

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan yang baik tidak terlepas dari kebutuhan informasi dibidang keuangan. Informasi yang dimaksud yaitu informasi mengenai posisi keuangan perusahaan, kinerja, aliran kas, dan berkaitan dengan laporan keuangan. Tujuan dari laporan keuangan ini dengan menyediakan informasi dalam pembuatan keputusan bisnis maupun ekonomi agar dapat memberikan informasi yang berguna. Setiap perusahaan berusaha untuk mencapai laba semaksimal mungkin agar tujuan perusahaan dapat mencapai target yang diinginkan. Laba meningkat merupakan tujuan utama dari setiap perusahaan. Didirikannya perusahaan bertujuan untuk memperoleh laba, laba sangat menentukan dalam menjaga kelangsungan hidup perusahaan dengan adanya laba maka, perusahaan dapat digunakan untuk menghasilkan barang dan jasa selama satu periode akuntansi menurut Wid dan Subramanyam (2014: 25).

Pertumbuhan laba suatu perusahaan dalam meningkatkan laba bersih dibandingkan dengan tahun sebelumnya harus mempunyai keuangan yang baik untuk meningkatkan nilai perusahaannya karena bergantungnya kondisi perusahaan disebabkan oleh besarnya deviden yang akan dibayar pada masa yang akan datang Menurut Harahap (2015: 310). Perusahaan dengan adanya pertumbuhan laba ini, dapat memperkuat hubungan antara ukuran perusahaan dengan tingkatan laba yang akan

diperoleh. Dimana perusahaan dengan laba bertumbuh akan memiliki jumlah aktiva yang besar sehingga memberikan peluang lebih besar didalam menghasilkan profitabilitasnya menurut Dewi Uteri, Ari dan Darsono (2014: 67).

Faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan laba yaitu, besarnya perusahaan, umur perusahaan, tingkat *leverage*, tingkat penjualan, dan perubahan laba dimasa lalu. Cara memprediksi laba perusahaan adalah menggunakan rasio keuangan. Dengan adanya analisis rasio keuangan ini dapat mengetahui kondisi keuangan perusahaan apakah dalam keadaan aman atau tidaknya, serta pertumbuhan laba yang dialami oleh perusahaan jika keadaan keuangan perusahaan tidak aman maka manajer dapat segera melakukan evaluasi dalam memperbaiki keuangan untuk meningkatkan adanya pertumbuhan laba di masa yang akan datang.

Untuk mengukur keuangan perusahaan dapat dilakukan dengan cara menganalisis laporan keuangan. Analisis laporan keuangan berguna agar mudah dipahami oleh pihak-pihak yang berkepentingan seperti investor, kreditor, dan perusahaan itu sendiri. Analisis laporan keuangan ini membutuhkan data laporan keuangan yang berguna bagi kepentingan intern maupun ekstren perusahaan. Setiap perusahaan memiliki kebijakan masing-masing untuk memilih jenis rasio keuangan yang digunakan. Analisis rasio keuangan dapat membantu para pelaku bisnis dan pihak pemerintah dalam mengevaluasi keuangan perubahan masa lalu, sekarang dan laba yang akan datang. Selain itu, analisis rasio keuangan dapat dipakai sebagai system peringatan

awal terhadap kemunduran kondisi keuangan dari suatu perusahaan menurut Oktanto dan Nuryanto (2014: 60-77).

Setiap rasio keuangan memiliki tujuan, kegunaan dan arti tertentu. Macam-macam analisis rasio keuangan yang akan digunakan dalam penelitian ini yaitu, *Current Ratio (CR)*, *Total Assets TurnOver (TATO)*, *Net Profit Margin (NPM)*. *Current Ratio (CR)* mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar hutang dan pinjaman yang akan segera jatuh tempo pada saat ditagih menurut Kasmir (2016: 128), *Total Assets TurnOver (TATO)* digunakan untuk mengukur jumlah penjualan yang diperoleh dari tiap rupiah aktiva menurut Kasmir (2016: 185), dan *Net Profit Margin (NPM)* untuk mengetahui pendapatan bersih perusahaan atas penjualan. Penelitian pada perusahaan manufaktur sub sektor plastik dan kemasan untuk mengetahui adanya pengaruh CR, TATO, NPM terhadap pertumbuhan laba, perusahaan tersebut mengalami fluktuasi sehingga menyebabkan pertumbuhan laba yang dialami perusahaan (bisnis.com).

Berdasarkan uraian diatas, maka peneliti tertarik melakukan penelitian tentang pertumbuhan laba. Penelitian ini difokuskan untuk mencari pengaruh *Current Ratio (CR)*, *Total Assets TurnOver (TATO)*, dan *Net Profit Margin (NPM)* terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur. Penelitian ini berjudul "Pengaruh CR, TATO, NPM terhadap pertumbuhan laba perusahaan manufaktur sub sektor plastik dan kemasan area Surabaya yang terdaftar di BEI"

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dapat dirumuskan permasalahan yang akan dipecahkan adalah :

1. Apakah *Current Ratio (CR)* berpengaruh secara parsial terhadap pertumbuhan laba perusahaan manufaktur sub sektor plastik dan kemasan area Surabaya yang terdaftar pada BEI ?
2. Apakah *Total Assets Turnover (TATO)* berpengaruh secara parsial terhadap pertumbuhan laba perusahaan manufaktur sub sektor plastik dan kemasan area Surabaya yang terdaftar pada BEI ?
3. Apakah *Net Profit Margin (NPM)* berpengaruh secara parsial terhadap pertumbuhan laba perusahaan manufaktur sub sektor plastik dan kemasan area Surabaya yang terdaftar pada BEI ?
4. Apakah *Current Ratio (CR)*, *Total Assets Turnover (TATO)*, dan *Net Profit Margin (NPM)* berpengaruh secara simultan terhadap pertumbuhan laba perusahaan manufaktur sub sektor plastik dan kemasan area Surabaya yang terdaftar pada BEI ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah di atas memiliki tujuan yaitu:

1.3.1 Tujuan Umum

1. Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan perkuliahan Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas PGRI AdiBuana Surabaya.
2. Sebagai salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi dan untuk menerapkan ilmu

pengetahuan atau teori yang dapat serta untuk memperoleh pengalaman praktis dalam penelitian.

1.3.2 Tujuan Khusus

1. Untuk mengetahui pengaruh parsial *Current Ratio (CR)* terhadap pertumbuhan laba perusahaan manufaktur sub sektor plastik dan kemasan area Surabaya yang terdaftar pada BEI.
2. Untuk mengetahui pengaruh parsial *Total Assets TurnOver (TATO)* terhadap pertumbuhan laba perusahaan manufaktur sub sektor plastik dan kemasan area Surabaya yang terdaftar pada BEI.
3. Untuk mengetahui pengaruh parsial *Net Profit Margin (NPM)* terhadap pertumbuhan laba perusahaan manufaktur sub sektor plastik dan kemasan area Surabaya yang terdaftar pada BEI.
4. Untuk mengetahui pengaruh simultan *Current Ratio (CR)*, *Total Assets TurnOver (TATO)*, dan *Net Profit Margin (NPM)* terhadap pertumbuhan laba perusahaan manufaktur sub sektor plastik dan kemasan area Surabaya yang terdaftar pada BEI.

1.4 Manfaat Penelitian

Dari penelitian ini diharapkan dapat diambil manfaat sebagai berikut :

1.4.1 Bagi Penulis

Dapat memberikan pengetahuan dan pengalaman untuk menulis karya ilmiah dengan baik dan memberikan wawasan tentang pengetahuan kinerja keuangan dan pertumbuhan laba.

1.4.2 Bagi Universitas PGRI AdiBuana Surabaya

Bahwa hasil penelitian diharapkan dapat digunakan sebagai bahan informasi dan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya sehingga kekurangan dan kelemahan penelitian dapat disempurnakan.

1.4.3 Bagi Perusahaan

Diharapkan dapat member masukan kepada perusahaan mengenai laporan keuangan sehingga dapat menentukan kebijakan khususnya untuk meningkatkan kinerja perusahaan dan pertumbuhan laba.