

## ABSTRAK

Tujuan dilakukan penelitian yakni untuk menguji pengaruh pengukuran good corporate governance dalam menentukan nilai perusahaan yang diproksi mekanisme meliputi Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit dan Dewan Direksi. Pada penelitian menggunakan metode purposive sampling dalam menentukan sampel. Sehingga sampel yang diperoleh sebanyak 11 dari 14 perusahaan asuransi tbk periode 2015-2017 sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini meliputi uji asumsi klasik, analisis linier berganda. Berdasarkan hasil dari analisis data penelitian ini menunjukkan bahwasannya kepemilikan institusional tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan, dewan komisaris tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, komite audit tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** *Good Corporate Governance*, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit, Dewan Direksi, Nilai Perusahaan.

## **ABSTRACT**

*The purpose of the research is to examine the effect of measurement of good corporate governance in determining the value of the company proxied by mechanisms including Institutional Ownership, Independent Board of Commissioners, Audit Committee and Board of Directors. In research using purposive sampling method in determining the sample. So that the samples obtained were 11 out of 14 insurance companies in the period 2015-2017 in accordance with predetermined criteria. The data analysis technique used in this study includes the classical assumption test, multiple linear analysis. Based on the results of the data analysis, this study shows that institutional ownership does not significantly influence the value of the company, the board of commissioners does not have a significant effect on firm value, the audit committee has no significant effect on firm value and the board of commissioners has no effect on firm value.*

**Keyword:** *Good Corporate Governance, Institutional Ownership, Independent Board of Commissioners, Audit Committee, Board of Directors, Corporate Value.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Landasan Teori.....	30

2.2.1	Teori Agensi .....	30
2.2.2	<i>Good Corporate Governance</i> .....	32
2.2.3	Indikator Mekanisme GCG .....	35
2.2.4	Nilai Perusahaan.....	44
2.3	Kerangka Konseptual .....	45
2.4	Hipotesis .....	46

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Rancangan Penelitian.....	49
3.2	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	51
3.2.1	Populasi .....	51
3.2.2	Sampel.....	51
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel .....	52
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	53
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	54
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel ....	54
3.5.1	Variabel Penelitian.....	54
3.5.2	Definisi Operasional Variabel.....	55
3.6	Teknik Analisis Data.....	57
3.6.1	Analisis Uji Asumsi Klasik.....	58
3.6.2	Analisis Linier berganda .....	60
3.6.3	Uji Hipotesis .....	61
3.6.4	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	62

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Penyajian Data Penelitian.....	65
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	65
4.2	Penyajian Data Khusus .....	77
4.2.1	Kepemilikan Institusional .....	78
4.2.2	Dewan Komisaris Independen .....	80
4.2.3	Komite Audit.....	82

4.2.4 Dewan Direksi.....	83
4.2.5 Nilai Perusahaan .....	85
4.3 Analisis Uji Asumsi Klasik.....	87
4.3.1 Pengujian Normalitas.....	87
4.3.2 Pengujian Multikolinieritas.....	87
4.3.3 Pengujian Heteroskedasitas.....	88
4.3.4 Pengujian Autokorelasi.....	90
4.4 Analisi Regresi Linier Berganda .....	91
4.5 Pengujian Hipotesis dan Pembasan .....	93
4.5.1 Pengujian Parsial (Uji t).....	93
4.6 Pengujian Determinasi ( $R^2$ ).....	95
4.7 Pembahasan .....	96

## BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	103
5.2 Saran.....	104

DAFTAR PUSTAKA.....	107
---------------------	-----

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel

2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian .....	23
3.1 Perusahaan Asuransi yang Dijadikan Sampel.....	51
3.2 Jumlah Sampel Penelitian.....	53
4.1 Perhitungan Kepemilikan Institusional .....	79
4.2 Perhitungan Dewan Komisaris Independen .....	80
4.3 Perhitungan Komite Audit.....	82
4.4 Perhitungan Dewan Direksi.....	84
4.5 Perhitungan Nilai Perusahaan .....	86
4.6 Pengujian Normalitas .....	87
4.7 Pengujian Multikolinieritas.....	88
4.8 Pengujian Heteroskedasita.....	89
4.9 Pengujian Autokorelasi .....	91
4.10 Pengujian Regresi Linier Berganda .....	92
4.11 Pengujian Parsial.....	94
4.12 Pengujian Determinasi.....	96

## DAFTAR GAMBAR

### Gambar

2.1	Kerangka Konseptual .....	46
3.1	Rancangan Penelitian.....	50
4.1	Scatterplot Uji Heteroskedasita.....	90

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2 : Berita Acara Seminar Proposal
- Lampiran 3 : Matrik
- Lampiran 4 : Data Perhitungan SPSS
- Lampiran 5 : Data Output SPSS