

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peranan sistem informasi akuntansi penjualan pada pelanggan dalam meningkatkan pengendalian intern hasil penjualan pada PDAM "Delta Tirta" Sidoarjo. Subjek pada penelitian ini adalah PDAM "Delta Tirta" Sidoarjo sedangkan objek pada penelitian ini adalah sistem informasi akuntansi penjualan pada pelanggan dalam meningkatkan pengendalian intern hasil penjualan pada PDAM "Delta Tirta" Sidoarjo. Pengumpulan data dilakukan dengan interview dan dokumentasi. Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik analisis data taksonomi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PDAM "Delta Tirta" Sidoarjo dapat dikatakan efektif karena telah memisahkan tanggung jawabnya secara tepat, tidak adanya perangkapan tugas dan telah dibentuk praktik yang sehat dalam melaksanakan tugas dan fungsi setiap unit organisasi.

Kata Kunci: PDAM, Sistem Informasi Akuntansi, Penjualan, Flowchart

ABSTRACT

This study aims to find out how the role of sales accounting information systems to customers in improving internal control the results of sales at PDAM "Delta Tirta" Sidoarjo. The subject of this study was PDAM "Delta Tirta" Sidoarjo while the object of this study was the sales accounting information system for customers in improving internal control of the sales of PDAM "Delta Tirta" Sidoarjo. Data collection is done by interview and documentation. This research method uses qualitative methods with taxonomic data analysis techniques. The results of this study indicate that the PDAM "Delta Tirta" Sidoarjo can be said to be effective because it has separated its responsibilities appropriately, there is no duplication of tasks and healthy practices have been established in carrying out the duties and functions of each organizational unit.

Keywords: PDAM, Accounting Information Systems, Sales, Flowcharts