

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kesadaran membayar PKB dan kualitas pelayanan terhadap kepatuhan pembayaran pajak kendaraan bermotor studi kasus pada kantor bersama SAMSAT Daerah Sidoarjo. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah orang yang melakukan pembayaran pajak kendaraan bermotor (PKB) daerah Sidoarjo di *Drive thru* pada Kantor SAMSAT Sidoarjo sejumlah 114 responden dengan menggunakan purposive sampling.

Dari hasil uji hipotesis diperoleh bahwa kesadaran membayar PKB berpengaruh signifikan sebesar 0,040, dan kualitas pelayanan sebesar 0,00 terhadap kepatuhan pembayaran pajak kendaraan bermotor pada kantor bersama SAMSAT Daerah Sidoarjo.

Kata Kunci : kesadaran membayar PKB, kualitas pelayanan, kepatuhan pembayaran pajak kendaraan bermotor, *drive thru*

Abstract

The purpose of this study to examine the effect of the tax payer awarness, and the quality of services, on tax payment compliance in the motor vicle at the SAMSAT Regional Office in Sidoarjo. The populaion and sample in this study are the tax payer that makes tax payment in the samsat drive thru in the motor vicle at the SAMSAT Regional Office in Sidoarjo as many 114 respondents with using method purposive sampling.

The result of hypothesis test showed that the effect of the tax payer awarness are sicnificant of 0,040, and the quality of services significant of 0,000 on tax payment compliance in the motor vicle at the SAMSAT Regional Office in Sidoarjo.

Keywords : the taxpayer awarness, the quality of services, the services of samsat drive thru, tax paypement compliance in motor vicle