

ABSTRACT

This research is motivated by problems experienced that are almost by all the companies, which are the problems in obtaining capital to develop the operations of the company activities. The funding system that is commonly used to perform the issuance of shares to the general public (go public). In determining the ideal stock price for those who will conduct an IPO, they must know about the factors that can cause underpricing in order to avoid losses. The main objective of this study was to examine how the influence of debt to equity ratio, return on assets and the reputation of underwriter on underpricing of the stock. This research is included in quantitative research and the data used are secondary data which is accessed through www.idx.co.id . The population of this research is the companies listed at BEI period of the year 2017, sampling was done by purposive sampling technique. Data were analyzed using multiple linear regression methods. The results of the testing showed that DER, ROA, and Reputation of the Underwriter has no significant effect on Underpricing

KEYWORDS: *Debt To Equity Ratio, Return On Assets and the Reputation of the Underwriter and Underpricing Stock*

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh permasalahan yang hampir dialami oleh semua perusahaan yaitu permasalahan dalam memperoleh modal guna mengembangkan kegiatan operasional perusahaan. Sistem pendanaan yang umum digunakan yaitu dengan melakukan emisi saham kepada masyarakat umum (*go public*). Dalam menentukan harga saham yang ideal bagi pihak yang akan melakukan IPO, harus mengetahui tentang faktor-faktor yang dapat menyebabkan *underpricing* agar dapat terhindar dari kerugian. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menguji bagaimana pengaruh *debt to equity ratio* , *return on assets* dan reputasi *underwriter* terhadap *underpricing* saham. Penelitian ini termasuk dalam penelitian kuantitatif dan data yang digunakan merupakan data sekunder yang diakses melalui www.idx.co.id .Populasi penelitian ini yaitu perusahaan yang terdaftar di BEI periode tahun 2017, pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling*. Data dianalisis dengan menggunakan metode regresi linier berganda. Hasil dari pengujian menunjukkan bahwa DER,ROA dan Reputasi *Underwriter* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Underpricing*.

KATA KUNCI : *Debt To Equity Ratio* , *Return On Assets* Dan Reputasi *Underwriter* dan *Underpricing* Saham

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Pernyataan BebasPlagiasi	ii
Halaman Judul	iii
Motto	iv
Halaman Persetujuan Pembimbing	v
Halaman Pengesahan	vi
Berita Acara Ujian Sekripsi	vii
Halaman Pernyataan Keaslian	viii
Kata Pengantar	x
Abstrak	xi
Daftar Isi	xiii
Daftar Tabel	xvi
Daftar Gambar	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penelitian	13
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	15
2.2. Landasan Teori	24
2.2.1. Pasar Modal	24
2.2.2. Initial Public Offering	29
2.2.3. <i>Underpricing</i>	33
2.2.4. <i>Initial Return</i>	34
2.2.5. <i>Debt To Equity Ratio</i>	34
2.2.6. <i>Return On Assets</i>	35
2.2.7. Reputasi <i>Underwriter</i>	36

2.2.8. Pihak yang Terlibat IPO	39
2.3. Kerangka Konseptual	44
2.4. Hipotesis	45

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Rancangan Penelitian	49
3.2. Populasi Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	51
3.2.1. Populasi Penelitian	51
3.2.2. Sampel Penelitian	51
3.2.3. Teknik Pengambilan Sampel	53
3.3. Jenis dan Sumber Data	54
3.4. Teknik Pengumpulan Data	55
3.5. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	55
3.5.1. Definisi Variabel Penelitian	55
3.6. Teknik Analisis Data	57
3.6.1. Analisis Deskriptif	57
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	58
3.6.3. Uji Regresi Linier Berganda	62

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Data Penelitian	67
4.2 Analisis Data	69
4.2.1. Statistik Deskriptif Data	69
4.2.2 Uji Asumsi Klasik Data	72
4.3 Analisis Linier Regresi Berganda	75
4.4 Pengujian Hipotesis	77
4.4.1 Pengujian Parsial Uji-t	77
4.4.2 Pengujian Parsial Uji-F	79
4.5 Pengujian Koefisien Determinasi	79
4.6 Pembahasan Hasil Hipotesis	80

4.6.1	Pengaruh DER terhadap <i>Underpricing</i>	80
4.6.2	Pengaruh ROA terhadap <i>Underpricing</i>	82
4.6.3	Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> terhadap <i>Undepricing</i>	84

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	85
5.2	Saran	86
	Daftar Pustaka.....	87
	Lampiran-Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel Halaman
Halaman

2.1	Jenis Pasar Modal	28
3.1	Daftar Nama Sampel Perusahaan	50
3.2	Pengambilan Keputusan <i>Durbin Warton</i>	62
4.1	Sampel Penelitian dan Besarnya <i>Underpricing</i>	68
4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif	69
4.3	Uji <i>One Sampel Kolmogrov Smirnov</i>	72
4.4	Pengujian Multikolinieritas	73
4.5	Uji Heteroskedastisitas	74
4.6	Uji Autokorelasi	75
4.7	Analisis Regresi Linier Berganda	76
4.8	Uji Parsial (Uji-t)	78
4.9	Uji Simultan (Uji-F)	79
4.10	Uji Koefisien Determinasi	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar

Halaman

2.1	Kerangka Konseptual Penelitian	42
3.1	Rancangan Penelitian	48