



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN PENJUALAN TERKOMPUTERISASI PADA PERUSAHAAN DAGANG PERALATAN PROYEK (STUDI KASUS PADA CV. KARUNIA JAYA MANDIRI)

Silvia Ramadhani

161600073

Dosen Pembimbing

Dra. Martha Suhardiyah, S.E., M.Ak.

Yuli Kurnia Firdausia, S.E., M.Ak.

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2020

**ANALISIS DAN PERANCANGAN PENJUALAN
TERKOMPUTERISASI PADA PERUSAHAAN
DAGANG PERALATAN PROYEK
(Studi Kasus Pada CV. Karunia Jaya Mandiri)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) Program
Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**SILVIA RAMADHANI
NIM : 161600073**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

Tanggal : 1 Juli 2020

Dosen Pembimbing I,



Dra. Martha Sunardiyah., SE., M.Ak.

NIP.8602112/DY

Dosen Pembimbing II,



Yuli Kurnia Firdausia, S.E., M.Ak

0730078201/1507731/DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Peneliti Ujian Skripsi Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya :

Pada Hari : Rabu

Tanggal : 29 Juli

Tahun : 2020

Penguji I,



Dr. Taudlikhul Afkar, S.Pd., M.Pd, M. Ak

NPP : 1607787/DY

Penguji II,



Dr. Aji Prasetyo, S.E.L, M.S.A

NPP : 1507730/DY

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Dan Perancangan Penjualan
Terkomputerisasi Pada Perusahaan Dagang
Peralatan Proyek (Studi Kasus Pada CV.
Karunia Jaya Mandiri)

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Silvia Ramadhani
b. NIM : 161600073
c. Program Studi : Akuntansi
d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
e. Alamat Email : silviaramadhani47@gmail.com

Surabaya, 4 Agustus 2020

Mengetahui,
Dosen Pembimbing I,


Dra. Martha Suhardiyah, S.E., M.Ak
NPP : 8602112/DY

Dosen Pembimbing II,


Yuli Kurnia Firdausia, S.E., M.Ak
NPP : 1507731/DY



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Silvia Ramadhani
NIM : 161600073
Program Studi : Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI AdiBuana
Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : **"Analisis dan Perancangan Penjualan Terkomputerisasi Pada Perusahaan Dagang Peralatan Proyek Studi Kasus Pada CV. Karunia Jaya Mandiri"** yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik (2019-2020) bersifat original.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini ditemukan unsur plagiasi, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya. 20 Mei 2020



Mahasiswa,


Silvia Ramadhani

NIM : 161600073

MOTTO

“Allah akan selalu setia pengorbanan seorang dan Allah juga pasti akan mengganti pengorbanan tersebut dengan keindahan yang kita harapkan”

(Silvia R)

“Jadikan setiap tempat sebagai sekolah dan jadikan setiap orang adalah guru”

(Ki Hadjar Dewantara)

KU PERSEMBAHKAN KEPADA :

Untuk kedua orang tuaku yang selalu memberi semangat dan doa kepadaku selama ini.

Untuk mendapatkan kesuksesan, keberanianmu harus lebih besar dari pada ketakutanmu. Lakukan apapun yang kamu sukai, jadikan konsisten dan sukses akan datang dengan sendirinya.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap rasa syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT, karena dengan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat judul “Analisis dan Perancangan Penjualan Terkomputerisasi Pada Perusahaan Dagang Peralatan Proyek Studi Kasus Pada CV. Karunia Jaya Mandiri”. Disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adibuana Surabaya.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. M. Subandowo, MS. selaku Rektor Universitas PGRI Adibuana Surabaya.
2. Bapak Drs. H. Teguh Purwanto, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adibuana Surabaya.
3. Bapak Dr. Taudlikhul Afkar, S.Pd., M.Pd, M. Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adibuana Surabaya.
4. Ibu Dra. Martha Suhardiyah, S.E., M.Ak dan Ibu Yuli Kurnia Firdausia, S.E., M.Ak selaku dosen pembimbing yang telah memotivasi saya hingga skripsi ini terselesaikan.
5. Segenap dosen dan karyawan di lingkungan kampus Universitas PGRI Adibuana Surabaya yang telah

memberikan ilmu dan pengalaman serta kemudahan selama perkuliahan.

6. *Owner* CV. Karunia Jaya Mandiri yang bersedia menerima peneliti melakukan penelitian sehingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Orang Tuaku yang selalu memberikan dukungan moril dan materiil yang begitu berarti bagi penulis.
8. Kakak yang memberikan semangat dan dorongan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Teman – temanku dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang selalu memberikan semangat kepada penulis.

Penulis menyadari di dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, hal itu dikarenakan kemampuan dan waktu yang tersedia bagi penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini lebih sempurna. Atas perhatiannya penulis mengucapkan terima kasih.

Surabaya, 20 Juli 2020

Penulis

ABSTRACT

This study is meaningful to get to know how the translation and improvement of the accounting information scheme for computerized marketing objectives in the company. The subject of this research is the company CV. Karunia Jaya Mandiri while the object of this research is to understand the workings of accounting information systems with guidance on sales systems, meet the needs of use and ensure the purpose of the new system, physical design. Taking this research using evidence for discussion and processing. This observation method technique uses a qualitative analysis mechanism. The factual coffin process used is by presenting basic information about a relationship, collecting data and field notes, and reducing data. The deepening consequence explains that the company needs a sales cycle based system such as complete and precise information that supports the execution of the purchase order. Data from outside the data from inside the company requires input, material from the system is related to the company's sales system, sales calculation system as direct contact so information can be obtained more quickly and completely, and data or information regarding customer credit limits will be easier.

Keywords: *Design, Sales System, Computerized*

ABSTRAK

Penelitian ini bermakna untuk mengenal bagaimana penjabaran dan pembenahan skema informasi akuntansi peredaran pemasaran terkomputerisasi pada perusahaan. Subjek pada penelitian ini adalah perusahaan CV. Karunia Jaya Mandiri sedangkan objek pada penelitian ini adalah memahami cara kerja sistem informasi akuntansi dengan panduan atas sistem penjualan, menemui kebutuhan penggunaan dan memastikan tujuan dari sistem yang baru, melakukan perancangan fisik. Pengambilan penelitian ini menggunakan bukti atas melakukan diskusi dan pengolahan. Teknik metode observasi ini mengenakan mekanisme analisis kualitatif. Proses kavian fakta yang dipakai yaitu melalui cara menyajikan informasi dasar akan suatu hubungan, mengumpulkan perolehan data dan catatan lapangan, reduksi data. Kosekuensi pendalaman tersebut menerangkan bahwa perusahaan membutuhkan sistem berbasis siklus penjualan seperti informasi yang lengkap dan tepat yang mendukung dalam pengerjaan *purchase order*, Data dari luar data dari dalam perusahaan dibutuhkan input, bahan dari sistem berkaitan dengan sistem penjualan perusahaan, sistem perhitungan penjualan sebagai kontak langsung agar informasi dapat diperoleh lebih cepat dan lengkap, dan data atau informasi yang mengenai tentang batas kredit pelanggan akan lebih mudah.

Kata Kunci : Perancangan, Sistem Penjualan, Terkomputerisasi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6

BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Perancangan	9
2.2.2 Tahapan Perancangan	9
2.2.3 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	10
2.2.4 Sistem Informasi	10
2.2.5 Sistem Informasi Terkomputerisasi	13
2.2.6 Sistem Informasi Akuntansi	15
2.2.7 Sistem Akuntansi Penjualan Tunai	15
2.2.8 Teknik Dokumentasi Sistem	15
2.2.9 Diagram Konteks	21

2.2.10	Siklus Penjualan Terkomputerisasi	22
2.2.11	Siklus Penjualan	24
2.2.12	Pengendalian Internal	33
2.2.13	Pengendalian Input	35
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Rancangan Penelitian	38
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	40
3.2.1	Populasi	40
3.2.2	Sampel	40
3.3	Kerangka Konseptual	41
3.4	Data Triangulasi	43
3.5	Validitas Data	44
3.6	Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
HASIL PENELITIAN		
4.1	Reduksi Data	47
4.2	Penyajian Data	48
4.2.1	Data Umum	49
4.2.2	Data Khusus	55
4.3	Verifikasi Data	69
4.4	Analisis Data	70
4.4.1	Mengevaluasi Data Pengendalian	71
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	75
4.5.1	Perencanaan Sistem	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	93
5.2	Saran	93
DAFTAR PUSTAKA		95

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Simbol Diagram Arus Data	16
2.2 Simbol <i>flowchart</i>	18
4.1 Hasil Wawancara	57
4.2 Fungsi Tombol Data <i>Customer</i>	80
4.3 Fungsi Tombol Data <i>Sales</i>	82
4.4 Fungsi Tombol Data Pesanan	83
4.5 Fungsi Tombol Data <i>Purchase Order</i>	85
4.6 Fungsi Tombol Data <i>Invoice</i>	86
4.7 Fungsi Tombol Data Pesanan	89
4.8 Fungsi Tombol Data Barang	91
4.9 Fungsi Tombol Data Stock	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Prosedur Pemrosesan Pemesanan	25
2.2 Prosedur Pengiriman	27
2.3 Prosedur Penagihan	29
2.4 Prosedur Penerimaan Kas	32
3.1 Rancangan Penelitian	39
3.2 Kerangka Konseptual	42
4.1 Logo Perusahaan	49
4.2 Struktur Organisasi	53
4.3 <i>Purchase Order</i>	60
4.4 Dokumen <i>Invoice</i>	61
4.5 <i>Flowchart</i> Prosedur Pemesanan Barang Melalui Telpon..	63
4.6 <i>Flowchart</i> Prosedur Pemesanan Barang Melalui Toko	64
4.7 <i>Flowchart</i> Prosedur Pemesanan Barang Melalui Sales	66
4.8 <i>Flowchart</i> Prosedur Pengiriman Barang	67
4.9 <i>Flowchart</i> Prosedur Penagihan dan Penerimaan Kas	68
4.10 Apache dan MySQL	76
4.11 <i>Log In</i>	77
4.12 <i>Dashboard</i>	78
4.13 <i>Managemen User</i>	79
4.14 <i>Data Customer</i>	80
4.15 <i>Data Sales</i>	81
4.16 <i>Data Pesanan</i>	82
4.17 <i>Data Puchase Order</i>	84
4.18 <i>Data Invoice</i>	86
4.19 <i>Dashboard</i>	88
4.20 <i>Data Pesanan</i>	89
4.21 <i>Data Barang</i>	90
4.22 <i>Data Stock</i>	91

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Lembar Persetujuan
- Lampiran 2 : Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 3 : Berita Acara Ujian Proposal Skripsi
- Lampiran 4 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi
- Lampiran 5 : Surat Keterangan Ijin Penelitian
- Lampiran 6 : Hasil Wawancara
- Lampiran 7 : Surat Keterangan Selesai Penelitian