



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

SKRIPSI

PERAN AUDIT OPERASIONAL DALAM MENUNJANG EFEKTIFITAS PENJUALAN (STUDY KASUS PADA PT. JAYAMAS MEDICA INDUSTRI

Dwi Rachmawati

151600142

Dosen Pembimbing
Drs. H. Teguh Purwanto, MM.

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
2019

PERAN AUDIT OPERASIONAL DALAM MENUNJANG
EFEKTIVITAS PENJUALAN (STUDY KASUS PT.
JAYAMAS MEDICA INDUSTRI)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dwi Rachmawati
151600142

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2019

HALAMAN PENGESAHAN

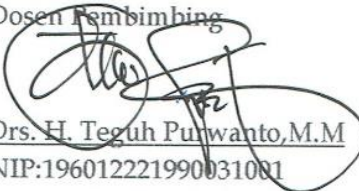
Judul Skripsi : PERAN AUDIT OPERASIONAL
DALAM MENUNJANG EFEKTIVITAS
PENJUALAN (STUDY KASUS PT.
JAYAMAS MEDICA INDUSTRI)

Identitas Mahasiswa

a. Nama : Dwi Rachmawati
b. NIM : 151600142
c. Program Studi : Akuntansi
d. Fakultas : Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya
e. Alamat e-mail : Dwidhira0@gmail.com

Surabaya, 19 Juli 2019

Dosen Pembimbing


Drs. H. Teguh Purwanto, M.M
NIP:196012221990031001


Menyetujui,
Dekan Fakultas Ekonomi


Dra. Siti Istikhoroh, M.Si
NIP. 19671019 199203 2 001

Megetahui.
Ketua Program Studi


Dra. Martha Suhardiyah, SE., M.Ak
NPP. 8603112/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dwi Rachmawati
NIM : 151600142
Program Studi : Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi
Buana
Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (Skripsi) saya dengan judul “ Peran Audit Operasional Dalam Menunjang Efektivitas Penjualan (Study Kasus PT. Jayamas Medica Industri) ” yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) Fakultas Ekonomi Universtas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2018-2019 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Surabaya, 26 Juli 2019



Mahasiswa,

Dwi Rachmawati

NIM: 151600142

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Berita Acara Ujian Skripsi	iii
Halaman Pernyataan Keaslian	iv
Kata Pengantar	v
Berita Acara	vii
Abstrak	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Gambar	xiii
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Kerangka pemikiran.....	6
1.5.1 Pengertian Prosedur Pelaksanaan Audit.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 Pengauditan.....	11
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Jenis Jenis Audit	13
2.2.2 Audit Operasional	14
2.3 Kerangka Konseptual	21
2.3.1 Strategi Pemarkaran	21
2.3.2 Pengertian Pemasaran.....	23
2.3.3 Pengertian Strategi Pemasaran	25
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian	31
3.1.1 Pengertian dan Pengukuran Kepuasan Konsumen	33
3.1.2 Pengertian Efektivitas Pemasaran	36
3.2 Subyek Dan Obyek Penelitian	38

3.3	Teknik Pengumpulan Data	39
3.3.1	Interview (Wawancara)	39
3.3.2	Dokumentasi	39
3.4	Validitas Data	40
3.5	Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Reduksi Data	45
4.2	Penyajian Data.....	47
4.3	Verifikasi Data	48
4.3.1	Data Umum.....	48
4.3.2	Data Khusus.....	53
4.3.3	Analisis Data	53
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	57
BAB V Kesimpulan dan Saran		
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Saran	60
Daftar Pustaka		