

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of CSR on firm value with ROA as a moderating variable. The sample used in the study is 4 metal sub-sector companies that have been listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2011-2018. This study uses a quantitative approach with the data sources used are secondary data obtained from the official IDX site with data collection techniques using the documentation method in the form of annual reports covering financial reports and CSR reports. The data analysis technique in this study using the Moderate Regression Analysis (MRA) technique is a special application of multiple linear regression. The results of this study indicate that CSR does not affect the value of the company and ROA cannot moderate the relationship of CSR with firm value, judging from the significance value greater than the level of the significance value and the t_{count} is smaller than t_{table} .

Keywords: CSR, Corporate Value, ROA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dengan ROA sebagai variabel moderating. Sampel yang dipakai dalam penelitian adalah 4 perusahaan sub sektor logam yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2018. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan sumber data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari situs resmi BEI dengan teknik pengumpulan data menggunakan metode dokumentasi berupa *annual report* meliputi laporan keuangan dan laporan CSR. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik *Moderat Regression Analysis* (MRA) ialah aplikasi khusus regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan ROA tidak dapat memoderasi hubungan CSR dengan nilai perusahaan, dilihat dari nilai signifikansi lebih besar dari tingkat nilai signifikasinya dan nilai t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} .

Kata kunci: CSR, Nilai Perusahaan, ROA