

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PDAM adalah Perusahaan BUMD yang bergerak dibidang jasa dengan menyediakan air minum bersih untuk dikelolanya sendiri dan didistribusikan untuk memenuhi kebutuhan air minum masyarakat dengan mengutamakan pemerataan pelayanan, persyaratan kesehatan, membantu dan mendorong pertumbuhan perekonomian daerah serta sebagai salah satu sumber Pendapatan Asli Daerah, oleh karena itu perusahaan air minum harus selalu meningkatkan kinerja agar kualitas air yang diproduksi sesuai dengan harapan pelanggan.

PDAM Delta Tirta merupakan salah satu Perusahaan Daerah milik Pemerintah Kabupaten Sidoarjo yang mengelola penyediaan air bersih bagi masyarakat Kabupaten Sidoarjo dengan jumlah pelanggan telah mencapai 135.297 sambungan rumah per Maret 2018. Dengan jumlah pelanggan tersebut cakupan pelayanan untuk Kabupaten Sidoarjo telah mencapai 36,78%. Yang terletak di Jalan Pahlawan No.1 Sidoarjo, Kabupaten Sidoarjo.

Menurut Laudon (2013:52), sistem informasi akuntansi adalah komponen-komponen yang saling berkaitan dan bekerjasama untuk mengumpulkan, menyimpan dan memproses informasi guna mendukung pengambilan keputusan, pengendalian, koordinasi, dan untuk memberikan gambaran aktivitas internal perusahaan.

Dengan adanya suatu sistem informasi akuntansi penjualan yang terorganisir dengan baik, aktivitas penjualan pada perusahaan diharapkan berjalan dengan baik dan

benar. Untuk itu setiap perusahaan harus mampu mengawasi pelaksanaan penjualan dengan baik sehingga keuntungan perusahaan dapat dihasilkan dengan maksimal.

Pada perusahaan jasa maupun manufaktur, penjualan sangatlah penting dan merupakan salah satu roda penggerak dalam kelangsungan hidup usaha perusahaan. Agar kegiatan penjualan dapat berjalan secara efektif, tujuan perusahaan dapat tercapai sesuai dengan apa yang telah direncanakan, maka perlu adanya pengendalian internal. Pengendalian ditetapkan agar kegiatan operasi berjalan dengan efektif dan efisien, serta menjamin adanya keandalan mengenai catatan laporan keuangan. Pengendalian intern sangat besar pengaruhnya atas laporan keuangan.

Dengan adanya pengendalian intern akan tercipta suatu sarana untuk menyusun, mengumpulkan informasi-informasi yang berhubungan dengan transaksi perusahaan, yang secara tidak langsung dapat dijalankan dengan baik.

Untuk mencapai indikator-indikator diatas maka perusahaan dituntut untuk memiliki sistem pengendalian intern atau metode bisnis yang diperlukan untuk mengurangi human eror, meningkatkan pelayanan kepada pelanggan dan menyediakan laporan-laporan yang terkait dalam siklus pendapatan yang akurat dan tepat waktu. Sehingga dapat digunakan untuk mengevaluasi apakah Sistem Informasi Akuntansi khususnya siklus pendapatan telah memenuhi kriteria unsur-unsur sistem pengendalian intern atau tidak.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Peranan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Pada Pelanggan**

Dalam Meningkatkan Pengendalian Intern Hasil Penjualan Pada PDAM “Delta Tirta” Sidoarjo”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut “Bagaimana peranan sistem informasi akuntansi penjualan Pada Pelanggan dalam meningkatkan pengendalian intern hasil penjualan pada PDAM “Delta Tirta” Sidoarjo ?”

1.3 Tujuan Penelitian

Dalam penelitian ini penulis membagi tujuan penelitian menjadi dua tujuan diantaranya adalah tujuan umum dan tujuan khusus, yaitu :

1.3.1 Tujuan Umum :

1. Sebagai bentuk penerapan Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu penelitian dan pengembangan dalam mendukung kemajuan ilmu pengetahuan.
2. Sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

1.3.2 Tujuan Khusus :

Untuk mengetahui Peranan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Pada Pelanggan Dalam Meningkatkan Pengendalian Intern Hasil Penjualan Pada PDAM “Delta Tirta” Sidoarjo.

1.4 Kegunaan Penelitian

Setelah penelitian ini dilakukan , diharapkan akan berguna bagi berbagai pihak, diantaranya adalah :

1.4.1 Kegunaan Teoritis

Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan sumbangan terhadap perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dibidang Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Pada Pelanggan Dalam Meningkatkan Pengendalian Intern. Selain itu, penelitian ini dapat membuka penelitian yang lebih mendalam dengan permasalahan sejenis.

1.4.2 Kegunaan Praktis

1. Bagi Peneliti :

- a. Untuk mengembangkan ilmu pengetahuan yang diperoleh penulis selama dibangku kuliah.
- b. Menambah ilmu pengetahuan khususnya tentang sistem informasi akuntansi penjualan.

2. Bagi PDAM :

- a. Sebagai bahan masukan dan informasi sehingga dapat dipakai sebagai bahan pertimbangan untuk pengambilan keputusan dalam menetapkan berbagai kebijakan.
- b. Menjadi sarana untuk menjembatani hubungan kerja sama antara instansi dengan Universitas dimasa yang akan datang, khususnya mengenai rekrutmen tenaga kerja.

3. Bagi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya :

- a) Dapat mempromosikan keberadaan Akademik di tengah-tengah dunia kerja khususnya PDAM "Delta Tirta" Sidoarjo sehingga dapat mengantisipasi kebutuhan dunia kerja akan tenaga kerja yang profesional dan kompeten di bidang masing-masing.

- b) Hasil penelitian ini disumbangkan ke universitas sebagai bahan referensi atau dokumentasi guna menambah perbendaharaan referensi di perpustakaan.

1.5 Fokus Penelitian dan Keterbatasan

Untuk membatasi agar tidak melebar dari penelitian yang telah ditetapkan maka fokus dalam penelitian ini adalah pada Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Pada Pelanggan untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan pengendalian intern di PDAM “Delta Tirta” Sidoarjo sudah berjalan sesuai dengan prosedur yg berlaku.

