
Resp_5	79	27	40	38
Resp_6	66	25	34	33
Resp_7	64	24	32	34
Resp_8	80	30	40	40
Resp_9	64	22	30	30
Resp_10	63	27	34	33
Resp_11	80	28	40	38
Resp_12	80	30	40	39
Resp_13	77	27	30	34
Resp_14	75	24	36	36
Resp_15	80	30	40	40
Resp_16	78	28	35	36
Resp_17	80	29	40	40
Resp_18	74	29	36	37
Resp_19	72	24	39	31
Resp_20	75	27	35	37
Resp_21	74	27	36	36
Resp_22	68	25	32	32
Resp_23	71	27	32	37
Resp_24	63	24	32	31

Lampiran 13 : Rekapitulasi Data

Resp_25	80	30	40	40
Resp_26	75	27	34	34
Resp_27	79	28	37	39

Resp_28	65	24	38	32
Resp_29	63	22	29	29
Resp_30	80	22	35	32
Resp_31	80	30	40	39
Resp_32	72	27	36	35
Resp_33	75	26	40	38
Resp_34	65	24	38	33
Resp_35	64	25	35	31
Resp_36	63	24	34	35
Resp_37	63	24	36	33
Resp_38	72	25	36	33
Resp_39	64	25	35	34
Resp_40	55	22	31	32
Resp_41	73	30	37	38
Resp_42	80	29	40	36
Resp_43	65	24	30	31
Resp_44	64	25	33	31
Resp_45	64	24	34	31
Resp_46	71	24	39	31
Resp_47	64	28	35	34
Resp_48	65	25	36	33
Resp_49	70	29	32	37
Resp_50	65	27	39	39
Resp_51	71	30	32	37
Resp_52	72	30	37	34
Resp_53	80	30	40	40
Resp_54	64	24	32	32
Resp_55	72	29	33	37
Resp_56	78	30	36	37
Resp_57	80	30	30	40

Resp_58	64	24	30	31
Resp_59	64	24	32	32
Resp_60	80	30	40	40
Resp_61	72	21	38	31
Resp_62	64	24	32	32
Resp_63	74	25	32	32
Resp_64	67	24	34	36
Resp_65	77	29	35	37
Resp_66	80	30	30	40
Resp_67	69	26	33	34
Resp_68	64	24	28	31
Resp_69	66	24	33	32
Resp_70	64	24	32	32
Resp_71	80	30	40	40
Resp_72	68	28	36	36
Resp_73	69	26	37	36
Resp_74	74	25	34	34
Resp_75	78	26	40	35
Resp_76	64	30	40	31
Resp_77	80	30	40	40
Resp_78	80	27	38	38
Resp_79	74	28	34	32
Resp_80	70	28	38	34
Resp_81	64	24	32	32
Resp_82	72	29	40	33
Resp_83	80	30	40	40
Resp_84	78	30	40	40
Resp_85	65	25	36	33
Resp_86	64	24	28	30
Resp_87	75	26	38	34

Resp_88	78	29	38	40
Resp_89	64	24	35	40
Resp_90	72	25	34	33
Resp_91	74	27	36	30
Resp_92	80	30	40	34
Resp_93	74	28	40	39
Resp_94	78	29	34	33
Resp_95	80	29	40	33
Resp_96	64	24	40	40
Resp_97	79	27	34	40
Resp_98	75	27	33	40
Resp_99	64	25	38	37
Resp_100	79	27	36	40
Resp_101	76	24	26	32
Resp_102	62	30	40	40
Resp_103	80	27	30	38
Resp_104	75	28	33	32
Resp_105	74	29	40	35
Resp_106	79	26	33	31
Resp_107	64	29	33	31
Resp_108	65	24	40	38
Resp_109	80	30	34	31
Resp_110	78	24	36	30
Resp_111	76	30	40	38
Resp_112	62	30	40	32
Resp_113	75	29	30	40
Resp_114	78	29	30	31
Resp_115	80	27	32	32
Resp_116	80	25	40	40
Resp_117	79	24	38	31

Resp_118	66	30	32	32
Resp_119	64	22	32	32
Resp_120	80	27	34	36
Resp_121	64	28	35	37
Resp_122	63	30	30	40
Resp_123	80	27	33	34
Resp_124	80	24	28	31
Resp_125	77	30	33	32
Resp_126	75	28	32	32
Resp_127	80	29	40	40
Resp_128	78	29	36	36
Resp_129	80	24	37	36
Resp_130	74	27	34	34
Resp_131	72	27	40	35
Resp_132	75	25	40	31
Resp_133	74	27	40	40
Resp_134	68	24	38	38
Resp_135	71	30	34	32
Resp_136	63	27	38	34
Resp_137	80	28	32	32
Resp_138	75	24	40	33
Resp_139	79	22	40	40
Resp_140	65	22	40	40
Resp_141	63	30	36	33
Resp_142	80	27	28	30
Resp_143	80	26	38	34
Resp_144	72	24	38	40
Resp_145	75	25	35	40
Resp_146	65	24	34	33
Resp_147	64	24	36	30

Resp_148	63	25	40	34
Resp_149	63	25	40	39
Resp_150	72	22	34	33
Resp_151	64	30	40	33
Resp_152	55	29	40	40
Resp_153	73	24	34	40
Resp_154	80	25	33	40
Resp_155	65	24	38	37
Resp_156	64	24	36	40
Resp_157	64	28	26	32

Lampiran 14 : Tabel Frekuensi Identitas Responden

Frekuensi Identitas Responden

1. Berdasarkan Jenis Kelamin

JENIS KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	LAKI-LAKI	79	50,3	50,3	50,3
	PEREMPUAN	78	49,7	49,7	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

2. Berdasarkan Usia

USIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 20 tahun	5	3,2	3,2	3,2
	20-35 tahun	87	55,4	55,4	58,6
	36-50 tahun	58	36,9	36,9	95,5
	> 50 tahun	7	4,5	4,5	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

3. Berdasarkan Jenis Pekerjaan

PEKERJAAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PELAJAR/MAHASISWA	6	3,8	3,8	3,8
	WIRASWASTA	83	52,9	52,9	56,7
	PEGAWAI NEGERI	2	1,3	1,3	58,0
	PEGAWAI SWASTA	36	22,9	22,9	80,9
	IBU RUMAH TANGGA	30	19,1	19,1	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Lampiran 12 : Tabel Frekuensi Jawaban Responden

Frekuensi Jawaban Responden

1. Diferensiasi (X_1)

$X_{1.1}$ Item 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	65	41,4	41,4	41,4
	SS	92	58,6	58,6	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

$X_{1.1}$ Item 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	70	44,6	44,6	44,6
	SS	87	55,4	55,4	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

$X_{1.2}$ Item 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	2	1,3	1,3	1,3
	S	71	45,2	45,2	46,5
	SS	84	53,5	53,5	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

X_{1.2} Item 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1,3	1,3	1,3
	S	77	49,0	49,0	50,3
	SS	78	49,7	49,7	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

X_{1.3} Item 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	9	5,7	5,7	5,7
	S	77	49,0	49,0	54,8
	SS	71	45,2	45,2	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

X_{1.3} Item 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	2	1,3	1,3	1,3
	S	85	54,1	54,1	55,4
	SS	70	44,6	44,6	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

X_{1.4} Item 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	71	45,2	45,2	45,2
	SS	86	54,8	54,8	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

X_{1.4} Item 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	4	2,5	2,5	2,5
	S	71	45,2	45,2	47,8
	SS	82	52,2	52,2	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

X_{1.5} Item 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	8	5,1	5,1	5,1
	S	81	51,6	51,6	56,7
	SS	68	43,3	43,3	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

X_{1.5} Item 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	1	,6	,6	,6
	S	59	37,6	37,6	38,2
	SS	97	61,8	61,8	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

X_{1.6} Item 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	65	41,4	41,4	41,4
	SS	92	58,6	58,6	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

X_{1.6} Item 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	70	44,6	44,6	44,6
	SS	87	55,4	55,4	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

X_{1.7} Item 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	2	1,3	1,3	1,3
	S	71	45,2	45,2	46,5
	SS	84	53,5	53,5	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

X_{1.7} Item 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1,3	1,3	1,3
	S	77	49,0	49,0	50,3
	SS	78	49,7	49,7	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

X_{1.8} Item 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	9	5,7	5,7	5,7
	S	77	49,0	49,0	54,8
	SS	71	45,2	45,2	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

X_{1.8} Item 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	2	1,3	1,3	1,3
	S	85	54,1	54,1	55,4
	SS	70	44,6	44,6	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Frekuensi Jawaban Responden

2. Inovasi (X₂)

X_{2.1} Item 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	2	1,3	1,3	1,3
	S	86	54,8	54,8	56,1
	SS	69	43,9	43,9	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

X_{2.1} Item 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	2	1,3	1,3	1,3
	S	76	48,4	48,4	49,7
	SS	79	50,3	50,3	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

X_{2.2} Item 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	71	45,2	45,2	45,2
	SS	86	54,8	54,8	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

X_{2.2} Item 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	2	1,3	1,3	1,3
	S	77	49,0	49,0	50,3
	SS	78	49,7	49,7	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

X_{2.3} Item 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	9	5,7	5,7	5,7
	S	80	51,0	51,0	56,7
	SS	68	43,3	43,3	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

X_{2.3} Item 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	14	8,9	8,9	8,9
	S	84	53,5	53,5	62,4
	SS	59	37,6	37,6	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Frekuensi Jawaban Responden

3. Fitur Produk (X₃)

X_{3.1} Item 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	57	36,3	36,3	36,3
	SS	100	63,7	63,7	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

X_{3.1} Item 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	1	,6	,6	,6
	S	75	47,8	47,8	48,4
	SS	81	51,6	51,6	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

X_{3.2} Item 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	2	1,3	1,3	1,3
	S	53	33,8	33,8	35,0
	SS	102	65,0	65,0	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

X_{3.2} Item 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	12	7,6	7,6	7,6
	S	69	43,9	43,9	51,6
	SS	76	48,4	48,4	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

X_{3.3} Item 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	18	11,5	11,5	11,5
	S	69	43,9	43,9	55,4
	SS	70	44,6	44,6	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

X_{3.3} Item 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	8	5,1	5,1	5,1
	S	87	55,4	55,4	60,5
	SS	62	39,5	39,5	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

X3.4 Item 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	18	11,5	11,5	11,5
	S	69	43,9	43,9	55,4
	SS	70	44,6	44,6	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

X3.4 Item 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	8	5,1	5,1	5,1
	S	87	55,4	55,4	60,5
	SS	62	39,5	39,5	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Frekuensi Jawaban Responden

4. Loyalitas Pelanggan (Y)

Y.1 Item 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	3	1,9	1,9	1,9
	S	99	63,1	63,1	65,0
	SS	55	35,0	35,0	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Y.1 Item 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	91	58,0	58,0	58,0
	SS	66	42,0	42,0	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Y.2 Item 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	6	3,8	3,8	3,8
	S	82	52,2	52,2	56,1
	SS	69	43,9	43,9	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Y.2 Item 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	6	3,8	3,8	3,8
	S	82	52,2	52,2	56,1
	SS	69	43,9	43,9	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Y.3 Item 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	97	61,8	61,8	61,8
	SS	60	38,2	38,2	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Y.3 Item 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	7	4,5	4,5	4,5
	S	81	51,6	51,6	56,1
	SS	69	43,9	43,9	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Y.4 Item 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	76	48,4	48,4	48,4
	SS	81	51,6	51,6	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Y.4 Item 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	22	14,0	14,0	14,0
	S	63	40,1	40,1	54,1
	SS	72	45,9	45,9	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Lampiran 13 : Uji Instrumen Penelitian Uji Validitas Instrumen

	N	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157
X1.3_2	Pearson Correlation	,525**	,426**	,478**	,492**	,559**	1	,486**	,562**	,379**	,402**	,525**	,426**	,478**	,492**	,559**	1,000**	,696**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157
X1.4_1	Pearson Correlation	,665**	,653**	,563**	,571**	,582**	,486**	1	,730**	,377**	,522**	,665**	,653**	,563**	,571**	,582**	,486**	,762**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157
X1.4_2	Pearson Correlation	,643**	,602**	,581**	,697**	,590**	,562**	,730**	1	,403**	,494**	,643**	,602**	,581**	,697**	,590**	,562**	,791**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157
X1.5_1	Pearson Correlation	,330**	,391**	,390**	,417**	,411**	,379**	,377**	,403**	1	,467**	,330**	,391**	,390**	,417**	,411**	,379**	,551**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157
X1.5_2	Pearson Correlation	,562**	,558**	,555**	,575**	,494**	,402**	,522**	,494**	,467**	1	,562**	,558**	,555**	,575**	,494**	,402**	,692**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157
X1.6_1	Pearson Correlation	1,000**	,885**	,788**	,626**	,558**	,525**	,665**	,643**	,330**	,562**	1	,885**	,788**	,626**	,558**	,525**	,859**

	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157
X1.6_2	Pearson Correlation	,885**	1,000 ⁰	,820**	,651**	,596**	,426**	,653**	,602**	,391**	,558**	,885**	1	,820**	,651**	,596**	,426**	,860**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157
X1.7_1	Pearson Correlation	,788**	,820**	1,000 ⁰	,710**	,564**	,478**	,563**	,581**	,390**	,555**	,788**	,820**	1	,710**	,564**	,478**	,851**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157
X1.7_2	Pearson Correlation	,626**	,651**	,710**	1,000 ⁰	,709**	,492**	,571**	,697**	,417**	,575**	,626**	,651**	,710**	1	,709**	,492**	,848**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157
X1.8_1	Pearson Correlation	,558**	,596**	,564**	,709**	1,000 ⁰	,559**	,582**	,590**	,411**	,494**	,558**	,596**	,564**	,709**	1	,559**	,805**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157
X1.8_2	Pearson Correlation	,525**	,426**	,478**	,492**	,559**	1,000 ⁰	,486**	,562**	,379**	,402**	,525**	,426**	,478**	,492**	,559**	1	,696**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157
X1_TOT	Pearson	,859**	,860**	,851**	,848**	,805**	,696**	,762**	,791**	,551**	,692**	,859**	,860**	,851**	,848**	,805**	,696**	1

Lampiran 13 : Uji Instrumen Penelitian

Uji Validitas Instrumen

AL	Correlation																		
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157	157

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

	N	157	157	157	157	157	157	157	157	157
X3.2_2	Pearson Correlation	,385**	,562**	,585**	1	,586**	,461**	,586**	,461**	,743**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	157	157	157	157	157	157	157	157	157
X3.3_1	Pearson Correlation	,372**	,491**	,653**	,586**	1	,698**	1,000**	,698**	,896**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	157	157	157	157	157	157	157	157	157
X3.3_2	Pearson Correlation	,384**	,401**	,453**	,461**	,698**	1	,698**	1,000**	,820**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	157	157	157	157	157	157	157	157	157
X3.4_1	Pearson Correlation	,372**	,491**	,653**	,586**	1,000**	,698**	1	,698**	,896**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000

	N	157	157	157	157	157	157	157	157	157
X3.4_2	Pearson Correlation	,384**	,401**	,453**	,461**	,698**	1,000**	,698**	1	,820**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	157	157	157	157	157	157	157	157	157
X3_TOTAL	Pearson Correlation	,609**	,700**	,768**	,743**	,896**	,820**	,896**	,820**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	157	157	157	157	157	157	157	157	157

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Y.4_2	Pearson Correlation	,415**	,549**	,545**	,561**	,500**	,509**	,510**	1	,759**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	157	157	157	157	157	157	157	157	157
Y.1_TOTAL	Pearson Correlation	,779**	,841**	,828**	,776**	,781**	,759**	,717**	,759**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	157	157	157	157	157	157	157	157	157

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Instrumen

Variabel Diferensiasi (X₁)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	157	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	157	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,959	16

Variabel Inovasi (X₂)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	157	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	157	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,854	6

Variabel Fitur Produk (X₃)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	157	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	157	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,911	8

Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	157	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	157	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,904	8

Lampiran 17 : Uji Asumsi Klasik
 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		157
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,90054829
Most Extreme Differences	Absolute	,047
	Positive	,047
	Negative	-,040
Test Statistic		,047
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

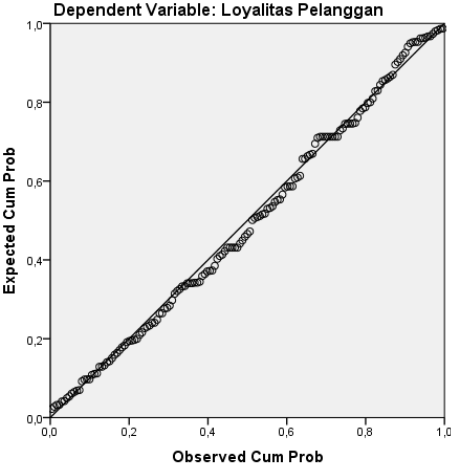
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

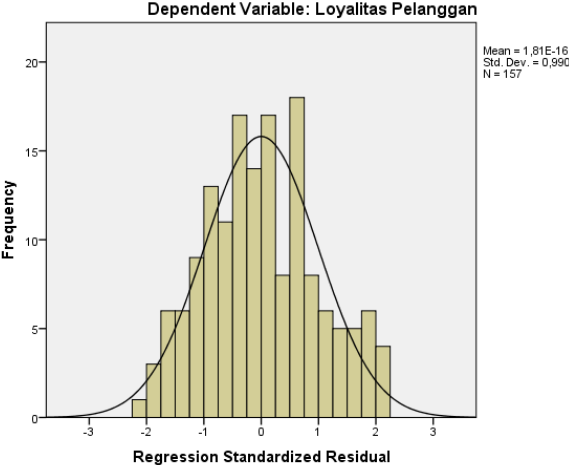
d. This is a lower bound of the true significance.

Charts

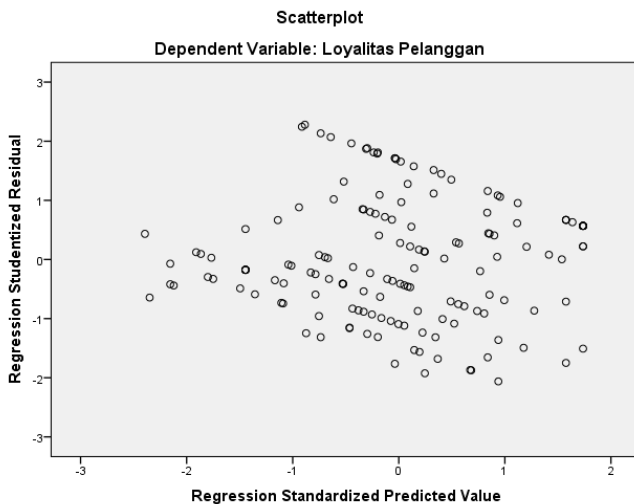
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Histogram



Uji Heteroskedastisitas



Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1		
(Constant)		
Diferensiasi	,833	1,201
Inovasi	,816	1,226
Fitur Produk	,941	1,063

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,535 ^a	,287	,273	2,929	1,680

a. Predictors: (Constant), Fitur Produk, Diferensiasi, Inovasi

b. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

Lampiran 18 : Analisis Regresi Linier Berganda

Uji T & Uji F

Uji T (Parsial)

Model		Coefficients ^a			t	Sig.
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9,108	3,399		2,679	,008
	Diferensiasi	,092	,038	,180	2,409	,017
	Inovasi	,296	,104	,216	2,853	,005
	Fitur Produk	,326	,066	,348	4,936	,000

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

Uji F (Simultan)

Model		ANOVA ^a				
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	527,238	3	175,746	20,488	,000 ^b
	Residual	1312,456	153	8,578		
	Total	1839,694	156			

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

b. Predictors: (Constant), Fitur Produk, Diferensiasi, Inovasi