

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Debt To Equity Ratio* dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada:

1. Bapak Dr. M. Subandowo, M.S. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Drs. H. Teguh Purwanto, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Dr. Taudlikhul Afkar, S.Pd, M.Pd, M.Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Dr. Untung Lasiyono, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Semua pihak yang tidak disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu saran dan kritik dari semua pihak sangat diharapkan. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa dan pembaca.

Surabaya, 23 Juli 2020
Penulis

Dwi Wisnuastuty Anggraini
NIM : 151600007

ABSTRAK

Nilai perusahaan sangat penting bagi perusahaan karena investor selalu mempertimbangkannya sebelum membuat keputusan investasi. Menurut persepsi investor, nilai perusahaan sangat dipengaruhi oleh kinerja keuangan perusahaan karena perusahaan dengan kinerja keuangan yang baik akan memberikan *return* yang baik pula.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *Debt to equity ratio* dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Model yang digunakan untuk menganalisis data dalam penelitian ini adalah Analisis regresi linier berganda. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan melalui situs www.idx.co.id. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *probability sampling* dengan menggunakan rumus slovin. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 5 Perusahaan Makanan dan minuman yang terdaftar sebagai perusahaan manufaktur dan secara rutin mengeluarkan laporan keuangan yang lengkap periode 2012-2017..

Kata Kunci : *Debt to equity ratio*, Kepemilikan Manajerial dan Nilai Perusahaan

Abstract

Value of the firm became very important to the firm because investors always consider it before make investment decision. According to investor's perception, value of the firm affected by firm financial performance because a good financial performance will give a great return to the investor and increase value of the firm.

The aim of this research is to analyze the influences of Debt to equity ratio and Managerial Ownership on The value of firms at Manufacture companies listed in Indonesia Stock Exchange. The model used to analyze the data in this research is a Multiple linear regression analysis. The data used in this research is a secondary data obtained through the financial statement from www.idx.co.id. The sample of this research were taken by technique of probability sampling. The samples are 5 companies from a population of 124 companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2012-2017.

Key words: Debt to equity ratio, Managerial Ownership and Value of the firm

DAFTAR ISI

Halama Judul Skripsi	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Halaman pengesahan.....	iii
Berita Acara Ujian Skripsi.. ..	iv
Surat Pernyataan Keasliaan	v
Kata Pengantar	vi
Abstrak	vii
Abstrack.....	viii
Daftar isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Dafrar Lampiran.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II. TELAAH PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Ladasan Teori	15
2.3 Kerangka Berfikir.....	45
2.4 Kerangka Konseptual	49
2.5 Hipotesis	50
BAB III. METODE PENELITIAN	51
3.1 Rancangan Penelitian	51
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel. ..	53
3.3 Jenis dan Sumber Data	54

3.4 Teknik Pengumpulan Data	54
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	55
3.6 Teknik Analisis Data	56
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Penyajian Data	63
4.2 Penyajian Data Penelitian.	70
4.3 Analisis Data Penelitian	75
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Simpulan.....	99
5.2 Saran.	99
Daftar Pustaka.....	101

DAFTAR TABEL

2.1 Perbedaan dan persamaan penelitian terdahulu dan sekarang	13
3.1 Perusahaan manufaktur yang dijadikan sampel.....	54
4.1 <i>Debt to Equity Ratio</i> Perusahaan Makanan & Minuman yang Terdaftar Di BEI.....	71
4.2 Kepemilikan Manajerial Perusahaan Makanan & Minuman Yang Terdaftar Di BEI.....	72
4.3 Nilai Perusahaan Perusahaan Makanan & Minuman yang Terdaftar Di BEI.....	74
4.4 Tabel Persiapan Analisis Data.....	78
4.5 Uji Normalitas.. ..	79
4.6 Uji Multikolinieritas.....	80
4.7 Uji Autokorelasi.....	84
4.8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.. ..	85
4.9 Koefisien Korelasi dan Determinasi.....	87
4.10 Hasil Uji Statistik t (secara parsial).....	89
4.11 Hasil Pengujian Hipotesis Simultan (Uji-F).....	91

DAFTAR GAMBAR

2.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan.....	44
2.2 Kerangka Berfikir	48
2.3 Kerangka Konseptual.....	49
3.1 Rancangan Penelitian.....	52
4.1 Grafik P-Plot.....	79
4.2 Grafik Scatterplot.....	82

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Data Variabel
- Lampiran 2 : Deskriptif Statistik
- Lampiran 3 : Uji Normalitas
- Lampiran 4 : Uji Multikolinieritas
- Lampiran 5 : Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 6 : Regresi Linier Berganda
- Lampiran 7 : Daftar Hadir Seminar Sempro
- Lampiran 8 : Kartu Bimbingan skripsi
- Lampiran 9 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi
- Lampiran 10 : Surat Pernyataan Bebas Plagiasi