

Daftar Pustaka

- Amin, Achmat Khoirido Al. 2017. *Pengaruh biaya produksi dan biaya promosi terhadap volume penjualan pada perusahaan rokok yang terdaftar di BEI*. Skripsi. Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bagus K.A.W, Ida. 2014. *pengaruh biaya promosi terhadap volume penjualan patung ud. taksu bali di desa panji periode tahun 2012–2014*. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJPE)*. Vol. 05 no. 1.
- Bayu W., I Wayan, Zukhri, Anjuman & Rai suwena, Kadek. (2014). *Pengaruh volume penjualan mente dan biaya operasional terhadap laba bersih pada UD. Agung esha karangasem tahun 2013*. vol. 04 no. 1.
- Bilson, Simamora. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.
- Carter, William K dan Usry, Milton F. 2014. *Akuntansi Biaya*. Diterjemahkan oleh Krista. Buku 1. Edisi Keempat Belas. Jakarta: Salemba Empat.
- Darmawan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Dody S.P., Kadek, Suwendra, I Wayan & Nyoman Yuliantini, Ni. (2015). *pengaruh biaya promosi dan biaya distribusi terhadap volume penjualan pada UD nata jati mebel*. e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen. Vol. 03.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Halawa, Aliyus, Rafani, Yudi & Medinal. 2015. *pengaruh biaya promosi dan biaya distribusi terhadap volume penjualan pocari sweat (studi kasus pada pt bintang indomas raya)*. jurnal ilmiah progresif manajemen bisnis (jipmb). Vol. 6 no.2
- Harahap, Sofyan Syafri. 2009. *Teori Kritis Laporan Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hendriksen, E. S. 2002. *Teori Akuntansi*. Jilid kedua. Edisi kelima. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Insan Nugroho, Yunias & Indriyatni, lies. (2017). *pengaruh biaya promosi dan biaya distribusi terhadap penjualan pada pt. unilever indonesia, Tbk*. Buletin Bisnis & Manajemen. vol. 03 no. 2.
- Iskandar, 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Jakarta: Gaung. Persada Press.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 dan 2 Edisi. Kedua Belas. Jakarta : Erlangga.
- Made Juni Widnyana dkk, (2014) dengan judul *Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Ud Surya Logam Desa Temukus Tahun 2010-2012*.
- M.Nafarin.2009. *Penganggaran Perusahaan* .Penerbit Salemba4. Jakarta.
- Mulyadi. 2015. *Akuntansi Biaya*. Edisi 5. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Mulyana, Asep. (2017). *pengaruh biaya produksi dan biaya promosi terhadap laba usaha samsung Co tahun 2009-*

2015. *Jurnal manajemen indonesia*, vol.17 no.3, 185-196.
- Putranto, Agus. (2017). *Analisis pengaruh biaya produksi dan penjualan terhadap laba perusahaan (studi pada usaha mikro kecil dan menengah di kecamatan wonosobo kabupatenwonosobo)* . *Jurnal PPKM III* (2017) 280-286.
- Rangkuti, Freddy. ((2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis. Kasus. Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rustami, Putu, Kirya, I Ketut & Cipta, Wayan. 2014. *pengaruh biaya produksi, biaya promosi, dan volume penjualan terhadap laba pada perusahaan kopi bubuk banyuwatis*. e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen.Vol. 2.
- Soemarso S. R. 2000. *Akuntansi Suatu Pengantar*. Edisi Keempat. Rineka Cipta : Jakarta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno. 2003. *Manajemen Keuangan (Teori, Konsep, dan Aplikasi)*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. Yogyakarta : EKONISIA.
- Suzan, Leny, S.E., M.Si & Cintami J. Sari . (2015). *Pengaruh biaya promosi dan biaya distribusi terhadap penjualan*. e-Procedding of management, vol.2 no.1, 373-380.
- Wild, J., et al, 2005. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat.

<https://www.astra.co.id/About-Astra/> Diakses pada tanggal 02 April 2019

<http://www.component.astra.co.id/> Diakses pada tanggal 02 April 2019

<http://indomobil.com/> Diakses pada tanggal 02 April 2019

<https://www.indospring.co.id/> Diakses pada tanggal 03 April 2019

<http://nipress.com/en/home/> Diakses pada tanggal 03 April 2019

<https://www.smsm.co.id/> Diakses pada tanggal 04 April 2019



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Dukuh Mananggal XII/4, Telp-Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR PROPOSAL

Judul : Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Penjualan Terhadap Laba
(Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sub Otomotif yang
Terdaftar di BEI tahun 2013-2017)

Nama : Nur Kumalasari
NIM : 151600093
Jurusan : Akuntansi
Angkatan : 2015
Tanggal : 04 Januari 2019
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Nama	NIM	Prodi	Tanda Tangan	
Eva Plurdiana Devi	15-160-0148	AKT	1.	
Inka Agusti Insera	15-160-0180	AKT		2.
Dian Indah S.	15-160-098	AKT	3.	
Harisma W.	15-160-0086	AKT		4.
Manda Indah san	15-160-0064	AKT	5.	
Marifatul Sadiyah	15-160-0076	AKT	6.	
Fitri Rifiatul N	15-160-0059	AKT	7.	
Laura Aelya N	15-160-0218	AKT		8.
Dewi Ayu S.	15-160-0152	AKT	9.	
Dewi Chintia D	151600186	Akuntansi		10.
Galuh Wijang	151600211	Akuntansi	11.	
Ikke Wulansari	151600120	Akuntansi		12.
Ikke Wulandari	151600136	Akuntansi	13.	
LAILATUL MUFIidah	151500213	manajemen		14.
Inayah Fitriyah	151500236	Manajemen	15.	
Denik Tri W.	151500243	Manajemen		16.
Thomas Hidayat	151500163	Manajemen	17.	
				18.
			19.	



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

FAKULTAS EKONOMI

Jl. Dukuh Mananggal XII/4, Telp-Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

				20.
			21.	
				22.
			23.	
				24.
			25.	

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I

Drs. Sigit Prihanto U., SE, MM.

NIP/8706188/DY

Dosen Pembimbing II

Dr. Taudlikhul Afkar, S.Pd., M.Pd

NIP/1607787/DY



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

FAKULTAS EKONOMI

Jl. Dukuh Mananggal XII/4, Telp-Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

IDENTITAS MAHASISWA :

Nama : Nur Kumalasari
Prodi / Nim : Akuntansi / 151600093
Judul Skripsi : Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Penjualan Terhadap Laba pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif yang Terdaftar di BEI tahun (2013-2017)
Nama Dosen Pembimbing : Drs. Sigit Prihanto U., MM.
Periode Kepembimbingan : 15 Oktober 2018 s/d 15 April 2019

No	Tanggal	Materi Bimbingan	Ket	Tanda Tangan
1	16-10-2018	Revisi Proposal	REVISI	
2	09-12-2018	ACC Proposal	ACC	
3	17-12-2018	BABI (Pendahuluan, Metode)	REVISI	
4	19-12-2018	Revisi BAB I	ACC	
5	03-01-2019	BAB II (Timnjauan Pustaka)	REVISI	
7	07-01-2019	Revisi BAB II	ACC	
8	21-01-2019	BAB III (Analisis Data)	REVISI	
9	24-01-2019	Revisi BAB III	ACC	
10	25-03-2019	BAB IV-V (Hasil dan Simpulan)	REVISI	
11	10-04-2019	Revisi BAB IV-V	ACC	

Bimbingan Selesai pada tanggal : 10 April 2019

Dosen Pembimbing I

Drs. Sigit Prihanto U., MM.

NPP :

Dosen Pembimbing II

Dr. Taudlikhul Afkar, S.Pd., M.Pd

NPP :

Mahasiswa

Nur Kumalasari

NIM : 151600093



Unipa Surabaya





UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp-Fax. 031-8281183
Surabaya 60234

Website : <http://www.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Nur Kumalasar
NIM / Program Studi : 151600093 / Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya
Produksi Terhadap Laba Pada
Perusahaan Manufaktur Sub Sektor
Otomotif yang Terdaftar di Bei Tahun
2013-2017
Tanggal Ujian Skripsi : 28 April 2019
Dosen Penguji : 1. Dra. Siti Istikhoroh, MSi
2. Vieqy Rakhma Wulan, SE, MMT

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji I	Paraf Penguji II	Keterangan
1	09/05/2019	Bab I - V			REVISI
2	10/05/2019	Bab I - V			ACC
3	10/05/2019	Bab I - III			REVISI
4	13/05/2019	Bab I - III			ACC

Penguji I,

Dra. Siti Istikhoroh, MSi

NIP : 19671019 199203 2 001

Surabaya, Mei 2019

Penguji II,

Vieqy Rakhma Wulan, SE, MMT

NPP : 1512760/DY

NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		30
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,47458905
	Absolute	,160
Most Extreme Differences	Positive	,091
	Negative	-,160
Kolmogorov-Smirnov Z		,877
Asymp. Sig. (2-tailed)		,425

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Transfor_Y	6,6271	1,66433	30
Transfor_X1	5,5339	1,56074	30
Transfor_X2	5,9737	3,24159	30

Correlations

		Transfor_Y	Transfor_X1	Transfor_X2
Pearson Correlation	Transfor_Y	1,000	,932	,768
	Transfor_X1	,932	1,000	,638
	Transfor_X2	,768	,638	1,000
Sig. (1-tailed)	Transfor_Y	.	,000	,000
	Transfor_X1	,000	.	,000
	Transfor_X2	,000	,000	.
N	Transfor_Y	30	30	30
	Transfor_X1	30	30	30
	Transfor_X2	30	30	30

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Transfor_X2, Transfor_X1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Transfor_Y

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	,958 ^a	,919	,913	,49185	,919	152,526	2	27	,000	1,373

a. Predictors: (Constant), Transfor_X2, Transfor_X1

b. Dependent Variable: Transfor_Y

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	73,798	2	36,899	152,526	,000 ^b
Residual	6,532	27	,242		
Total	80,329	29			

a. Dependent Variable: Transfor_Y

b. Predictors: (Constant), Transfor_X2, Transfor_X1

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1,332	,340		3,922	,001		
Transfor_X1	,795	,076	,746	10,458	,000	,593	1,687
Transfor_X2	,150	,037	,292	4,093	,000	,593	1,687

a. Dependent Variable: Transfor_Y

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Transfor_X1	Transfor_X2
1	1	2,851	1,000	,01	,01	,01
	2	,122	4,842	,21	,01	,66
	3	,027	10,270	,78	,99	,33

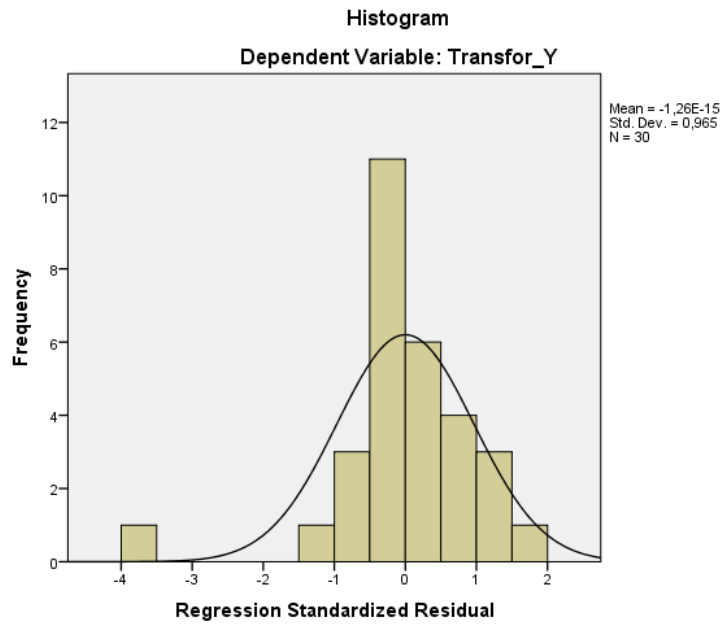
a. Dependent Variable: Transfor_Y

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	3,7761	8,5429	6,6271	1,59523	30
Residual	-1,81144	,88724	,00000	,47459	30
Std. Predicted Value	-1,787	1,201	,000	1,000	30
Std. Residual	-3,683	1,804	,000	,965	30

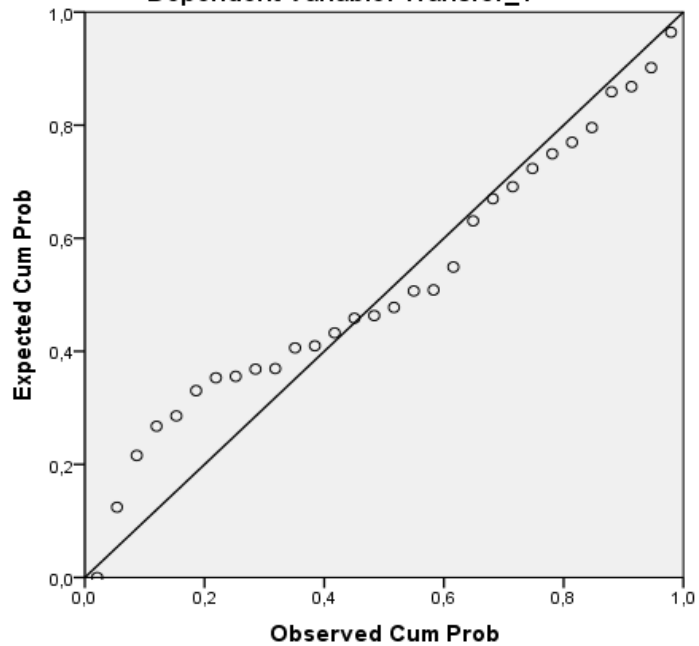
a. Dependent Variable: Transfor_Y

Charts



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Transfor_Y



Scatterplot

Dependent Variable: Transfor_Y

