

## ***ABSTRACT***

The aims of this research is test and analyze the promotional cost influence the profit significantly, production cost has a significant effect on profit, promotion cost and production cost has an effect to profit simultaneously. The sample in this research is the financial statements of the Automotive Sub Sector Manufacturing Companies that list on the Indonesia Stock Exchange from 2013-2017. The sample in this research used a purposive sampling technique. The data source used in this research is secondary data. The data analysis technique used multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that promotion costs significantly influence earnings, meanwhile production cost significantly influence the profit, promotion cost and production cost have an effect on profit simultaneously.

*Keyword: Promotion costs, cost of sales, profit*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis biaya promosi berpengaruh signifikan terhadap laba, biaya produksi berpengaruh signifikan terhadap laba, biaya promosi dan biaya produksi berpengaruh secara simultan terhadap laba. Sampel dalam penelitian ini adalah laporan keuangan Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2013-2017. Sampel dalam penelitian diambil dengan menggunakan teknik purposive sampling. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa biaya promosi secara signifikan berpengaruh terhadap laba, biaya produksi secara signifikan berpengaruh terhadap laba, biaya promosi dan biaya produksi berpengaruh secara simultan terhadap laba.

***Kata Kunci: Biaya Promosi, Biaya Produksi, Laba***