

ABSTRACT

This study aims to examine and determine the effect of ROA, ROE, NPM and EPS towards stock return on retail companies listed on the IDX. This study used a quantitative approach. The type of data used is secondary data, a data is obtained from the official website www.idx.co.id. The population from this study is retail companies listed on the IDX in 2014-2017. This study has a sample were 9 retail companies which is obtained from purposive sampling technique. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis and t-test. The results of this study that indicate ROA has no effect on stock return ($0,576 > 0,05$), ROE has no effect on stock return ($0,734 > 0,05$), NPM has no effect on stock return ($0,626 > 0,05$), and EPS has no effect on stock return ($0,329 > 0,05$).

Keyword: ROA, ROE, NPM, EPS, stock return

ABSTRAK

Penelitian yang dilakukan ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui pengaruh ROA, ROE, NPM dan EPS terhadap *return* saham pada perusahaan ritel yang terdaftar di BEI. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder, dimana data diperoleh dari website resmi www.idx.co.id. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan ritel yang terdaftar di BEI periode 2014-2017. Sampel penelitian ini sebanyak 9 perusahaan ritel yang diperoleh dari *teknik purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear bergada dan uji-t. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ROA tidak berpengaruh terhadap *return* saham ($0,576 > 0,05$), ROE tidak berpengaruh terhadap *return* saham ($0,734 > 0,05$), NPM tidak berpengaruh terhadap *return* saham ($0,626 > 0,05$), dan EPS tidak berpengaruh terhadap *return* saham ($0,329 > 0,05$).

Kata kunci: ROA, ROE, NPM, EPS, *return* saham