

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan perekonomian dunia yang semakin maju menyebabkan persaingan bisnis semakin ketat. Semakin ketatnya persaingan antar perusahaan dari tahun ke tahun menuntut perusahaan harus mampu bertahan dan berkompetisi dengan perusahaan lain. Sehingga setiap perusahaan harus mampu bersaing untuk dapat tumbuh menjadi perusahaan yang lebih baik. Salah satu strategi yang dapat ditempuh perusahaan agar dapat bertahan dalam persaingan yang ketat yaitu dengan meningkatkan kinerja perusahaan.

Semakin berkembangnya perusahaan maka tingkat eksploitasi sumber-sumber alam semakin tinggi dan tidak terkendali, karena itu muncul pula kesadaran untuk mengurangi dampak negatif ini. Banyak perusahaan kini mengembangkan *Corporate Social Responsibility (CSR)*. *Corporate Social Responsibility (CSR)* dapat digunakan sebagai alat marketing baru bila pelaksanaannya sesuai dengan visi dan misi perusahaan dan dilaksanakan secara berkelanjutan, maka citra perusahaan akan semakin baik sehingga loyalitas konsumen makin tinggi (Wijayanti 2012).

Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap nilai perusahaan pada sektor pertambangan sangatlah penting, karena dengan CSR dipercaya dapat meningkatkan nilai perusahaan, dimana para investor cenderung menanamkan modalnya kepada perusahaan yang memiliki kepedulian sosial, dengan menggunakan

informasi tanggung jawab sosial sebagai salah satu keunggulan perusahaannya (Sukandarrumidi, 2012). Terutama perusahaan pertambangan yang kegiatan bisnisnya berdampak langsung pada lingkungan. Oleh karena itu dengan adanya CSR, diharapkan bisa menjadi penawar bagi lingkungan dan masyarakat sekitar perusahaan.

Profitabilitas merupakan salah satu alat ukur perusahaan untuk menentukan keefektifan kinerja perusahaan (Pandia, 2012: 64). perusahaan pertambangan dipilih, karena kegiatan bisnisnya yang bersentuhan langsung dengan pemanfaatan sumber daya alam yang mana berdampak langsung pada lingkungan. Indonesia merupakan salah satu Negara dengan kekayaan sumber daya alam yang melimpah, salah satunya adalah bahan tambang.

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor pada perusahaan yang berkaitan dengan harga saham (Hamdani, 2015). Pengukuran nilai perusahaan dalam Penelitian ini menggunakan: *Price Earning Ratio* (PER) perbandingan harga saham dengan laba per saham. Perusahaan pertambangan dijadikan objek penelitian dikarenakan pertambangan mempunyai beberapa karakteristik. Sektor ini berkaitan dengan pemanfaatan sumber daya alam yang tidak dapat diperbarui dan dalam kegiatan usahanya mempunyai dampak lingkungan baik fisik maupun sosial yang relatif lebih tinggi dari yang lain. Oleh sebab itu, perusahaan pertambangan wajib melaksanakan dan mengungkapkan *CSR (Corporate Social Responsibility)* sebagai bentuk

tanggung jawab perusahaan kepada pegawai (*Stakeholder*).

Pemilihan data dalam penelitian ini lebih mengacu pada data perusahaan pertambangan batu bara di Bursa Efek Indonesia yang diperoleh dari www.idx.co.id. perusahaan pertambangan sub sektor batu bara memiliki risiko yang besar seperti pencemaran lingkungan yang tidak bisa dianggap mudah karena pada dasarnya lingkungan bekas tambangan tidak bisa dikembalikan lagi seperti awal sebelum adanya kegiatan pertambangan. Sehingga menuntut perusahaan ikut turut serta memiliki bentuk tanggung jawab yang harus dipublikasikan.

Faktor diatas diduga mempengaruhi turunnya harga saham pertambangan sub sektor batu bara yang menyebabkan nilai perusahaan membutuhkan masa pemulihan untuk menstabilkan kinerja perusahaan seperti semula. perusahaan juga bertanggung jawab dengan memperhatikan kesejahteraan sosial dan kelestarian lingkungan.

Periode tahun yang dipilih dalam penelitian ini adalah empat tahun, yaitu 2015-2018. Hal tersebut didasarkan pada kasus beberapa perusahaan sub sektor batu bara yang mengalami penurunan harga saham berkelanjutan sehingga berdampak pada nilai perusahaan. Pada tahun 2018, salah satu perusahaan besar di Indonesia sub sektor batu bara PT Adaro Energy Tbk mengalami penurunan cukup dalam. Penelitian ini menarik untuk dilakukan dengan judul **“Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi empiris Pada**

Perusahaan Pertambangan Batu Bara di Bursa Efek Indonesia)”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan?
- 2) Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?
- 3) Apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Pada perusahaan pertambangan batu bara yang terdaftar di BEI periode 2015-2018. Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka dapat diketahui tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan.
- 2) Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
- 3) Untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan bermanfaat dan memberikan kontribusi kepada pihak yang berkepentingan baik itu bagi perusahaan, bagi penulis, bagi pembaca maupun universitas.

- 1) Manfaat bagi perusahaan, sebagai pertimbangan dalam pembuatan kebijakan perusahaan untuk lebih meningkatkan kepeduliannya pada lingkungan sosial.
- 2) Manfaat bagi Penulis, sebagai sarana penerapan teori yang diterima selama masa perkuliahan dengan praktik yang terjadi dilapangan, menambah pengetahuan dalam bidang akuntansi khususnya tentang CSR (*Corporate Social Responsibility*), Profitabilitas dan nilai perusahaan.
- 3) Manfaat bagi pembaca, untuk menambah pengetahuan dan bahan bacaan tentang pengaruh CSR (*Corporate Social Responsibility*), Profitabilitas dan Nilai perusahaan.
- 4) Manfaat bagi Universitas, dapat dijadikan bahan referensi atau dokumentasi guna melengkapi perpustakaan apabila suatu saat nanti.

