

ABSTRACT

THE EFFECT OF PRODUCTION COSTS AND PROMOTION COSTS ON PROFIT IN MANUFACTURING COMPANIES OF PORCELAIN AND GLASS CERAMIC SUB SECTOR IN 2013-2017 ON THE IDX

By:

DIAN INDAH SETIARINI

151600070

This study aims to determine the Effect of Production Costs and Promotion Costs on Profit in Manufacturing Companies of Porcelain and Glass Ceramic Sub Sector in 2013-2017. The population and sample in this study are the Financial Statements of the Porcelain and Glass Ceramic Sub Sector listed on the IDX. Data analysis techniques using multiple linear regression. Results of data analysis it can be concluded that (1) Variable production costs have no significant effect on profits in the porcelain and glass ceramic sub-sector companies listed on the Stock Exchange with the results of significant levels obtained $0,554 > 0,005$. (2) profit in the porcelain and glass ceramics sub-sector companies listed on the IDX with a significant level of $0,994 > 0,05$.

keywords: production cost, promotion cost and profit.

ABSTRAK

PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR KERAMIK PORSELIN DAN KACA TAHUN 2013-2017 DI BEI

Oleh:

DIAN INDAH SETIARINI

151600070

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi terhadap Laba pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Keramik Porselin dan Kaca tahun 2013-2017. Populasi dan Sampel dalam penelitian ini adalah Laporan Keuangan Perusahaan Sub Sektor Keramik Porselin dan Kaca yang terdaftar di BEI. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian sebagai berikut: (1) Variabel biaya produksi tidak berpengaruh signifikan terhadap laba pada perusahaan sub sektor keramik porselin dan kaca yang terdaftar di BEI dengan hasil taraf signifikan yang diperoleh $0,554 > 0,005$. (2) Variabel biaya promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap laba pada perusahaan sub sektor keramik porselin dan kaca yang terdaftar di BEI dengan taraf signifikan $0,994 > 0,05$.

Kata Kunci: Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Laba .