

## Abstrak

Perusahaan manufaktur memiliki kegiatan yang kompleks, sehingga membutuhkan alat yang mampu mengukur seberapa baik penggunaan sumber daya yang dimiliki untuk mengelola manajemen agar mencapai tujuan yang di tentukan oleh perusahaan. Audit operasional merupakan penelaahan atas prosedur dan metode operasi perusahaan untuk menentukan tingkat efisiensi dan efektivitasnya. Penelitian ini dilakukan di PT. Jayamas Medica Industri yang merupakan salah satu perusahaan kesehatan yang besar di Indonesia. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui penerapan audit operasional dalam menunjang efektivitas penjualan yang ada di perusahaan kesehatan dan menilai kinerja di bagian produksi ditinjau dari konsep efisiensi dan efektivitas. Fokus dari penelitian ini adalah pada penjualan yang ada di perusahaan PT. Jayamas Medica Industri apa saja yang menghambat dari penjualan perusahaan ada beberapa faktor yang harus di perbaiki sehingga berdampak baik untuk penjualan selanjutnya. Efektivitas ini di lakukan dari tahun 2015 sampai tahun 2019 dan ekonomis paling baik dilakukan di tahun 2017.

Kata kunci : Audit Operasional, Efisiensi, Efektivitas.

## Abstract

Manufacturing companies have complex activities, so they need a tool that is able to measure how well their resources are used to manage management in order to achieve the goals set by the company. An operational audit is a review of the company's operating procedures and methods to determine the level of efficiency and effectiveness. This research was conducted at PT. Jayamas Medica Industri which is one of the major health companies in Indonesia. This research was conducted to know the application of operational audits to support the effectiveness of sales in health companies and assess performance in the production sector in terms of the concepts of efficiency and effectiveness. The focus of this research is on sales in the company PT. Jayamas Medica Industri, which hinders the company's sales, there are several factors that must be improved so that it will have a good impact on future sales. This effectiveness is done from 2015 to 2019 and economics is best done in 2017.

Keywords: Operational Audit, Efficiency, Effectiveness.