

ABSTRACT

The meaning of the research to understand the impact of CSR, GCG using institutional ownership and IC on value company using PBV with profitability using ROE as moderation. Obtained 14 company samples during the six years of research using a way to take samples by purposive sampling method. The analytical method uses multiple regression analysis and moderated regression analysis provided with SPSS software for Windows 25.00. The results of the partial study showed there was no influence of CSR variables on PBV, GCG variables using institutional ownership showed a positive relationship with PBV, IC variables showed no influence on PBV, ROE variables with CSR could not moderate towards PBV, ROE variables with GCG were significantly different PBV which means ROE is a moderating variable that succeeds in agreeing between GCG against PBV, and the ROE and IC interaction variable is not able to moderate against PBV.

Keyword : CSR, GCG, IC, ROE, firm value

ABSTRAK

Tujuan dilakukan penelitian untuk memahami dampak CSR, GCG menggunakan kepemilikan institusional serta IC atas nilai perusahaan menggunakan PBV dengan profitabilitas menggunakan ROE sebagai moderasi. Terdapat 14 sampel perusahaan selama enam tahun penelitian menggunakan cara untuk mengambil sampel dengan metode *purposive sampling*. Metode analisis menggunakan analisis regresi berganda serta *moderated regression analysis* yang dibantu dengan *software SPSS for Windows 25.00*. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan tidak adanya pengaruh variabel CSR terhadap PBV, variabel GCG menggunakan kepemilikan institusional menunjukkan berpengaruh positif terhadap PBV, variabel IC menunjukkan tidak adanya pengaruh terhadap PBV, variabel interaksi ROE dengan CSR tidak mampu memoderasi terhadap PBV, variabel interaksi ROE dengan GCG berpengaruh signifikan terhadap PBV yang berarti ROE adalah variabel moderasi yang berhasil memperkuat kaitan antara GCG terhadap PBV, dan variabel interaksi ROE dengan IC tidak mampu memoderasi terhadap PBV.

Kata Kunci : CSR, GCG, IC, ROE, Nilai Perusahaan